

MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL



: Director
Dr. Ramon Tirado Morueta
0000-0002-3965-3063

SALMI AHLAM
0009-0001-2554-3747

La integración de los podcasts en la plataforma “TalkMate” para apoyar el aprendizaje de idiomas extranjeros.

Trabajo Final de Prácticas (TFP)

Ahlam SALMI

0009-0001-2554-3747

Director :

Dr. Ramon Tirado Morueta

0000-0002-3965-3063



Universidad
de Huelva



Título del TFP *La integración de los podcasts en mi plataforma "TalkMate" para apoyar el aprendizaje de idiomas extranjeros.*

Trabajo Final de Prácticas (TFP)

Máster de Comunicación y Educación Audiovisual

Nombre científico del alumna: Ahlam SALMI

Director: Dr. Ramón Tirado-Morueta

Universidad de Huelva | Universidad Internacional de Andalucía, 2025



ÍNDICE

RESUMEN8

I. Introducción

Introducción y justificación del trabajo 10

II. MARCO CONCEPTUAL

2.1. Concepto de Pódcast 13
2.2. *La evolución histórica del pódcast* 15
2.3. Tipos de Podcast.....18
2.4. Uso del pódcast como recurso educativo.....19
2.5. Pódcast educativos populares.....24
2.6. Diseño y desarrollo de un podcast.....25

III. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general 26
3.2. Objetivos específicos..... 26

IV. CONTEXTO INSTITUCIONAL

4.1. TalkMate como plataforma digitl 27
4.2. ¿Cómo utilizar TalkMate? 29
4.3. Audiencia objetivo y perfiles beneficiarios del pódcast TalkMate 30

V. PROGRAMA DE INTERVENCIÓN

5.1. El proceso creativo31
5.2. Implementación32
5.3. Cronograma.....42
5.4. Recursos humanos, materiales y económicos.....43

VI. LIMITACIONES Y AUTOVALORACIÓN

6.1. Limitaciones.....44
6.2. Autovaloración.....45

REFERENCIAS

Referencias 47

ANEXOS

Diario descriptivo de observación de actividades 49

Agradecimientos

A mi querida familia: aunque la distancia nos separe, su amor y apoyo incondicional han sido la luz que me ha guiado en los momentos más difíciles. Cada palabra de aliento y cada gesto de cariño han sido fundamentales para llegar hasta aquí.

A mis hermanas Manar, Abrar y Maysoun, gracias por su inspiración constante, por ser ejemplo de fortaleza y por creer siempre en mí, incluso cuando yo dudaba.

A Dhikra, mi compañera incansable, gracias por estar siempre a mi lado, por escucharme con paciencia y por darme fuerza cuando me sentía débil. Tu presencia ha sido un regalo invaluable.

A Sara, por caminar conmigo en cada paso de este viaje, por tu compañía silenciosa en los días difíciles y por no dejarme caer, incluso cuando pensé en rendirme.

Mi más sincero agradecimiento a mi director, el Dr. Ramón Tirado-Morueta, por su orientación, confianza y acompañamiento a lo largo de este proceso académico. Su apoyo ha sido fundamental para el desarrollo de este trabajo.

También agradezco al Dr. Ignacio Aguaded por su valioso apoyo y motivación, que han enriquecido tanto mi experiencia académica como personal.

A todos los que, de una forma u otra, han contribuido a este trabajo, les doy las gracias desde el fondo de mi corazón. Este camino no habría sido posible sin ustedes.

Y por último, quisiera dedicar un saludo especial a los estudiantes de Gaza, quienes, a pesar de su sincero deseo de aprender, no pueden continuar ni completar sus estudios debido a la devastación causada por la guerra. Su resistencia y determinación ante tanta adversidad son una profunda fuente de inspiración y esperanza. Que la paz llegue pronto y que sus sueños académicos puedan cumplirse algún día.

To my beloved family: although distance separates us, your unconditional love and support have been the light that has guided me through the most difficult moments. Every encouraging word and every gesture of affection have been essential in reaching this point.

To my sisters Manar, Abrar, and Maysoun, thank you for your constant inspiration, for being examples of strength, and for always believing in me, even when I doubted myself.

To Dhikra, my tireless companion, thank you for always being by my side, for listening to me with patience, and for giving me strength when I felt weak. Your presence has been an invaluable gift.

To Sara, thank you for walking with me every step of the way, for your quiet companionship during the hard days, and for not letting me fall, even when I thought of giving up.

My deepest gratitude to my director, Dr. Ramón Tirado-Morueta, for his guidance, trust, and support throughout this academic process. His encouragement has been fundamental to the development of this work.

I also thank Dr. Ignacio Aguaded for his valuable support and motivation, which have enriched both my academic and personal experience.

To everyone who, in one way or another, has contributed to this work, I extend my heartfelt thanks. This journey would not have been possible without you.

And finally, I would like to extend a special tribute to the students of Gaza, who, despite their sincere desire to learn, are unable to continue or complete their studies due to the devastation caused by the war. Your resilience and determination in the face of such adversity are a deep source of inspiration and hope. May peace come soon, and may your academic dreams be fulfilled one day.

RESUMEN

El Trabajo Fin de Máster que se expone trata la utilización del pódcast como medio educativo para el aprendizaje de idiomas extranjeros, dentro del contexto de la plataforma digital de educación "TalkMate". Esta propuesta surge de la necesidad de proporcionar herramientas educativas novedosas, asequibles y estimulantes para alumnos que aspiran a perfeccionar sus habilidades lingüísticas de forma independiente y contextual.

El proyecto implica la elaboración y propagación de una serie de podcasts diseñados específicamente para respaldar el proceso de aprendizaje de lenguas mediante experiencias personales, relatos culturales y escenarios de comunicación auténticos. Cada capítulo tiene como objetivo no solo potenciar destrezas lingüísticas como la interpretación auditiva y la pronunciación, sino también estimular el interés por el intercambio cultural.

La propuesta se basa en un método educomunicativo que fusiona el valor educativo del contenido sonoro con las oportunidades que brindan las plataformas digitales para fomentar interacción, continuidad y aprendizaje relevante. "TalkMate" surge como un ambiente educativo alternativo en el que el pódcast aporta de manera activa a una educación lingüística completa.

PALABRAS CLAVE

Aprendizaje de idiomas, pódcast educativo, educomunicación, plataformas digitales, comprensión auditiva, TalkMate.

ABSTRACT

platform "TalkMate", aimed at supporting foreign language learning. The project responds to the need for innovative, accessible, and contextualized educational resources that promote autonomous learning and communicative competence.

By producing and sharing a series of podcasts built around narrative and cultural experiences, the initiative seeks to enhance skills such as listening comprehension, pronunciation, and linguistic interaction while fostering exposure to diverse sociocultural

realities. The proposal is based on media literacy principles and leverages digital platforms as non-formal learning environments.

"TalkMate" is presented as a complementary educational tool that supports meaningful, engaging, and learner-centered language acquisition.

الملخص

يتناول مشروع التخرج هذا استخدام البودكاست كوسيلة تعليمية لتعلم اللغات الأجنبية، وذلك في إطار منصة التعليم تتبع هذه المبادرة من الحاجة إلى توفير أدوات تعليمية مبتكرة، ميسورة التكلفة ومحفزة، "TalkMate" الرقمي للمتعلمين الذين يسعون إلى تطوير مهاراتهم اللغوية بشكل مستقل وفي سياق واقعي .

يتضمن المشروع إعداد ونشر سلسلة من البودكاستات المصممة خصيصًا لدعم عملية تعلم اللغات من خلال تجارب شخصية، وسرد ثقافي، ومواقف تواصلية حقيقية. ويهدف كل حلقة إلى تعزيز المهارات اللغوية مثل الفهم السمعي والنطق، بالإضافة إلى تحفيز الاهتمام بالتبادل الثقافي.

ترتكز هذه المبادرة على منهج تعليمي-اتصالي يدمج القيمة التعليمية للمحتوى الصوتي مع الفرص التي توفرها كبيئة تعليمية "TalkMate" المنصات الرقمية لتعزيز التفاعل والاستمرارية والتعلم ذي الصلة. وتُطرح منصة بديلة يُسهم فيها البودكاست بشكل فعال في تعليم لغوي متكامل.

الكلمات المفتاحية

تعلم اللغات، بودكاست تعليمي، الاتصال التربوي، المنصات الرقمية، الفهم السمعي.

I. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

Introducción

En la época del rápido cambio digital y la interconexión cultural en aumento, se percibe la demanda de instrumentos educativos adaptables, interactivos y vinculados con la realidad. En este marco, surge TalkMate, una plataforma de enseñanza digital que fusiona el aprendizaje de lenguas con la inmersión cultural, empleando el pódcast como principal canal de enseñanza.

El propósito principal del proyecto TalkMate es crear un programa educativo digital fundamentado en la tecnología del pódcast, con el objetivo de sensibilizar a estudiantes de nivel universitario y secundario acerca de diferentes culturas del mundo y promover el aprendizaje de lenguas de manera realista e interactiva. Este propósito se estructura en tres ejes esenciales:

- Aprendizaje cultural a nivel global: El aprendizaje de un idioma no se restringe a la memorización de normas gramaticales y vocabulario, sino que requiere entender el entorno cultural y social que configura la utilización del lenguaje. Mediante episodios de audio que muestran situaciones diarias, diálogos naturales e historias auténticas de diversas culturas (como la árabe, la española, la francesa, entre otras), el alumno puede "experimentar" el idioma tal y como se emplea en situaciones reales, lo que enriquece su entendimiento del idioma como una entidad viva vinculada con la identidad y la emoción.
- Acceso adaptable a la educación para todos: El pódcast es una herramienta adaptable que no necesita una conexión a internet permanente ni participación en tiempo real, lo que lo hace un recurso perfecto para alumnos con restricciones de tiempo o acceso a técnicas educativas convencionales. Los alumnos tienen la posibilidad de escuchar mientras se mueven, se reposan o llevan a cabo otras tareas diarias, convirtiendo cada instante en una oportunidad para el aprendizaje.
- Optimización de las habilidades lingüísticas a través de la inmersión auditiva: El programa se fundamenta en el principio de "inmersión lingüística" mediante la repetición constante de la lengua en sus contextos reales. Esto potencia las destrezas auditivas, optimiza la pronunciación y brinda al alumno expresiones y

vocabulario empleados en la vida cotidiana. La reiteración espontánea de palabras en los diálogos ayuda a asimilar el idioma sin la necesidad de recurrir a la memorización obligada.

Además, el programa aspira a promover valores de entendimiento recíproco, diversidad y tolerancia cultural, al exponer diversas visiones y vivencias humanas compartidas, ayudando de esta manera a cultivar una generación de estudiantes globales capaces de interactuar con apertura y respeto.

Antecedentes personales

En mi experiencia personal descubrí la fuerza del podcast. Desde mi infancia, los sonidos, los acentos y las maneras de pronunciar diversos idiomas me fascinaban. Estudiaba programas en idiomas que desconocía, simplemente por el deleite de escuchar el ritmo y la entonación. Esa inicial inquietud lingüística se desarrolló con el paso del tiempo, convirtiéndose en una intensa pasión por los idiomas y las culturas. Inicialmente, aprendí lenguas mediante técnicas convencionales: lecciones escolares, gramática, vocabulario, ejercicios escritos. Sin embargo, siempre sentía que algo estaba ausente. Podía superar pruebas o escribir textos, pero al interactuar con hablantes nativos, me encontraba incómoda, como si me faltara el "esencia" del idioma. Tenía conocimiento de las palabras, pero no de su entorno cultural.

Todo se transformó cuando hice mi primer viaje a España. Allí me topé con el idioma de manera directa, no a través de un libro, sino por medio de las personas en la calle, comercios y universidad. Inicialmente fue complicado: timidez, fallos, confusiones. Sin embargo, luego, empecé a aprender de forma auténtica. Se otorgaban nuevos significados y matices a palabras como "vale". Adquirí conocimiento de que el sonido, el tono, las expresiones y hasta el silencio forman parte del idioma.

Tras España, se sumaron Francia, Alemania, Italia y Inglaterra. Cada nación me mostró algo diferente. En Francia, aprecié la exactitud en el idioma y el orgullo cultural. En Alemania, comprendí la lógica del lenguaje y su organización lógica. En Italia, la pasión con la que se expresa me atrajo. En Inglaterra, experimenté la diversidad de acentos y la manera en que la cultura configura el idioma.

Estas no fueron meras vacaciones, sino expediciones de exploración y cambio. Entendí que cada lengua representa una "puerta" hacia un mundo repleto de símbolos, tradiciones, música, alimentos y reflexiones. Y que para aprender un idioma es necesario practicarlo, no simplemente estudiarlo.

Sin embargo, una inquietud me inquietaba: ¿qué sucede con aquellos que no pueden viajar? ¿Se olvidarán de esta vivencia? De esta manera, nació TalkMate.

Quería crear un espacio digital que simulara la experiencia de viaje e inmersión cultural sin salir de casa. En lugar de enseñar solo gramática o vocabulario, quería compartir historias reales, anécdotas, situaciones cotidianas. Que el estudiante oyera voces reales, viera cómo se vive realmente, y sintiera lo que yo sentí al oír "tranquila" en España, o cuando un francés me dijo: "tu parles bien, mais ici on dit ça autrement", con una sonrisa.

TalkMate no es solo un proyecto académico, sino una prolongación de un viaje personal con el lenguaje, la cultura y la identidad. Refleja mi convicción de que el idioma no se separa de quien lo habla, y que la voz puede transmitir lo que los libros no pueden. Es un intento de llevar a cada estudiante al corazón del país cuya lengua desea aprender, a través de historias, diálogos e interacción.

II.MARCO CONCEPTUAL

Antes de explorar más a fondo los pormenores del proyecto, resulta crucial reflexionar sobre el propio pódcast, una de las herramientas de aprendizaje contemporáneo más sobresalientes. El concepto "pódcast" se deriva de las palabras broadcast (transmisión) y iPod (el reproductor musical de Apple), ideado en 2004 por el periodista Ben Hammersley en un artículo para The Guardian, cuestionándose si las personas estaban preparadas para utilizar contenido de audio independiente descargable en dispositivos móviles (Hammersley, 2004).

Luego, la tecnología que respalda el pódcast ha progresado como los archivos RSS que facilitan la descarga automática de episodios gracias a la labor innovadora de individuos como Dave Winer y Adam Curry. En un corto periodo, el pódcast pasó de ser un concepto en ascenso a transformarse en un fenómeno mediático a nivel mundial. En 2004, las búsquedas de "podcast" en Google solo llegaban a 24 resultados, mientras que un año

más tarde alcanzaban los 100 millones. En 2005, se incluyó oficialmente el término en el Oxford English Dictionary (Brown, 2020).

Lo que hace al podcast una herramienta educativa efectiva es su naturaleza auditiva y personal, que posibilita al alumno concentrarse, fantasear e involucrarse en un contenido que se asemeja a un diálogo auténtico. El sonido comunica sentimientos, acentos y tonalidades, ofreciendo una vivencia más próxima a la realidad que los textos o las clases magistrales. Además, según Clark y Walsh (Chan, 2005), la escucha es una destreza innata a diferencia de la lectura y la escritura, lo que convierte al podcast en una alternativa apropiada para todas las edades y niveles.

2.1. Concepto de Podcast

La palabra "podcast" es una combinación de las palabras "broadcast" (transmisión) y "iPod", y fue acuñada por el periodista británico Ben Hammersly en un artículo publicado en el periódico *The Guardian* en 2004, en el que hablaba sobre el posible auge de la producción radiofónica amateur a través de Internet. Este término fue solo el inicio de una revolución sonora digital; el periodista tecnológico Doc Searls retomó la idea y escribió sobre ella en su blog ese mismo año, anticipando la aparición de una nueva forma de distribución de audio basada en el contenido bajo demanda, en lugar de la transmisión tradicional. Solo unos meses después, el término ya era ampliamente reconocido. En 2004, los resultados de búsqueda de la palabra "podcast" en Google no superaban los 24, pero a finales de 2005, esa cifra superaba los 100 millones. En agosto de ese mismo año, el término fue incorporado oficialmente al *Oxford English Dictionary*, consolidando su lugar como un término técnico y culturalmente reconocido a nivel mundial (Brown, 2020, p. 2).

El podcast, entonces, no fue una invención de una persona o entidad en particular, sino el resultado de la convergencia de varios desarrollos en medios y tecnología: desde la proliferación de dispositivos MP3 y la evolución del internet de alta velocidad, hasta la introducción del formato RSS, que permite la descarga y actualización automática de contenido de audio. A menudo se atribuye el mérito a Dave Winer, desarrollador de software, y a Mark Curry, ex presentador de MTV, por haber popularizado el uso de estas tecnologías y por desarrollar el software que facilitó la producción y distribución de podcasts (Brown, 2020, p. 3).

En el ámbito educativo, los expertos e investigadores del aprendizaje digital empezaron a identificar el enorme potencial del audio como recurso didáctico. En contraposición al texto, el audio se distingue por su calidez, autenticidad y habilidad para comunicar tono y emociones, lo cual favorece una mejor comprensión, en particular en el aprendizaje de lenguas o asuntos de carácter cultural. Los investigadores Clark y Walsh sostienen que "escuchar es instintivo, mientras que la lectura y la escritura no lo son". (Chan, 2005, p. 62), lo que transforma al podcast en un recurso didáctico efectivo y orgánico. Bajo este enfoque, universidades y profesores empezaron a emplear los podcasts como un recurso adicional tanto en el aula como fuera de ella, potenciando la experiencia educativa y proporcionando contenido versátil al que los alumnos pueden acceder en cualquier instante.

De igual forma, el sitio Britannica (2010) detalla que los medios auditivos, destacando la radio, inicialmente eran un medio de comunicación masivo destinado a todo el público. Sin embargo, con el paso del tiempo, particularmente con la aparición del podcast, se convirtieron en un medio personal e íntimo, que facilita una comunicación directa entre el hablante y el oyente, permitiendo que el receptor se sienta como un participante en la conversación.

Considero que el pódcast va más allá de ser una mera tecnología o un canal de transmisión de información; es una experiencia sonora que posibilita al estudiante adentrarse en el contenido de forma auténtica y humana. El sonido transmite emociones, tonalidades y acentos que convierten el aprendizaje en una experiencia auténtica, parecida a un diálogo directo con alguien que habla otro idioma.

El pódcast brinda una oportunidad inigualable para el aprendizaje adaptable, dado que posibilita el aprendizaje en cualquier instante y sitio, sin la restricción de un lugar o un horario determinado. Esto lo convierte en particularmente apropiado para nuestro mundo rápido, en el que el aprendizaje se incorpora de forma fluida en la vida diaria. Además, respalda el método de aprendizaje autónomo y concede al alumno la libertad para seleccionar el contenido que se adecue a sus intereses y nivel, lo que potencia su motivación y dedicación hacia el proceso de enseñanza.

En cambio, el pódcast posee un alto valor educativo ya que no se restringe a la transmisión de información, sino que fusiona el idioma con la cultura, asistiendo al estudiante a entender de manera más efectiva el contexto en el que se emplea el idioma. Esto

transforma el aprendizaje en un proceso holístico que trasciende las palabras para incorporar tradiciones, costumbres y estilos de vida.

Pese a los retos, como la ausencia de interacción directa o la exigencia de una producción de alta calidad, estos no reducen el valor del podcast como un recurso educativo potente, que puede evolucionar y ajustarse a las variadas necesidades de los alumnos.

En conclusión, creo que el podcast es una herramienta pedagógica contemporánea que fusiona la facilidad de uso con una intensa capacidad de influencia, proporcionando al estudiante una experiencia enriquecedora, activa y variada, acorde con las demandas de la era moderna y las tecnologías de la comunicación.

2.2. La evolución histórica del podcast

El término "podcast" tiene sus raíces en el año 2004, cuando Ben Hammersley, periodista británico, lo acuñó en un artículo publicado en *The Guardian*. En este, destacaba la potencial expansión de la producción de radiofónica amateur a través de Internet, fundamentándose en una mezcla de las palabras iPod y broadcast (Hammersley, 2004). Esto se produjo paralelamente al avance de tecnologías de publicación digital, especialmente la técnica RSS Enclosure, que facilitó la distribución directa de archivos multimedia (como el audio) a los usuarios.

La responsabilidad técnica del surgimiento del podcast recae en Dave Winer, creador de la tecnología RSS, y en Adam Curry, ex presentador de MTV, quienes desarrollaron el primer software capaz de descargar automáticamente episodios de audio, herramienta que se percibe como el fundamento de lo que actualmente denominamos aplicaciones de podcast (Berry, 2006).

El comienzo del podcast no fue prometedor en términos de difusión: a mediados de 2004, las búsquedas de "podcast" en Google solo mostraban unas pocas decenas de resultados, pero rápidamente se incrementaron a cientos de miles y finalmente a millones para finales de 2005. En agosto del mismo año, la palabra podcast fue oficialmente incluida en su repertorio por el *Oxford English Dictionary*, lo que significó un reconocimiento lingüístico y cultural de la relevancia de este medio emergente (Oxford Dictionaries, 2005).

En 2005, Apple realizó un avance crucial al incorporar oficialmente el soporte para podcasts en su programa iTunes, lo que posibilitó su difusión a gran escala y facilitó a los usuarios el acceso a cientos de episodios sin costo en varios idiomas y temáticas. Este avance convirtió al podcast de una actividad personal o recreativa en un ámbito mediático oficial, donde intervienen individuos, medios, universidades e incluso gobiernos (McHugh, 2016).

Con el progreso de los smartphones y las aplicaciones de escucha móviles, emergieron nuevas corrientes de podcasts especializados: desde programas de índole política y cultural hasta educativos, pedagógicos, documentales y narrativos. Esto lo transformó en uno de los medios de comunicación de mayor expansión en los últimos diez años. De acuerdo con el reporte de Edison Research del 2023, cerca del 64 % de los habitantes de Estados Unidos ha oído al menos un podcast, en contraste con apenas el 22 % en 2006.

A escala mundial, el podcast se ha transformado en un medio efectivo para propagar saberes, particularmente en zonas con infraestructuras educativas insuficientes o con acceso restringido a contenido escrito. En la actualidad, se emplea en prestigiosas instituciones educativas como Harvard y MIT para respaldar el aprendizaje remoto, promover la escucha activa y estimular a los alumnos a interactuar con el contenido de manera adaptable y personalizada (Salmon & Nie, 2008).

En conclusión, se puede afirmar que el desarrollo del podcast evidencia la evolución de los medios contemporáneos: de canales centralizados que establecían horarios concretos para los oyentes, a medios descentralizados y personales que proporcionan libertad para seleccionar el tema, el lugar y el instante. Esto transforma al podcast en un medio de comunicación y educación con una gran habilidad para adaptarse y crecer de manera constante.

Desde mi perspectiva, el podcast no surgió de inmediato, sino que es el producto de varios avances técnicos y culturales que se han acumulado a través del tiempo. Inicialmente, la radio constituía el medio principal para la transmisión de audio al público, aunque se basaba en horarios de emisión establecidos, restringiendo así la libertad del oyente. Con el surgimiento de Internet y el crecimiento de aparatos portátiles como los reproductores MP3, comenzaron a surgir nuevas propuestas que permitían a las personas disfrutar de contenido de audio cuando y donde pudieran. Fue en ese momento cuando el principio de "transmisión bajo demanda" empezó a evolucionar.

Lo que distinguió al podcast fue que brindó a cualquier individuo la oportunidad de generar contenido de audio y distribuirlo alrededor del mundo sin requerir formación académica ni permiso de entidades de medios. Esto permitió la entrada a contenidos más variados y profundos, y el oyente se transformó en el responsable de seleccionar qué escuchar y cuándo.

Durante la mitad de los primeros diez años del siglo XXI, empezaron a surgir programas que permitían la descarga automática de episodios de audio, y rápidamente, el término "podcast" se hizo habitual para muchos. Desde aquel momento, este medio ha vivido un enorme desarrollo y ha empezado a emplearse en diversas áreas, desde el entretenimiento hasta la educación, incluyendo el periodismo y el crecimiento personal.

Actualmente, percibimos el podcast como un canal de comunicación dinámico, versátil y sumamente personal. Los individuos pueden oírlo mientras se mueven, durante su tiempo de ocio o incluso mientras realizan actividad física. Además, ofrece una oportunidad inigualable para que los generadores de contenido establezcan una conexión directa y profunda con su público. Es fascinante notar que el podcast continúa progresando, con una creciente variedad de formatos y aplicaciones, lo que lo sitúa como una de las herramientas más sobresalientes de los medios de comunicación actuales.

La Figura 1 muestra una línea de tiempo de su evolución histórica.

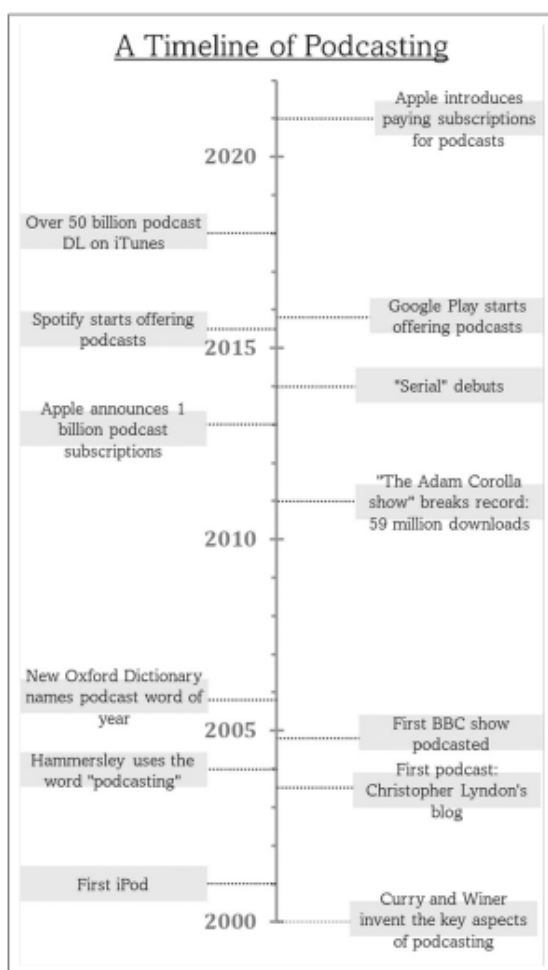


Figura 1. Imagen que muestra las etapas de evolución del podcast (Jemily Rime, 2022, p. 7)

2.3. Tipos de Podcast

Existen diferentes tipos de pódcast: pódcast públicos, personales y profesionales (educativos o corporativos). Los pódcast también pueden clasificarse según el formato del contenido: pódcast básicos, pódcast mejorados y pódcast en video. Los pódcast públicos son genéricos, sencillos de usar y fáciles de entender. Puedes crear un pódcast público para difundir información que desees compartir con el mundo. También puedes suscribirte a diferentes pódcast públicos. En general, los pódcast están pensados para todo el público; sin embargo, puedes limitar tu audiencia a amigos, familiares y colegas. Los pódcast personales y profesionales son más diversos en comparación con los pódcast públicos, por lo que es importante comprenderlos en detalle. (Panday, 2009, p. 3). Podu (2024) identifica diversos tipos de podcast útiles en contextos educativos:

- a. **Podcast de mesa redonda.** Este tipo recibe este nombre porque el episodio incluye a más de tres presentadores que hablan sobre un tema específico y discuten un asunto, como si estuvieran en una mesa redonda. Un ejemplo famoso de este tipo es el podcast *Cómprame*, presentado por Badr Nour, Jamal Ramzi y Abdulrahman Muhammad.
- b. **Podcast de conversación individual.** Este tipo se basa en un solo presentador que habla sobre un tema interesante. Se caracteriza por la fluidez y usualmente por la brevedad de los episodios debido a la ausencia de otros participantes. Un ejemplo es el podcast *Aclara la palabra* de Karim Al-Bakri..
- c. **Podcast de historias.** ¿Sabes contar bien? ¿Tienes una historia con significado? Quizás este tipo sea el más adecuado para ti. En el podcast narrativo, el presentador cuenta una historia significativa, ya sea solo o acompañado. Un ejemplo de este tipo es *Cuentos de Lili* de Lubna Al-Husseini.
- d. **Podcast teatral.** El podcast teatral es parecido a los de historias, pero la diferencia es que el presentador interpreta algunos personajes. Si te perdiste mucha diversión, no te pierdas *Mil y una noches*.
- e. **Podcast de entrevistas.** En cada episodio, el presentador recibe a una persona para hablar sobre un tema relacionado con el tipo de contenido. Un ejemplo es *Design Cast*, donde Adham Karam entrevista a destacados profesionales en publicidad y diseño para hablar libremente sobre temas importantes del sector.
- f. **Podcast de conversaciones.** Ambos presentadores hablan sobre un tema importante para los oyentes. La diferencia entre este tipo y las entrevistas es que en las entrevistas hay un solo presentador y un invitado diferente en cada episodio, mientras que en las conversaciones participan siempre los mismos dos presentadores.

2.4. Uso del podcast como recurso educativo

El podcast se ha transformado en un recurso efectivo en el proceso de enseñanza, debido a sus características adaptables e innovadoras que cubren las demandas de los estudiantes en la era digital. Uno de sus mayores beneficios es que proporciona aprendizaje bajo demanda (on-demand learning), lo que posibilita que los alumnos obtengan contenido auditivo en cualquier instante y desde cualquier sitio, sin estar restringidos por el tiempo o el espacio, reforzando así el principio del aprendizaje autónomo e independiente (Lee, McLoughlin, & Chan, 2008).

Además, el pódcast se distingue por su habilidad para respaldar la variedad de métodos de aprendizaje, en particular para los alumnos auditivos que prefieren obtener información mediante la escucha en vez de la lectura visual. Clark y Walsh sostienen que "escuchar es un acto natural, mientras que la lectura y la escritura son destrezas aprendidas", lo que transforma al pódcast en un recurso educativo efectivo y natural en diversos contextos (Chan, 2005, p. 62).

Además, se está incorporando progresivamente como recurso adicional a las clases universitarias, posibilitando a los docentes grabar sus clases o ofrecer explicaciones adicionales de conceptos complejos de manera sintetizada y práctica. Investigaciones como la realizada por McGarr (2009) han evidenciado que los alumnos que emplearon el pódcast como medio adicional de repaso exhibieron incrementos en su desempeño escolar y una interacción más intensa con el contenido.

En cambio, el pódcast promueve el crecimiento del pensamiento crítico en los alumnos, en particular cuando se combina con actividades analíticas o discusiones en clase fundamentadas en episodios de audio. Igualmente, brinda una oportunidad para el aprendizaje intercultural al incorporar visitantes de diversas procedencias, lo que ayuda a expandir los ojos de los alumnos y a mejorar su entendimiento del mundo.

Además, la aplicación del pódcast en la instrucción de idiomas extranjeros ha probado ser sumamente efectiva, dado que brinda a los estudiantes la oportunidad de escuchar el idioma tal como lo pronuncian los hablantes nativos, lo que contribuye a perfeccionar la pronunciación, la discriminación auditiva y la obtención de vocabulario y expresiones habituales en sus entornos reales (Rosell-Aguilar, 2007).

En el ámbito de la educación digital actual, el pódcast ha trascendido ser simplemente un canal de diversión, para transformarse en un medio educativo enriquecedor y versátil, que puede ajustarse a diferentes campos y temas, especialmente cuando se elabora de manera pedagógica y reflexiva.

Estoy convencido de que el pódcast se ha transformado en un recurso educativo potente e inspirador en nuestro entorno digital, dado que fusiona sencillez con efectividad. Lo que más me impresiona es su accesibilidad: cualquier individuo puede escuchar episodios en cualquier instante y sitio, ya sea en su trayecto al trabajo, mientras realiza actividad física

o antes de acostarse. Por lo tanto, creo que es un instrumento perfecto para el aprendizaje constante fuera del entorno escolar.

El podcast, únicamente por medio del sonido, comunica el saber de forma humana y íntima, generando una especie de proximidad entre el hablante y el oyente, como si alguien te hablara directamente. Esto influye significativamente en la comprensión y la memorización, particularmente cuando se emplea un lenguaje fluido y natural. Además, fomenta la curiosidad e incita al alumno a explorar y meditar, en particular si el contenido plantea interrogantes reales o muestra escenarios de la vida diaria.

Lo que más me fascina es su función en la adquisición de lenguas. Entender constantemente un idioma tal como lo hablan sus ancestros, en situaciones reales, potencia significativamente las capacidades auditivas y mejora la pronunciación de manera natural, sin la necesidad de técnicas tradicionales monótonas. Desde mi perspectiva, el podcast puede convertirse en un auténtico aliado en la senda del aprendizaje, no únicamente como portador de datos, sino como enlace hacia un vínculo más sólido con el idioma y la cultura.



Figura 2. Elementos del podcast (Panday, 2009, p. 8)

(a) Lengua y pódcast

Las perspectivas científicas coinciden en afirmar que la lengua no es simplemente un conjunto de símbolos o una herramienta puramente comunicativa, sino que, como señalamos anteriormente, es una identidad social y cultural, así como una forma de pertenencia civilizacional y social. También es el vínculo más fuerte entre los lazos políticos, históricos y geográficos, ya que representa, como coinciden los lingüistas, un fenómeno social que vive junto al ser humano. "A comienzos del siglo XIX, la lengua se convirtió en uno de los elementos más importantes para determinar el origen y la nacionalidad de cualquier pueblo" (Ahmad, 2018).

La lengua, con sus diversas formas expresivas, constituye uno de los medios de comunicación más importantes que simbolizan a una sociedad y expresan su identidad, así como su carga simbólica social y cultural. Además, se considera un componente esencial de la identidad cultural de cualquier sociedad y garantiza también su cohesión y fortaleza. Cumple una función fundamental en la vida del individuo, ya que es un medio de comunicación con los demás, y a través de esta comunicación, la persona puede comprender sus necesidades, esperanzas y emociones, y así satisfacerlas y realizarlas. Asimismo, la lengua es un instrumento social y una herramienta de entendimiento entre individuos y grupos; es su arma frente a muchas situaciones vitales que requieren escuchar, hablar, leer o escribir. Representa, por tanto, el conjunto de habilidades comunicativas relacionadas con el lenguaje. (Gouasmi, 2018).

(b) El aprendizaje de idiomas

La utilización del pódcast como recurso didáctico constituye un método innovador y accesible para que los alumnos de lenguas ejerzan la comprensión auditiva y se familiaricen con el idioma en situaciones reales. El pódcast, mediante episodios creados para ilustrar diálogos auténticos, circunstancias diarias o asuntos culturales, ofrece una exposición continua al idioma objetivo. No solo potencia el vocabulario y la lengua, sino que también contribuye a entender matices como el tono, la cadencia y los grados de expresión. Además, su formato adaptable posibilita que los aprendices estudien en cualquier instante y sitio, lo que promueve la independencia y el estímulo personal. Al

fusionar el aprendizaje formal con temas culturales y relevantes, el podcast se transforma en un instrumento potente para potenciar habilidades lingüísticas e interculturales, todo esto mediante:

- **Exposición inmersiva al idioma.** Los podcasts ofrecen una experiencia inmersiva sin igual, donde los estudiantes se exponen a patrones de habla auténticos, diversos acentos y el uso genuino del idioma. Este método “holístico” ayuda a llenar las lagunas en la comprensión auditiva, construyendo gradualmente una comprensión más completa del idioma. Al escuchar podcast regularmente, entrenas tu oído para captar las sutilezas en la pronunciación, entonación y ritmo que son esenciales para dominar un nuevo idioma.
- **Aprendizaje en contexto para mejorar la retención de información.** A diferencia de las listas tradicionales de vocabulario o los ejercicios de libros de texto, los podcasts presentan palabras, frases y expresiones idiomáticas en contextos del mundo real. Este aprendizaje contextual mejora la retención y ofrece una comprensión más profunda de cómo se usa realmente el idioma en situaciones cotidianas. Aprenderás no solo el significado de las palabras, sino también cómo se aplican en conversaciones naturales, ayudándote a sonar más como un hablante nativo.
- **Flexibilidad y comodidad para aprender el idioma.** Una de las mayores ventajas de aprender con podcast es su flexibilidad. Puedes integrar fácilmente la escucha de podcast en tu rutina diaria, ya sea camino al trabajo, haciendo ejercicio o realizando tareas domésticas. Esta comodidad te permite una exposición continua al idioma objetivo sin necesidad de dedicar tiempo exclusivo para estudiar, facilitando el mantenimiento de un hábito regular de aprendizaje.
- **Aprendizaje motivado por el interés para aumentar la motivación.** Con podcasts disponibles sobre una infinidad de temas, desde eventos actuales hasta hobbies especializados, los estudiantes pueden elegir contenido que se alinee con sus intereses personales. Este enfoque basado en el interés aumenta la interacción y la motivación, haciendo que el proceso de aprendizaje sea más divertido y sostenible. Es más probable que mantengas tus metas de aprendizaje de idiomas cuando realmente te interesa el contenido que consumes.
- **Satisfacción de las necesidades de todos los niveles de competencia.** Desde contenido adecuado para principiantes hasta discusiones avanzadas, los podcasts

cubren las necesidades de los estudiantes en todas las etapas de su viaje lingüístico. Esta variedad te permite avanzar a tu propio ritmo, desafiándote gradualmente con contenido más complejo a medida que mejoran tus habilidades.

2.5. Pódcast educativos populares

En años recientes, el crecimiento del formato de pódcast ha propiciado la aparición de múltiples programas educativos que han cambiado el modo en que los alumnos obtienen el conocimiento. A continuación, se muestran algunos ejemplos sobresalientes de pódcast educativos que han adquirido gran popularidad debido a su calidad, accesibilidad y valor pedagógico, y estos son algunos ejemplos representativos (BarQ, 2024):

- **TED Talks Daily:** El pódcast *TED Talks Daily* es uno de los programas educativos más destacados, ofreciendo episodios cortos y llenos de ideas inspiradoras. El pódcast presenta charlas motivadoras del famoso congreso TED, cubriendo una amplia gama de temas relacionados con la ciencia, el arte, la tecnología y la cultura. Gracias a su enfoque en ofrecer nuevas y útiles perspectivas, este programa es una excelente opción para quienes buscan ampliar sus horizontes de conocimiento y aprovechar los beneficios del aprendizaje a través de pódcast en su vida y prácticas diarias.
- **The Tim Ferriss Show:** *The Tim Ferriss Show* recibe a una variedad de personajes destacados en diferentes campos, explorando temas diversos como la productividad, el desarrollo personal y habilidades para la vida. Este pódcast se caracteriza por ofrecer consejos prácticos y efectivos que pueden aplicarse fácilmente en la vida cotidiana, siendo una plataforma ideal para quienes desean mejorar sus habilidades y alcanzar sus objetivos.
- **Características del contenido comunicativo a través del pódcast:** Hoy en día, se pretende que el pódcast represente una experiencia placentera y de conocimiento, ligera, que capte la atención de la sociedad. Al mismo tiempo, representa un contenido variado de temas de la vida cotidiana y cultural, que busca observar los fenómenos con un lenguaje editorial más estable y reflexivo. Por otro lado, el público busca contenidos que se ajusten a sus aspiraciones, intereses y deseos, en una especie de anhelo por volver a la era dorada de la prensa seria, pero de una forma más entretenida y menos restrictiva. El buen contenido digital

encontrará su espacio para difundirse, circular e interactuar, mientras que el público rechaza rápidamente el contenido de menor relevancia para él, aquel que no representa un contenido digno de seguimiento e interacción (yakoubi, 2020, p. 13) .

2.6. Diseño y desarrollo de un podcast

Para preparar un podcast exitoso, podemos seguir una serie de pasos organizados que incluyen (Forsa, 2024):

a. Define tus objetivos y los temas de tu podcast

Antes de comenzar, debes elegir una temática que se adapte a tus intereses y habilidades, y posteriormente redactar los objetivos que te motivan a crear este podcast.

Los creadores de contenido desarrollan sus podcast por una variedad de razones, como aumentar la visibilidad de una marca, fomentar la interacción con el público o compartir información relevante sobre un tema que consideran importante. Define claramente tu objetivo al crear el podcast y elabora una lista de temas propuestos que te gustaría abordar

b. Escucha otros podcast relacionados con tu temática.

Explora los mejores podcast que tratan el tema que has elegido. Escucha varios episodios, lee las reseñas y presta atención a la duración promedio de cada capítulo. De este modo, podrás conocer mejor el tipo de contenido que resulta adecuado para la audiencia objetivo y comprender qué formatos y enfoques son más.

c. Define el tipo de podcast que vas a crear.

Existen varios formatos de podcast, entre ellos: programas de entrevistas, monólogos, ficción y relatos de no ficción. Determina cuántos episodios deseas producir para tu primera temporada y cuál será la duración de cada uno. Decide también si serás el único presentador del podcast o si lo producirás junto con invitados.

d. Elige un título para tu podcast.

Una vez que hayas definido el formato, selecciona un nombre para tu podcast. Asegúrate de que sea un nombre sencillo y directo, que incluya palabras clave relevantes, teniendo en cuenta la optimización para motores de búsqueda (SEO) y la claridad del título, con el objetivo de atraer a nuevos oyentes interesados en la temática de tu contenido.

- e. **Redactar un guion o un esquema detallado.** Dependiendo del tipo de pódcast que vayas a producir, asegúrate de redactar un esquema o, al menos, algunas notas clave. Incluso si tu pódcast es de estilo libre y no aborda un tema específico, contar con una estructura básica te ayudará a mantener la conversación enfocada. Considera escribir una introducción para dar la bienvenida a los oyentes a tu programa, así como una conclusión que incluya una llamada a la acción, como dejar reseñas o suscribirse al canal.
- f. **Reúne el equipo necesario.** Necesitarás algunos equipos como un micrófono, un filtro de sonido y auriculares. También deberás utilizar un programa de grabación y edición de audio para producir tu propio contenido sonoro. Existen muchos programas gratuitos de edición de audio que puedes descargar por Internet.
- g. **Prepara un espacio tranquilo para grabar.** Instala tu equipo de grabación de pódcast en un lugar silencioso de tu casa. Las habitaciones con almohadas, cortinas y alfombras absorben el eco, lo que puede mejorar la calidad del sonido grabado.

III.OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

Elaborar y poner en marcha un programa educativo interactivo que emplee el pódcast como un recurso innovador para promover el aprendizaje de idiomas extranjeros y la concienciación cultural entre alumnos de nivel secundario y universitario, especialmente aquellos de comunicación y medios, además de los alumnos del máster en Comunicación y Educación Audiovisual. Además, este es un contenido cultural general que puede ser útil para cualquier individuo que desee expandir sus saberes lingüísticos y culturales, sin importar su área de especialización.

3.2. Objetivos específicos

- a. Incorporar la tecnología del pódcast en las tareas de enseñanza para facilitar que los alumnos se relacionen con temas lingüísticos y culturales de forma no tradicional y cautivadora.

- b.** Fomentar las capacidades de escucha y entendimiento auditivo de los alumnos a través de la exposición continua al idioma original en situaciones reales y genuinas.
- c.** Promover la competencia intercultural y el entendimiento de las variaciones culturales mediante la exposición de escenarios diarios e historias auténticas de comunidades que utilizan el idioma objetivo.
- d.** Ofrecer un método de enseñanza adaptable y abierto que posibilite a los alumnos aprender en cualquier instante y desde cualquier sitio, sin requerir presencia en persona o una conexión permanente a Internet.
- e.** Analizar la efectividad del empleo del podcast como recurso didáctico para elevar el dominio lingüístico e impulsar el interés de los alumnos por aprender nuevas lenguas y comprender diversas culturas.

IV.CONTEXTO INSTITUCIONAL

4.1. TalkMate como plataforma digital

TalkMate: es una innovadora plataforma digital :

“https://sites.google.com/d/1SsG9QcdSoSEGzv5ezdTnwmUqTaso-vCY/p/1ztiDq_iUxq40M92UFPPe19yrZZ0t53wa/edit “ de aprendizaje diseñada para ayudar a los estudiantes a adquirir idiomas de forma natural, realista e interactiva, combinando el aprendizaje de idiomas con la inmersión cultural. La idea de la plataforma se inspiró en la experiencia personal del fundador, que viajó por varios países como España, Francia, Alemania e Inglaterra, y se dio cuenta por experiencia propia de que el aprendizaje de idiomas no se consigue de forma eficiente sólo con métodos tradicionales, sino que debe vincularse a la vida cotidiana, a situaciones reales y a la interacción con hablantes nativos y su cultura.

Figura 1 : QR del plataforma



Figura 2: Pagina prencipal del plataforma .



Figura 2. El logotipo del podcast "Talk Mate made with IA

La idea que subyace a TalkMate es que la lengua no son sólo palabras y gramática, sino un reflejo de la cultura, la identidad y el estilo de vida. La plataforma ofrece contenidos de audio (podcasts) que imitan situaciones reales de la vida cotidiana en distintos países,

donde el usuario escucha cómo hablan los nativos sobre temas como: Autopresentación, socialización, compras, vida escolar o laboral, situaciones de emergencia, etc. Los episodios no sólo se centran en la lengua, sino que también destacan las costumbres, tradiciones y diferencias culturales, lo que proporciona al alumno una comprensión más profunda y un contexto real para el uso de la lengua.

Tras escuchar el episodio, el usuario encontrará un conjunto de actividades de aprendizaje interactivas complementarias, como ejercicios de comprensión, actividades de pronunciación y repetición, resúmenes lingüísticos, vocabulario nuevo y preguntas educativas que ayudan a conectar la lengua con el contexto cultural. El objetivo de estas actividades es reforzar las cuatro destrezas esenciales en el aprendizaje de idiomas: Escuchar, hablar, leer y escribir, con especial atención a escuchar y hablar con fluidez.

TalkMate se dirige a un amplio público de estudiantes, incluidos los nuevos inmigrantes que necesitan integrarse lingüística y culturalmente con rapidez, y los estudiantes que participan en programas de intercambio.

4.2. ¿Cómo utilizar TalkMate?:

La plataforma TalkMate :

“<https://drive.google.com/drive/folders/1shR0MCfkhcDi8dMjVvUo-6lC46nxRhAJ>” es sencilla y flexible, diseñada para adaptarse a todos los niveles, desde principiantes hasta estudiantes avanzados, y para ofrecer a cada usuario una experiencia enriquecedora que simula el aprendizaje desde el propio país donde se habla el idioma. La plataforma se basa en un sistema de aprendizaje basado en la escucha y la práctica diaria, y los siguientes son los pasos que sigue el usuario para beneficiarse de la plataforma:

- **Seleccionar un idioma o país:** Cuando el usuario entra en la plataforma, empieza por elegir el idioma que quiere aprender (por ejemplo, español, francés, alemán...) o el país cuya lengua y cultura quiere explorar.
- **Escuchar un episodio de podcast:** Tras elegir un idioma, el usuario navega por la lista de episodios disponibles y elige uno según su interés. Cada episodio simula una situación real de la vida cotidiana de ese país y se presenta con la voz clara de un hablante nativo. Se recomienda escuchar el episodio completo la primera vez sin leer el texto, para reforzar la capacidad de comprensión oral.

- **Realización de actividades de aprendizaje:** Cada episodio contiene un conjunto de actividades interactivas que ayudan al alumno a interactuar con el contenido, incluyendo:
 - Preguntas de comprensión.
 - Ejercicios de pronunciación y repetición.
 - Vocabulario nuevo y explicación de reglas sencillas.
 - Ejercicios que relacionan la lengua con el contexto cultural.
- **Repaso y repetición:** La plataforma anima al usuario a volver a los episodios más de una vez, practicar la pronunciación y aplicar el nuevo vocabulario en su vida diaria, potenciando su autoconfianza.
- **Desarrollo futuro (chatbots):** En los próximos pasos, la plataforma integrará bots de inteligencia artificial que imitan a los hablantes nativos, para que el alumno pueda hablar con un «profesor virtual» y practicar conversación en cualquier momento.

4.3. Audiencia objetivo y perfiles beneficiarios del pódcast TalkMate

Estudiantes del máster en Comunicación y Educación Audiovisual: Constituyen el público principal del pódcast, ya que su especialidad está relacionada con la producción de contenidos educativos y audiovisuales. Pueden beneficiarse del pódcast como ejemplo práctico que combina idioma, cultura y aprendizaje a través de medios digitales.

Docentes y formadores lingüísticos: Para utilizar los episodios y actividades como materiales de apoyo en clase. Para fomentar el aprendizaje interactivo y autónomo de los estudiantes de manera atractiva.

Estudiantes: (a) Estudiantes de escuelas y universidades que aprenden lenguas extranjeras como parte de sus programas académicos. (b) Participantes en programas de intercambio cultural o interesados en estudiar en el extranjero.

Amantes de los viajes e intercambios culturales: Personas interesadas en los idiomas y culturas que desean aprender de manera contextualizada, basada en experiencias reales y situaciones cotidianas.

Aprendices autónomos (*Self-learners*): Aquellos que prefieren una experiencia de aprendizaje flexible y autodirigida, disponible en cualquier momento y lugar mediante pódcasts y actividades interactivas.

Personas hispanohablantes que desean aprender otros idiomas: Especialmente árabe y francés, con contenido contextualizado que conecta el idioma con la cultura árabe para facilitar la comprensión y la inmersión.

Aprendices de todos los niveles: Desde principiantes que comienzan con un idioma nuevo, hasta niveles intermedios y avanzados que buscan mejorar sus habilidades de comprensión auditiva, pronunciación y conversación real.

V. PROGRAMA DE INTERVENCIÓN

5.1. El proceso creativo

Al elegir el tema los objetivos eran acortar las distancias entre los idiomas y los pueblos, y conocer las culturas de los demás. Por ejemplo, los títulos de los episodios grabados fueron los siguientes

Escuchar otros podcast motiva a producir nuevos episodios y brinda ideas sobre cómo estructurarlos. Escuchar podcast del mismo tipo educativo ayuda a construir ideas, identificar deficiencias e intentar mejorarlas en el podcast que prepara el oyente. Un ejemplo de los podcast que escucho son *Podcast Thamaina* y *Podcast Finjan*, que están especializados en contenido educativo y cultural.

El contenido que he preparado es un contenido cultural y educativo que contribuye al aprendizaje de idiomas y a la difusión de la cultura.

Elegí el título "Talk Mate", que significa hablar con un amigo sobre idiomas, cultura e intercambio de opiniones.

Redacción del guion o esquema detallado:

Introducción (1 minuto):

- Saludo inicial (por ejemplo: "Hola a todos y bienvenidos a un nuevo episodio de Talk Mate...").
- Presentación del tema del día.
- Breve introducción personal del presentador y/o del invitado (si lo hay).

- Explicación de la importancia del tema relacionado con el aprendizaje de idiomas o la cultura.

Desarrollo del contenido (1-2 minutos):

- **Parte 1: Reflexión o historia personal**
 - Anécdota breve o experiencia personal relacionada con el idioma o la cultura.
 - Conexión emocional con los oyentes.
- **Parte 2: Tema central del episodio**
 - Por ejemplo: Mi experiencia aprendiendo idiomas.
 - Mi experiencia viviendo en España: Comparaciones culturales y gastronómicas entre Argelia y España.
 - La cultura islámica árabe en España: Lugares famosos.
- **Parte 3: Entrevista o diálogo (si aplica):**
 - Preguntas y respuestas con un invitado.
 - Debate de ideas y perspectivas sobre el aprendizaje de idiomas y el intercambio cultural.

Interacción con la audiencia (opcional, 1-3 minutos):

- Comentarios de episodios anteriores.
- Lectura de mensajes de oyentes.
- Pregunta del día o llamada a la participación ("¿Cuál ha sido tu mayor reto aprendiendo un idioma?").

Recomendaciones y recursos (1 minuto):

- Sugerencias de libros, series, podcasts, páginas web o aplicaciones para aprender idiomas.
- Consejos breves para mejorar habilidades lingüísticas.

Conclusión (1 minuto):

- Resumen rápido de lo más importante del episodio.

- Agradecimientos al público y/o invitado.
- Invitación a seguir el podcast y compartirlo.
- Anuncio del tema del próximo episodio.

5.2. Implementación

El presentador es responsable de preparar y presentar el podcast. Puede necesitar ayuda para la edición y la incorporación de efectos de sonido.

La grabación se realiza en la habitación del presentador. Uso de herramientas básicas, tales como micrófono, laptop y el guion.

Será preciso garantizar un ambiente silencioso para una grabación clara.

5.2.1. Episodio 1: Mi experiencia aprendiendo idiomas

Introducción:

¡Bienvenidos al primer episodio de ‘‘TalkMate’’! Mi nombre es **Ahlem** y hoy quiero compartir con ustedes cómo nació esta plataforma y por qué decidí crearla. Durante mis viajes a varios países, descubrí algo muy importante: para aprender un idioma nuevo, realmente necesitas encontrarte con personas que hablen ese idioma. Y de ahí nació la idea de ‘‘TalkMate’’.

Parte 1: La idea de TalkMate

Durante mis viajes a varios países, me di cuenta de que la mejor manera de aprender un idioma es practicarlo con hablantes nativos. Por ejemplo, cuando viajé a ‘‘Alemania’’, encontré muchas oportunidades para hablar alemán con los lugareños. Fue una experiencia increíble, pero me hizo darme cuenta de que aprender un idioma no solo se trata de estudiar las reglas gramaticales, sino de sumergirse en la cultura y el entorno de ese idioma. Lo mismo ocurrió cuando estuve en ‘‘Inglaterra’’. Aunque el inglés se habla en todo el mundo, la esencia del idioma solo se captura cuando hablas con hablantes nativos y entiendes sus expresiones y matices. Fue una de las experiencias más enriquecedoras de mi vida. También, cuando visité ‘‘Italia’’, ‘‘Francia’’, ‘‘República Checa’’ y ‘‘España’’, tuve la oportunidad de experimentar cómo cada país tiene su propio estilo y forma de hablar, incluso dentro del mismo idioma. Cada lugar tiene su propio

ritmo, su acento y su vocabulario, lo que hace que aprender el idioma sea una aventura única.

Parte 2: ¿Cómo puede ayudarte TalkMate?

De aquí surgió la idea de crear ‘‘TalkMate’’. Este proyecto es una plataforma que tiene como objetivo conectar a las personas que desean aprender un idioma con hablantes nativos. El propósito de TalkMate es crear un espacio en el que las personas puedan practicar idiomas de manera auténtica y divertida, a través de conversaciones reales con hablantes nativos, sin importar en qué parte del mundo se encuentren.

Parte 3: Conclusión

En el próximo episodio de ‘‘TalkMate’’, hablaremos sobre mi experiencia personal en ‘‘España’’. ¿Cómo aprendí el idioma español? ¿Cómo fue mi vida allí? ¿Cómo fue mi experiencia adaptándome a la sociedad española? Todo esto lo veremos en el siguiente episodio. Gracias por escuchar el primer episodio de ‘‘TalkMate’’. ¡Nos vemos en el próximo episodio!

Tabla de Objetivos Educativos por Episodio 01:

Episodio 01:	Introducción a TalkMate
Objetivos Lingüísticos	- Mejorar la comprensión auditiva de ideas clave - Aprender frases para diálogos (ej: "¿Cómo aprendes idiomas?")
Objetivos Culturales	- Entender el rol de viajar en el aprendizaje - Conocer experiencias personales inspiradoras.
Objetivos Sociales	- Fomentar el trabajo en parejas - Construir confianza al hablar

Objetivos de Vida	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar autonomía en el aprendizaje - Promover curiosidad cultural.
--------------------------	--

Tabla de Actividades Educativas para el Episodio 01:

Episodio 01:	Introducción a TalkMate
Objetivo educativo	Comprender la importancia del aprendizaje a través de la experiencia personal y la inmersión cultural.
Antes de escuchar	<ul style="list-style-type: none"> - Debate: ¿Crees que viajar ayuda a aprender un idioma? ¿Por qué? - Mapa mental de países que te gustaría visitar y por qué.
Durante la escucha	<ul style="list-style-type: none"> - Hoja de trabajo: Anotar los países que visitó la hablante y los idiomas que aprendió. - Extraer frases que relacionan lengua y cultura.
Después de escuchar	<ul style="list-style-type: none"> - Redactar un párrafo: "¿Dónde quiero aprender un idioma y por qué?" - Actividad grupal: Elegir un idioma e imaginar qué aspectos culturales se pueden aprender.

5.2.2. Episodio 2: Mi experiencia viviendo en España: Comparaciones culturales y gastronómicas entre Argelia y España

Introducción:

¡Hola a todos y bienvenidos a este nuevo episodio de TalkMate! Hoy quiero compartir con ustedes mi experiencia personal viviendo en España y explorar algunas de las diferencias que he notado entre la comida argelina y la española. Además, hablaremos de algunas palabras que se parecen mucho

en árabe y español, lo cual es bastante interesante, especialmente para los que están aprendiendo el idioma.

Parte 1:

Mi experiencia en España Cuando llegué a España, lo primero que noté fueron las diferencias en la vida cotidiana. Todo era nuevo para mí: las costumbres, las interacciones sociales, el ritmo de vida. A diferencia de Argelia, aquí la gente tiene una forma de ser más relajada en general, aunque también muy abierta y amable. Los españoles tienen una manera de organizar su tiempo que se siente un poco distinta a la de mi país, y eso me ayudó a adaptarme de manera más gradual. En cuanto a las costumbres, una de las diferencias más destacadas fue el enfoque en las comidas y el horario para comer. En Argelia, solemos comer más temprano en el día, mientras que aquí en España las comidas, especialmente la cena, suelen ser mucho más tarde. Pero lo más interesante fue notar cómo, aunque los hábitos sean diferentes, hay una calidez y cercanía en las interacciones que es muy similar entre las dos culturas.

Parte 2:

Comparación gastronómica entre Argelia y España Ahora, hablemos de comida. Como amante de la gastronomía, uno de los primeros puntos que me llamó la atención al llegar a España fue la comida. En Argelia, la comida es increíblemente variada y sabrosa, pero en España, encontré que también hay

una increíble diversidad de sabores. Por ejemplo, en Argelia tenemos el famoso cuscús, que es un plato muy tradicional, mientras que aquí en España tienen la paella, que es el plato estrella de la región de Valencia. Ambos son platos principales que reúnen a la familia, pero con ingredientes muy diferentes. Lo curioso es que, aunque cada plato tiene su propia identidad, ambos son símbolos de las tradiciones gastronómicas de nuestros países, y son una forma de compartir momentos con los seres queridos. Otro punto interesante es cómo la comida española tiene un enfoque muy grande en los mariscos y pescados, algo que no es tan común en la gastronomía argelina. En cuanto a la comida

rápida, en España el bocadillo es muy popular, mientras que en Argelia tenemos algo similar: el sandwich con diferentes tipos de rellenos, pero la idea de llevar un bocadillo en la mano y comerlo mientras paseas por la ciudad, es algo que se disfruta mucho en ambas culturas.

Parte 3:

Palabras similares entre árabe y español Ahora, quiero hablar de algo que me sorprendió cuando empecé a estudiar el español: la gran cantidad de palabras en español que provienen del árabe. Durante la ocupación musulmana en la Península Ibérica, el árabe influyó profundamente en el idioma español. Como hablante de árabe, me resultó fascinante encontrar tantas palabras que son casi idénticas en ambos idiomas. Por ejemplo, la palabra azúcar en español proviene de la palabra árabe سكر (sukkar). Otro ejemplo es naranja en español, que viene de la palabra árabe نارنج (naranj).

Además, alcohol en español también proviene del árabe الكحل (al-kuhl), que originalmente se refería a un polvo fino usado en cosméticos, pero con el tiempo pasó a referirse al proceso de destilación. Estas son solo algunas de las muchas palabras que demuestran la rica influencia del árabe en el español.

Conclusión:

Y eso es todo por hoy. Espero que mi experiencia personal y esta exploración de las diferencias culturales y gastronómicas entre Argelia y España les haya sido interesante. También espero que hayan aprendido algo nuevo sobre las palabras similares entre el árabe y el español, lo cual puede ser muy útil para los que están aprendiendo ambos idiomas. En el próximo episodio de TalkMate, hablaremos sobre mi experiencia descubriendo lugares maravillosos en Sevilla, Granada y Córdoba, y exploraremos los impresionantes lugares islámicos que se encuentran allí. ¡No se lo pierdan! Gracias por acompañarme en este episodio. ¡Nos vemos en el próximo!

Tabla de Objetivos Educativos por Episodio 02:

Episodio 2	"Vivir en España"
-------------------	-------------------

Objetivos Lingüísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Aprender vocabulario gastronómico y rutinas - Practicar comparaciones culturales (ej: "Mientras nosotros comemos temprano, los españoles...")
Objetivos Culturales	<ul style="list-style-type: none"> - Comparar hábitos alimenticios - Entender influencias históricas en la cocina
Objetivos Sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Juego de roles (restaurante) - Respetar diferencias culturales
Objetivos de Vida	<ul style="list-style-type: none"> Adaptarse a nuevas costumbres - Gestionar tiempo según culturas

Tabla de Actividades Educativas para el Episodio02:

Episodio 2	"Vivir en España"
Objetivo educativo	Comparar las culturas argelina y española, y entender cómo la cultura influye en la lengua y las costumbres diarias.
Antes de escuchar	<ul style="list-style-type: none"> - Debate en grupo: ¿Qué diferencias conoces entre la sociedad argelina y la española? - Mencionar 3 platos típicos de Argelia y 3 de España.
Durante la escucha	<ul style="list-style-type: none"> - Tabla comparativa dividida en (costumbres – comida – idioma). - Identificar palabras españolas de origen árabe mencionadas

Después de escuchar	<ul style="list-style-type: none">- Proyecto: Presentación sobre “Un plato tradicional de mi país”.- Juego de palabras: Descubrir palabras españolas con origen árabe.
----------------------------	---

5.2.3. Episodio 3: La cultura islámica árabe en España: Lugares famosos

Introducción:

¡Hola a todos y bienvenidos a este tercer episodio de “TalkMate”! En este episodio, hablaremos sobre la influencia de la cultura islámica árabe en España y cómo esta cultura ha dejado su huella en muchos lugares famosos del país. Exploraremos algunas de las monumentales muestras del legado islámico en ciudades como “Sevilla”, “Granada” y “Córdoba”, y cómo esta influencia sigue impactando la sociedad española hoy en día.

Parte 1:

La influencia árabe en España Cuando hablamos de la influencia árabe en España, no podemos pasar por alto el periodo del dominio islámico en Al-Ándalus, que duró varios siglos. Este periodo estuvo lleno de logros culturales, intelectuales y científicos. La lengua árabe tuvo una influencia profunda en el español, especialmente en vocabulario como “azúcar”, “aceite” y “almuerzo”, entre muchas otras palabras que usamos hoy en día sin saber su origen árabe. Pero la influencia no solo se limitó a la lengua, sino que también abarcó las artes, la ingeniería y la arquitectura. Los lugares más representativos de esta influencia se encuentran en varias ciudades españolas que fueron centros de la civilización islámica, como “la Mezquita-Catedral de Córdoba”, “la Alhambra de Granada” y “el Real Alcázar de Sevilla”.

Parte 2:

Monumentos islámicos famosos en España

1. La Alhambra (Granada):

La “Alhambra” en Granada es uno de los monumentos islámicos más grandiosos del mundo, y un testimonio de la magnificencia de la arquitectura islámica en Al-Ándalus. Fue construida en el siglo XIV y se caracteriza por su intrincada decoración y hermosos jardines. El palacio refleja las tradiciones arquitectónicas islámicas, como los arcos

múltiples, las columnas decoradas y las inscripciones que narran la historia del islam en la región.

2. La Mezquita-Catedral de Córdoba:

Uno de los monumentos más imponentes de España, “la Mezquita-Catedral de Córdoba” fue originalmente una mezquita enorme construida en el siglo VIII. Esta mezquita es un excelente ejemplo de la arquitectura islámica en Al-Ándalus, donde se combina el diseño islámico con elementos de la cultura española. Tras la reconquista, la mezquita fue transformada en catedral, pero sus características islámicas siguen siendo muy evidentes.

3. El Real Alcázar de Sevilla:

El “Real Alcázar de Sevilla” es otro brillante ejemplo de la arquitectura islámica en Al-Ándalus. Fue construido en la Edad Media y contiene numerosas decoraciones islámicas hermosas, como arcos impresionantes y delicados mosaicos que adornan las paredes. El Alcázar es una mezcla maravillosa de las artes islámicas y cristianas.

4. La Alcazaba de Málaga:

La “Alcazaba” en Málaga es una fortaleza islámica impresionante, y uno de los monumentos más importantes de la ciudad. Fue fundada en el siglo XI y ofrece una fusión de arquitectura islámica asombrosa con vistas espectaculares de la ciudad. La Alcazaba es un lugar que merece ser visitado por quienes aman la historia y la cultura islámica.

Parte 3:

Influencia cultural y relaciones humanas en España:

Desde que llegué a España, me di cuenta de que hay muchas cosas que se parecen a la cultura árabe. Lo primero que noté fue la calidez y amabilidad de las personas. Los españoles tienen una forma abierta y amistosa de relacionarse, y me recordó mucho a la hospitalidad que encontramos en las culturas árabes. También, la comida española tiene una gran conexión con los platos que conocemos en el mundo árabe, como “el aceite de oliva”, “el humus” y “el marisco”. Otro aspecto que me atrajo fue el estilo relajado de vida que se vive en España. Aquí, la gente se toma su tiempo para disfrutar de la vida, ya sea en las comidas o en las charlas con amigos en los cafés. Este estilo de vida relajado me recordó mucho al que vivía en Argelia, lo que me hizo sentirme como en casa. Toda esta conexión cultural y humana me hizo sentirme muy a gusto aquí. Por esta razón, decidí

quedarme a vivir en España y descubrir más sobre este increíble país. No solo es un lugar donde resido, sino un lugar que quiero explorar a fondo y conocer cada rincón, descubriendo más sobre su gente, su cultura y su historia.

Conclusión:

En este episodio, exploramos la influencia de la cultura islámica árabe en España a través de monumentos famosos como ‘la Alhambra’, ‘la Mezquita- Catedral de Córdoba’ y ‘el Real Alcázar de Sevilla’. También compartí con ustedes mi experiencia personal, cómo me conecté con la cultura española y cómo me decidí a vivir aquí y descubrir más de este maravilloso país. En el próximo episodio de ‘TalkMate’, hablaremos sobre cómo aprender idiomas de manera más efectiva, algunos consejos y métodos que pueden ayudarles a aprender cualquier idioma nuevo de una manera divertida y eficaz. ¡Gracias por acompañarme y nos vemos en el próximo episodio.

Tabla de Objetivos Educativos por Episodio 03:

Episodio 3	" La cultura islámica árabe en España "
Objetivos Lingüísticos	- Identificar palabras compartidas árabe-español - Describir arquitectura en español
Objetivos Culturales	- Relacionar arquitectura islámica con identidad española - Rastrear raíces históricas del idioma
Objetivos Sociales	- Trabajo en equipo investigando - Valorar legado cultural compartido
Objetivos de Vida	- Agudizar observación visual - Reflexionar sobre identidad cultural

Tabla de Actividades Educativas para el Episodio03:

Episodio 3	" La cultura islámica árabe en España "
Objetivo educativo	Conocer la influencia islámica árabe en la cultura española, especialmente en la arquitectura y la historia.
Antes de escuchar	- Actividad visual: Mostrar imágenes de monumentos y comentar su estilo. - Pregunta inicial: ¿Qué sabes sobre Al-Ándalus?
Durante la escucha	- Mapa interactivo: Ubicar monumentos islámicos. - Tabla de conceptos: nombre, ciudad, siglo, estilo.
Después de escuchar	- Investigación breve sobre un monumento islámico. - Debate: ¿Ayuda conocer las raíces a entender la cultura actual?

5.3. Cronograma

El proyecto se organiza temporalmente en seis semanas, cada una enfocada en una fase específica del proceso de diseño, fabricación y propagación de los podcasts. A continuación, se describen las tareas concretas a llevar a cabo en cada etapa:

a. Semana 1 – Diseño pedagógico del contenido

- Definición del enfoque didáctico de los episodios.
- Identificación de los objetivos de aprendizaje para cada capítulo.
- Redacción de los guiones adaptados al nivel lingüístico del público objetivo.
- Selección de temas culturales o lingüísticos relevantes según los idiomas trabajados.

- Justificación: Un diseño pedagógico bien estructurado permite que los episodios no solo entretengan, sino que también cumplan una función educativa clara.

b. Semana 2

- Producción y grabación de episodios piloto
- Preparación del espacio de grabación (control del ruido, acústica).
- Grabación de al menos 2 episodios iniciales en formato podcast.
- Realización de pruebas de voz y ajustes técnicos.
- Participación opcional de hablantes nativos como invitados.
- Justificación: Producir episodios piloto permite evaluar la claridad del contenido y la eficacia del formato antes de avanzar en la serie completa.

c. Semana 3 – Edición y montaje

- Edición de los audios grabados mediante Audacity u otros programas libres.
- Eliminación de errores, pausas innecesarias o ruidos de fondo.
- Incorporación de introducciones, música libre de derechos o efectos sonoros leves si fuera necesario.
- Revisión final del contenido para garantizar su coherencia.
- Justificación: Una edición cuidada mejora la experiencia del oyente y transmite profesionalismo, incluso si se trata de un proyecto académico.

d. Semana 4 – Publicación en la plataforma TalkMate

- Subida de los episodios editados a Google Sites (TalkMate).
- Diseño de páginas específicas para cada episodio con recursos complementarios (transcripciones, vocabulario, preguntas).
- Revisión del funcionamiento técnico del sitio web (enlaces, reproducción, compatibilidad móvil).
- Justificación: La integración de los episodios en la plataforma es esencial para su utilización en el contexto educ comunicativo.

e. Semana 5 – Difusión y comunicación

- Creación de materiales gráficos para promocionar los episodios (Canva).
- Publicación en redes sociales y grupos relacionados con el aprendizaje de idiomas.
- Envío a contactos y redes educativas interesadas.
- Invitación a dejar comentarios o sugerencias sobre el contenido.

- **Justificación:** Difundir el contenido permite que llegue al público objetivo y genera un primer nivel de retroalimentación.

f. Semana 6 – Evaluación y mejora

- Recogida de comentarios, opiniones y sugerencias de los oyentes (mediante formularios de Google).
- Análisis cualitativo del feedback recibido.
- Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora.
- Redacción de un informe final con recomendaciones para futuras ediciones del podcast.
- **Justificación:** La evaluación es clave para mejorar continuamente el producto educativo y adaptarlo mejor a las necesidades reales del público.

5.4. Recursos humanos, materiales y económicos

a. Recursos humanos

- La autora del proyecto asume la responsabilidad principal en todas las fases: planificación, diseño, producción, edición, publicación y evaluación del contenido.
- Se contempla la colaboración ocasional de hablantes nativos o estudiantes de idiomas extranjeros.
- Los oyentes y usuarios finales son considerados parte activa del proceso a través de su retroalimentación.

b. Recursos materiales

- Ordenador portátil personal.
- Micrófono de calidad media.
- Software de grabación y edición de audio libre (Audacity).
- Plataforma educativa desarrollada en Google Sites (TalkMate).
- Herramientas digitales como Google Drive, Canva y Formularios de Google.

c. Recursos económicos

- Inversión en equipo básico (el micrófono).
- Posibles suscripciones a herramientas digitales premium.

- Tiempo de trabajo no remunerado por parte de la autora, considerado parte del proceso formativo.
- El proyecto es viable, escalable y adaptable a futuro.

VI. LIMITACIONES Y AUTOVALORACIÓN

6.1. Limitaciones

A continuación, presentaré las limitaciones que tendrían que abordarse para el éxito de la propuesta formativa. En primer lugar, para el presentador, las limitaciones pueden estar en controlar el tiempo y las ideas preparadas con antelación. Al preparar este proyecto, me enfrenté al problema de la escasez de referencias que hablen sobre el podcast. En segundo lugar, la diversidad de los oyentes dificulta el seguimiento de todos los estudiantes y su clasificación en categorías; por ello, el estudio es analítico y no de campo. En tercer lugar, la falta de acceso de todas las personas a las tecnologías de la información y la comunicación, como dispositivos inteligentes e internet, dificulta que el podcast llegue a todos. Una cuarta limitación es que la ausencia de un espacio para la interacción directa limita el conocimiento sobre la retroalimentación. En quinto lugar, es difícil medir el progreso del aprendizaje de los oyentes; es necesario entrevistarlos y evaluarlos realmente para saber si están aprovechando el contenido o no. Finalmente, cabe destacar que dado que el estudio es a corto plazo, convertirlo en un estudio de campo resulta difícil, ya que el aprendizaje de idiomas requiere tiempo.

6.2. Autovaloración

En el contexto educativo, el proceso de aprendizaje a través del podcast tiene sus fortalezas y debilidades. A nivel personal, el podcast ofrece un espacio individual para expresarse y compartir ideas con los demás, además de brindar a los aprendices la oportunidad de desarrollar especialmente sus habilidades de escucha y habla. En cuanto a los aspectos negativos, el acceso al podcast para todos representa una dificultad, ya que no todas las personas cuentan con las tecnologías de la información y la comunicación necesarias.

En el contexto profesional, la evaluación del podcast ayuda a las personas a adoptarlo como una profesión, y la participación de invitados valiosos le da un carácter de seriedad.

En el contexto psicológico y personal, el pódcast ayuda a las personas a desarrollar diversas habilidades como la escucha y la lectura. Desde el punto de vista cultural, también contribuye a conocer la cultura de los demás, integrarse en las ideas de otras sociedades, evaluarlas y compararlas con la cultura local del oyente.

References

Arif Omar. (2025, January 17). Podcasting in the Arab world - Arif Omar. <https://arefomar.com/2025/01/17/%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%88%D8%AF%D9%83%D8%A7%D8%B3%D8%AA/>

ASALE, R. -, & RAE. (2005). *p* | *Diccionario de la lengua española*. “Diccionario de La Lengua Española” - Edición Del Tricentenario. <https://dle.rae.es/p>

Berry, R. (2006). Will the iPod Kill the Radio Star? Profiling Podcasting as Radio. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 12(2), 143–162. <https://doi.org/10.1177/1354856506066522>

Britannica. (1999). Encyclopedia Britannica. In *Encyclopædia Britannica*. <https://www.britannica.com/>

Brown, S. (2020). Podcasting. *The International Encyclopedia of Gender, Media, and Communication*, 1–6. <https://doi.org/10.1002/9781119429128.iegmc028>

Chan, A., & Lee, M. (2005). *Chan and Lee (poster) Venturing beyond recorded lectures: Using podcasting to give a voice to learners in higher education*. https://www.ascilite.org/conferences/brisbane05/blogs/proceedings/P3_Chan.pdf

Hammersley, B. (2004, February 12). *Audible revolution*. The Guardian; The Guardian. <https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>

¿Cómo empiezo mi propio podcast? | The Ultimate Podcast Guide (2024). Chance.

<https://www.for9a.com/learn/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%A3%D8%A8%D8%AF%D8%A3-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%88%D8%AF%D9%83%D8%A7%D8%B3%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A7%D8%B5-%D8%A8%D9%8A-%D8%AF%D9%84%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%88%D8%AF%D9%83%D8%A7%D8%B3%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A7%D9%85%D9%84>

Lee, M. J. W., McLoughlin, C., & Chan, A. (2007). Talk the talk: Learner-generated podcasts as catalysts for knowledge creation. *British Journal of Educational Technology*, 39(3), 501–521. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8535.2007.00746.x>

McGarr, O. (2009). A review of podcasting in higher education: Its influence on the traditional lecture. *Australasian Journal of Educational Technology*, 25(3). <https://doi.org/10.14742/ajet.1136>

McHugh, S. (2016). How podcasting is changing the audio storytelling genre. *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*, 14(1), 65–82. https://doi.org/10.1386/rjao.14.1.65_1

Cuáles son los tipos de podcast y ejemplos. (2024). PodU. <https://podu.me/blogs/ar/ma-hy-anoaaa-albodkast-oamthl-aanh>

Oxford University Press - homepage. (2019). Oup.com. <https://global.oup.com/>

Rime, J., Pike, C., & Collins, T. (2022). What Is a podcast? Considering Innovations in Podcasting through the six-tensions Framework. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 28(5). <https://doi.org/10.1177/13548565221104444>

Rosell-Aguilar, F. (2007). Top of the Pods—In Search of a Podcasting “Podagogy” for Language Learning. *Computer Assisted Language Learning*, 20(5), 471–492. <https://doi.org/10.1080/09588220701746047>

SEO, B. (2024). Los beneficios de los podcasts educativos: Cómo fomenta el aprendizaje autodirigido. Tienda de suscripciones Digital Plus. Obtenido de <https://digital-plus3.com/blogs/news/educational-podcast>

Soundeals (2021). Guía de la A a la Z del Podcasting - Comunidades | Soundeals. Soundeals.

<https://soundeals.com/community/%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%88%D8%AF%D9%83%D8%A7%D8%B3%D8%AA/%D8%AF%D9%84%D9%8A%D9%84-%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%88%D8%AF%D9%83%D8%A7%D8%B3%D8%AA-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%84%D9%81-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%A1/2503>

Voiczy. (2024). Desbloquea el aprendizaje de idiomas con podcasts: Una guía completa para dominar un nuevo idioma. Voiczy.

<https://www.voiczy.com/ar/blog/Dalil-al-podcast-lil-taallum-al-lughat>

ANEXOS

DIARIO DESCRIPTIVO DE OBSERVACIÓN Y ACTIVIDADES :

Día: 22 de abril de 2025

Durante el primer día de las prácticas, arribé a La Rábida con cierta preocupación, principalmente porque me hubiera gustado llevar a cabo las prácticas en otra ubicación, pero no tuve la oportunidad de hacerlo. No obstante, esa percepción se disipó rápidamente después del primer encuentro con el profesor Aguaded, quien nos detalló los propósitos y requerimientos del Trabajo Fin de Programa (TFP). La reunión contó con la presencia de dos docentes, dos alumnos de doctorado, seis estudiantes de TFP y una alumna de TFM. Nos dieron la oportunidad de expresar nuestras interrogantes y nos comunicaron acerca de las fechas de las Jornadas de la Escuela de Doctorado, programadas para los días 24 y 25 de mayo.

Además, el docente nos comunicó que, en colaboración con Carla y Miguel, seríamos los responsables de grabar el evento durante los dos días de la jornada. Nos solicitó que nos dirigiéramos al campus de El Carmen para encontrarnos con el docente Marcelo, quien se ocuparía de capacitarnos en el manejo de las cámaras.

Posteriormente ese mismo día, nos trasladamos al campus de El Carmen, donde obtuvimos una capacitación práctica en el manejo de las cámaras con el docente Marcelo. En esta sesión, adquirimos habilidades para organizar tomas, seleccionar encuadres, modificar el sonido y todos los elementos técnicos requeridos para registrar las Jornadas de la Escuela de Doctorado. Al concluir el día, experimenté una sensación de tranquilidad y satisfacción al darme cuenta de que estas prácticas me brindarán una auténtica oportunidad para poner en práctica mis destrezas audiovisuales en un entorno académico y laboral.

Herramientas y recursos utilizados:

- Reunión introductoria presencial
- Toma de notas

- Cámaras de vídeo y formación técnica en *El Carmen*

Retos:

- Comprender todos los requisitos y fechas clave del trabajo final
- Familiarizarme con el manejo del equipo de grabación

Logros alcanzados:

- Claridad sobre los objetivos y requisitos del TFP
- Buena preparación técnica para la cobertura audiovisual del evento

Próximas acciones:

- Definir con precisión el tema del TFP
- Establecer un plan de trabajo y un calendario
- Coordinar con el equipo la cobertura del evento

Día 02: 23 de abril de 2025

En este día, hicimos una visita al Medialab situado en la universidad de Huelva, en el campus de El Carmen. Es un lugar creativo enfocado en la creación de contenidos multimedia y en la experimentación pedagógica con tecnologías de audiovisuales.



El propósito de la sesión práctica fue familiarizarse con la serie de vídeos educativos Bubuskiski, que emplea marionetas de manera divertida para impartir a los niños la alfabetización mediática.

En el taller, se nos explicó el contexto educativo del proyecto y sus metas: promover el razonamiento crítico en la infancia en relación a los medios de comunicación, empleando una perspectiva interactiva y cautivadora. Después de una presentación teórica,

avanzamos a una etapa práctica donde registramos escenas con marionetas, poniendo especial atención en la coordinación del movimiento con la voz, con el fin de conseguir una interpretación auténtica y convincente.



Herramientas y recursos utilizados:

- Marionetas educativas *Bubuskiski*
 - Equipos de grabación profesional (cámaras, micrófonos, iluminación)
 - Software de edición de vídeo como Adobe Premiere u otros programas accesibles para principiantes
- Taller práctico guiado por especialistas del Medialab

Desafíos:

- Coordinar de manera precisa el habla con el movimiento de la boca de la marioneta
- Modular la voz adecuadamente para que sea convincente y adaptada al público infantil
- Asegurar la nitidez del audio evitando ruidos ambientales
- Mantener una buena calidad de imagen e iluminación durante la grabación

Logros:

- Producción de un vídeo de prueba utilizando las marionetas *Bubuskiski* con un mensaje educativo sencillo
- Mayor comprensión del uso de medios interactivos para enseñar a los niños de forma no tradicional
- Adquisición de habilidades básicas en doblaje y manipulación manual de marionetas

- Familiarización con el proceso de producción audiovisual desde la idea hasta la



edición final

Próximos pasos:

- Analizar el vídeo producido en grupo, identificando fortalezas y áreas de mejora
- Proponer nuevas ideas de guiones educativos que puedan implementarse con las marionetas
- Desarrollar un plan de trabajo para producir una serie de vídeos breves sobre diferentes temas relacionados con la alfabetización mediática
- Perfeccionar aspectos técnicos como iluminación, sonido y montaje en futuras grabaciones

Día 3: 24 de abril de 2025



Nos dirigimos al campus de *El Carmen* para grabar las actividades de la Escuela de Doctorado, las cuales se desarrollaron a lo largo de toda la jornada.

El programa del día fue el siguiente:

- **09:30-10:00:** Recepción de los asistentes en el auditorio principal.
- **10:00-10:30:** Sesión inaugural con la participación del Vicerrector de Posgrado de la Universidad de Huelva, el Dr. Ignacio Aguaded, y los coordinadores del programa de doctorado en Comunicación.
- **10:30-11:30:** Conferencia titulada *"Discursos de odio, periodismo y*



participación del público: buenas prácticas", impartida por la Dra. Marisa Torres de la Universidad Nova de Lisboa.

- **12:00-12:30:** Pausa.

- **12:30-13:30:** Conferencia titulada *"Ética de la comunicación en tiempos de inteligencia artificial"*, a cargo del Dr. Agustín García Matilla de la Universidad de Valladolid, presentada por la Dra. Omaira Pérez Rodríguez de la Universidad de Huelva.



En la sesión de la tarde:

- **16:30-17:30:** Conferencia titulada *"El reto del público como motor activo para el cambio en el periodismo"*, por el Dr. José López de la Universidad de Santiago de Compostela, presentada por el Dr. Juan Carlos Fernández de la Universidad de Sevilla.
- **17:30-18:30:** Mesa de expertos sobre metodologías de investigación en tesis doctorales, con la participación de la Dra. Paloma Contreras (Madrid), el Dr. Javier Ruiz del Olmo (Málaga), el Dr. Alejandro Tapia Frade (Cádiz) y la Dra. Patricia de Casas (Extremadura), moderada por el Dr. Francisco José García Muro (Huelva).

En el evento, tuve la oportunidad de interactuar con alumnos de 26 naciones distintas. Dentro de ellos se encontraba "Tamara Abu Laban", una alumna palestina que exhibió un cortometraje acerca de los eventos presentes en Palestina. Además, tomamos parte en un momento de silencio en reconocimiento a las víctimas de Palestina.

Nuestra obligación consistió en grabar y registrar todo el acontecimiento durante todo el día, desde el acto de apertura con las autoridades universitarias hasta las conferencias académicas, garantizando siempre la calidad de imagen y sonido. Nos coordinamos de manera rota para capturar los mejores momentos, modificar los micrófonos y mantener una cobertura estable.



• **Herramientas utilizadas:**

Cámaras de vídeo profesionales, micrófonos, trípodes, ordenadores portátiles, grabadoras de audio y el guion del evento como referencia para no omitir ningún detalle importante.

• **Desafíos:**

Uno de los mayores retos fue mantener la concentración durante toda la jornada debido a la duración de las sesiones (mañana y tarde). También tuvimos que adaptarnos a los cambios de iluminación y sonido en las diferentes salas.

• **Logros:**

Logramos grabar material de alta calidad que refleja todas las etapas del evento. Además, reforzamos nuestras habilidades técnicas en grabación y cobertura en vivo. El trabajo en equipo fue muy eficiente y nos permitió aumentar la productividad.

• **Próximos pasos:**



Revisar el material grabado, seleccionar las mejores tomas para su posterior edición y continuar preparándonos para las actividades del día siguiente.

Día 03: 25 de abril de 2025

El 25 de abril continuaron las actividades de las *Jornadas Universitarias*, orientadas a fortalecer las competencias de investigación, innovación y publicación científica entre

los estudiantes de doctorado en el área de la comunicación. La jornada estuvo repleta de actividades diversas, entre ellas:



- 09:00–10:00: Conferencia titulada “*La aventura de la tesis doctoral: innovar y visibilizar*”, impartida por el Dr. Manuel Ángel Vázquez Medel, quien abordó la importancia de la innovación y la visibilidad académica durante la elaboración de la tesis.
- 10:00–11:30: Mesa redonda con la participación de doctorandos de diversas universidades (Huelva, Sevilla, Málaga, Cádiz), quienes compartieron sus experiencias personales en el desarrollo de sus investigaciones.
- 11:30–12:00: Pausa.
- 12:00–13:10: Sesión de debate con editores de revistas científicas destacadas, centrada en estrategias para la publicación académica durante el doctorado.
- 13:15–13:30: Acto de clausura con intervenciones de profesores y organizadores.

Nuestras tareas durante la jornada

Nuestro equipo fue responsable de registrar y documentar todas las actividades del día, garantizando la máxima calidad de imagen y sonido en todo momento. Para ello nos enfocamos en:

- Turnarnos para capturar los mejores planos posibles.
- Ajustar micrófonos y equipos de sonido para asegurar una grabación clara en cada sala.
- Utilizar cámaras de vídeo profesionales con trípodes para estabilizar las tomas.
- Emplear ordenadores portátiles para supervisar las grabaciones y asegurar una cobertura continua.



- Guiarnos por los guiones de cada sesión para no omitir ningún detalle relevante.

Entrevistas y encuentros importantes

Al finalizar la jornada, los estudiantes se reunieron con los docentes para una sesión de fotos conmemorativas. Además, realizamos entrevistas para la radio universitaria con:

- Dr. Manuel Ángel Vázquez Medel, quien habló sobre su trayectoria académica y la importancia de innovar en la investigación.
- Dra. Marisa Torres, quien compartió sus ideas sobre los discursos mediáticos y los desafíos contemporáneos del periodismo.
- Tamara Abu Labda, estudiante de Palestina, quien presentó un cortometraje sobre los acontecimientos actuales en su país y aportó una valiosa perspectiva humana y política.

Estas entrevistas se emitieron a través de la radio de la universidad, enriqueciendo el contenido sonoro del evento y conectando a los asistentes con el público mediante una plataforma mediática interactiva.

Vínculo con el podcast Informativo ARU

Estas actividades y entrevistas se alinean con el tema del episodio 10 del podcast *Informativo ARU*, que trata sobre el papel del sonido en los estudios universitarios y la importancia de la documentación sonora como herramienta de investigación y difusión académica.

(Enlace: https://www.ivoox.com/informativo-aru-10x23-jornadas-universitarias-estudios-de-audios-mp3_rf_146303708_1.html)

Retos y logros

- Retos: La duración de las sesiones y la gestión técnica precisa de los equipos bajo presión de tiempo.
- Logros: Producción de material audiovisual de alta calidad y fortalecimiento de nuestras habilidades en cobertura en vivo y documentación periodística.

Día 05 : 28 de abril de 2025

En el día de hoy, regresamos al campus de La Rábida en compañía de la docente María Ángeles de las Heras Pérez, con el objetivo de seguir avanzando en la elaboración del Trabajo Fin de Programa (TFP). La sesión se enfocó en progresar en nuestros proyectos personales con la guía de la docente, quien brindó guía técnica y conceptual.

Mi jornada se concentró en mi proyecto, que se lleva a cabo en la plataforma Talk Mate, un instrumento interactivo enfocado en el aprendizaje de lenguas mediante la inteligencia artificial y la simulación de diálogos auténticos.

Tareas realizadas en Talk Mate:

- **Diseño de la interfaz inicial:** Empecé a construir el entorno visual de la plataforma. Elegí una paleta de colores basada en tonos cálidos y amigables que favorezcan la concentración y el aprendizaje.
- **Configuración de secciones:** Organicé las distintas partes de la plataforma, incluyendo:
 - Página de bienvenida
 - Sección de acceso al “modo conversación”
 - Área de recursos adicionales (gramática, vocabulario, consejos de pronunciación)
 - Zona de progreso del usuario
- **Pruebas de usabilidad:** Simulé interacciones entre el usuario y el sistema para comprobar que el flujo de navegación fuera fluido, funcional y motivador.
- **Elección de tipografía y botones interactivos:** Probé diferentes estilos de letras y formatos de botones para asegurarme de que fueran accesibles tanto desde ordenador como desde móvil.
- **Incorporación de un asistente virtual:** Aunque en fase de prueba, integré un chatbot que podrá guiar al usuario dentro de la

plataforma, ayudándole a iniciar conversaciones o corregir errores de forma didáctica.

Aspectos pedagógicos trabajados:

- Definí los **objetivos de aprendizaje** para los primeros módulos (por ejemplo, presentaciones básicas, preguntas comunes en un viaje, etc.).
- Seleccioné algunas **estructuras lingüísticas** clave que se utilizarán en los ejercicios conversacionales.
- Reflexioné sobre cómo hacer que el entorno sea **inclusivo** y adaptable a diferentes niveles de competencia lingüística.
- **Herramientas/Recursos utilizados:**
 - Software de diseño de interfaz (Figma / Canva / Herramientas de prototipado)
 - Plataforma Talk Mate (entorno de desarrollo)
 - Documentación pedagógica sobre enseñanza de idiomas
 - Asesoramiento personalizado de la profesora María Ángeles
- **Retos enfrentados:**
 - Traducir objetivos pedagógicos abstractos en elementos visuales concretos.
 - Lograr una experiencia intuitiva para el usuario sin sobrecargar la interfaz.
 - Seleccionar las funciones más relevantes para un prototipo viable.
- **Logros alcanzados:**
 - Diseño inicial funcional y atractivo de la interfaz de Talk Mate.
 - Estructura clara de secciones y propuesta de flujo de navegación.
 - Inicio de la integración de elementos pedagógicos en el entorno digital.
- **Próximas acciones:**
 - Validar el diseño actual con usuarios potenciales para recibir retroalimentación.
 - Seguir desarrollando el contenido de los módulos de conversación.
 - Investigar herramientas de IA conversacional compatibles con Talk Mate.

- Preparar una breve presentación del prototipo para revisión con el equipo docente.

Día 06 :29 de abril de 2025

En este día, colaboré con Lupita en el campus de La Rábida en la creación y organización de un podcast educativo en español, que será un componente del contenido de mi Trabajo Final de Proyecto (TFP) relacionado con la plataforma TalkMate. La meta de esta iniciativa es proporcionar contenido auditivo que asista a los alumnos en la mejora de sus destrezas en español a través de temas auténticos y culturales cautivadores.

Pasos del trabajo y preparación:

- **Escuchamos varios pódcast educativos en español** para analizar el estilo de presentación y la variedad del contenido. Algunos ejemplos:” *Español Automático* ,*Hoy Hablamos* , *Unlimited Spanish*”
- Reflexionamos sobre las necesidades de los usuarios de TalkMate y los temas que podrían resultar útiles e interesantes para ellos.
- Tomamos notas y esbozamos un plan inicial para producir **tres episodios de pódcast** que combinen aspectos **lingüísticos, sociales y culturales**.
- **Títulos y contenidos de los episodios:**
 - **Episodio 1: "Introducción a TalkMate"**
Presentación general de la plataforma, sus objetivos, funciones y cómo utilizarla para aprender español.

- **Episodio 2: "Vivir en España"**
Vida diaria en España: vivienda, transporte, cultura local y costumbres sociales.
- **Episodio 3: "La cultura islámica árabe en España"**
Influencia de la cultura árabe en la historia y sociedad española contemporánea, especialmente desde Al-Ándalus.

- **Herramientas y recursos utilizados:**

- Plataformas de podcast: Spotify, iVoox, Apple Podcasts.
- Cuaderno de notas digital (Google Docs).
- **Canva** para diseñar la portada visual.
- **Audacity** (previsto para la grabación y edición del audio).

- **Logros alcanzados:**

- Definición de la estructura del podcast.
- Selección de títulos y objetivos de los episodios.
- Finalización de la fase de investigación y escucha.

- **Próximos pasos:**

- Escribir los guiones de cada episodio.
- Grabar la primera versión.
- Editar y preparar el diseño gráfico.
- Integrar el contenido en TalkMate como herramienta de aprendizaje interactiva.

Día 07: 30 de abril de 2025

En este día, nos encontramos en el campus de La Rábida junto al profesor Ignacio Aguaded, que mantuvo encuentros personales con cada alumno para debatir sobre el marco metodológico de nuestros proyectos de fin de máster (TFP).

Durante estas sesiones, el profesor abordó aspectos clave relacionados con la organización académica y la presentación visual del trabajo. Entre los puntos principales que trató se encuentran:

- Cómo elegir un título adecuado, claro y representativo del contenido del proyecto.
- La importancia de asociar el título con una imagen de portada coherente y visualmente atractiva.
- Selección del tipo de letra, priorizando claridad, elegancia y legibilidad.
- Organización estructural del documento (introducción, marco teórico, análisis, conclusiones...).
- Integración de imágenes, esquemas o gráficos que ayuden a explicar mejor los conceptos.
- Cuidado con la precisión, formato y coherencia metodológica en todo el trabajo académico.

Mi participación individual:

Durante mi encuentro con el profesor Aguaded, le presenté mi propuesta de crear un **podcast educativo en español** como parte del contenido pedagógico para una plataforma que estoy desarrollando llamada **TalkMate**.

El profesor me ofreció **consejos valiosos y sugerencias prácticas**, entre ellas:

- Adaptar el lenguaje de los episodios según el nivel de los estudiantes.

Incluir elementos culturales reales que reflejen la vida cotidiana en España.

- Estructurar cada episodio con una **narrativa atractiva** y dinámica.
- Diseñar una **imagen de portada específica para cada episodio**, coherente con la identidad visual de la plataforma.
- Garantizar una **experiencia de usuario intuitiva y visualmente armoniosa** dentro de TalkMate.

Conclusión del día:

Esta jornada fue sumamente enriquecedora, ya que me permitió recibir retroalimentación metodológica precisa que me ayudará a:

- Perfeccionar el contenido de mis episodios.
- Mejorar la estética visual y pedagógica de la plataforma.
- Consolidar la base académica y técnica de mi TFP.

Día 08: 5 de mayo

Tras un receso de cuatro días, reanudamos nuestras actividades el lunes 5 de mayo, bajo la dirección de la docente María Ángeles de las Heras Pérez, en el campus de La Rábida.

Mi meta principal del día consistió en seguir progresando en mi proyecto final (TFP), enfocado en la producción de un podcast educativo en español como recurso didáctico en la plataforma Talk Mate.

Actividades realizadas:

- Revisión de las ideas y estructura general de los tres episodios previamente definidos.
- Escritura completa de los guiones (scripts) de los tres episodios del podcast:
 - *Introducción a TalkMate*
 - *Vivir en España*
 - *La cultura islámica árabe en España*

Durante la jornada, trabajé en el contenido lingüístico, cultural y pedagógico de cada episodio, asegurándome de que el vocabulario y el estilo fueran adecuados para aprendientes de nivel intermedio.

Logros del día:

- Finalización de los borradores completos de los tres guiones.
- Clarificación de los próximos pasos en el proceso de grabación y edición.
- Recibí comentarios constructivos por parte de la profesora para ajustar tono, ritmo y enfoque de los contenidos.

Día 09: 06 de mayo

Durante la noche del 5 de mayo, después de concluir la redacción de los guiones de los tres primeros episodios del podcast TalkMate, tuve tiempo para grabarlos en un entorno sereno desde mi hogar. Escogí la noche para grabar ya que el silencio promueve una calidad de sonido superior, exento de ruidos, lo que incrementa significativamente el resultado final. Empleé un micrófono externo diseñado para el pódcast y un software simple de edición de audio que simplificó la etapa inicial de montaje.

Detalles de la grabación:

- Los episodios fueron grabados en formato de audio de alta calidad (WAV).

La integración de los podcasts en mi plataforma...

- Cuidé la claridad en la pronunciación y el equilibrio del volumen, especialmente en los fragmentos que incluyen nombres de lugares o lenguas diferentes.
- Incluí una introducción en cada episodio y un cierre que invita a la audiencia a interactuar.

En la mañana del 6 de mayo, comencé a trabajar en la plataforma digital de **TalkMate**, donde subí los tres episodios después de hacer una revisión rápida. También trabajé en la organización de las secciones del podcast y en el diseño de interfaces visuales simples que faciliten la navegación y atraigan al usuario.

Tareas realizadas en la plataforma:

- Creación de una página individual para cada episodio.
- Inclusión de una breve descripción y contenido educativo complementario.
- Configuración del botón “Escuchar ahora” y la opción de descarga.
- Revisión del diseño general de la plataforma y ajustes de colores y tipografía para reforzar la identidad del proyecto.

Logros:

- Grabación, edición y publicación de tres episodios del podcast.
- Refuerzo de la identidad visual de la plataforma.
- Desarrollo del primer contenido sonoro original que representa la visión y el enfoque pedagógico del proyecto.

Próximos pasos:

- Promocionar los episodios en redes sociales.
- Preparar materiales educativos complementarios descargables (transcripciones, ejercicios, glosario básico).
- Recoger opiniones iniciales de los usuarios para mejorar los próximos episodios.

Día 7/8/9 :

Durante estos tres días, dedicamos todo nuestro tiempo a la edición de los vídeos correspondientes a la cobertura de las jornadas de la *Escuela de Doctorado*. Trabajamos desde el campus de La Rábida, en un entorno tranquilo y bien equipado, y cada día nos acompañó uno de los profesores supervisores: profesor Ignacio Aguaded , doctora Begoña Mora Jauregualde, doctor Walter Federico Gadea

Día - 7 de mayo: Revisión y organización del material

En este día comencé a trabajar junto a mis compañeras Ros y Thalía en el proceso de edición de los vídeos grabados durante las sesiones de la Escuela de Doctorado, que se desarrollaron a lo largo de tres días consecutivos.

Tareas realizadas:

- Revisión de todo el material audiovisual en bruto (Raw Footage).
- Clasificación de los vídeos según los días y sesiones (mañana/tarde).
- Anotación precisa de los tiempos de intervención y observaciones técnicas.
- Organización de carpetas de trabajo individuales para facilitar la distribución de tareas.

Aprendizajes:

- La organización previa del material facilita enormemente el proceso de edición.
- La coordinación desde el inicio es clave para un trabajo en equipo eficaz.

Día - 8 de mayo: Inicio de la edición

Comenzamos con la edición utilizando Adobe Premiere Pro y Audition.

Distribución del trabajo:

- Thalía se encargó de editar las sesiones del primer día.
- Yo trabajé en la edición de las sesiones del segundo día (selección de escenas, corrección de color, orden narrativo).
- Roseimy organizó los archivos de audio y aplicó limpieza de ruido con Audition.

Aprendizajes:

- Manejo básico y herramientas principales de Premiere Pro.
- Sincronización de audio y vídeo de manera profesional.
- Cómo resolver problemas técnicos como ruidos o desequilibrios de sonido.

Día - 9 de mayo: Edición final y revisión

Durante este día finalizamos la edición de los vídeos y aplicamos los últimos detalles.

Tareas realizadas:

- Inclusión de cabeceras y cierres institucionales.
- Añadimos un créditos finales con los nombres de los/as participantes y ponentes.
- Visualización conjunta de todos los vídeos para detectar errores.
- Exportación final del contenido con alta calidad.

Aprendizajes:

- Trabajar bajo presión manteniendo la calidad del resultado.
- Importancia del trabajo en equipo y la asignación clara de tareas.
- Cómo producir un vídeo académico con criterios profesionales.

Día 12 de mayo:

Este día se dedicó a una tarea de voluntariado coordinada por el docente Ignacio Aguaded, la cual implicó ordenar y categorizar los números de la revista Comunicar ubicados en la biblioteca. También estuvo presente la docente María Ángeles de las Heras Pérez. Fue un día repleto de actividad y cooperación, donde colaboramos en equipo para organizar las revistas de acuerdo a su año y número, y asignarlas de manera adecuada.

Al concluir el día, tomamos un café junto al docente Aguaded y la docente María. En el transcurso del diálogo, abordamos nuestros proyectos individuales y aproveché la ocasión para discutir con ellos la posibilidad de obtener el doctorado. Ambos me motivaron enormemente y me brindaron recomendaciones útiles acerca de cómo avanzar en mi camino académico.

La integración de los podcasts en mi plataforma...



Universidad
de Huelva

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A