



CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

2018-2023

Fecha del CVA	31-12-2023
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	ALFONSO		
Apellidos	GUTIÉRREZ MARTÍN		
Sexo (*)	V	Fecha de nacimiento (dd/mm/yyyy)	13/09/1956
DNI, NIE, pasaporte	03417971x		
Dirección email	alfonso.gutierrez.martin@uva.es	http://alfguti.wixsite.com/alfonsogutierrez	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0002-2288-9459		

* datos obligatorios.

A.1. Situación profesional actual

Puesto	CAUN		
Fecha inicio	19/03/2019		
Organismo/ Institución	Universidad de Valladolid		
Departamento/ Centro	Pedagogía. Facultad de Educación de Segovia		
País	España	Teléfono	664578336
Palabras clave	Form. del profesorado, Competencia Digital, Educación Mediática		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales).

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
1977-1984	Profesor E.G.B. España
1984-1990	Profesor de emigrantes / Suiza y Reino Unido
1991-1998	Asesor de Formación en Tecnologías AV. España
1998-2023	Profesor universitario. España

(Incorporar todas las filas que sean necesarias).

A.3. Formación Académica.

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Profesor de E.G.B.	UAM. España	1985
Licenciado en CCEE	UNED. España	1985
Diploma in Professional Studies of Education	Thames Polytechnic. UK	1987
Profesor de Inglés de Enseñanza Secundaria	MEC. España	1992
MPhil (Master of Philosophy)	Institute of Educ.(UCLA) UK	1994
Doctor en Filosofía y CCEE	UNED. España	2000

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5.000 caracteres, incluyendo espacios): MUY IMPORTANTE: se ha modificado el contenido de este apartado para progresar en la adecuación a los principios DORA. Lea atentamente las "Instrucciones para cumplimentar el CVA".

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES - Pueden incluir publicaciones, datos, software, contratos o productos industriales, desarrollos clínicos, publicaciones en conferencias, etc. Si estas aportaciones tienen DOI, por favor inclúyalo.



C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (ver instrucciones).

AC: autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición / autores totales.

Si aplica, indique el número de citas y promedio por año.

GUTIÉRREZ MARTÍN, A. (2023). Photography in the Media Literacy of Teachers: What Impression Do We Give?. En A. Bautista García-Vera (ed.), Photographic Elicitation and Narration in Teachers Education and Development, Teacher Education, Learning Innovation and Accountability, https://doi.org/10.1007/978-3-031-20164-6_1

Gutiérrez-Martín, A., Pinedo-González, R., & Gil-Puente, C. (2022). ICT and Media competencies of teachers. Convergence towards an integrated MIL-ICT model. [Competencias TIC y mediáticas del profesorado. Convergencia hacia un modelo integrado AMI-TIC]. Comunicar, 70, 21-33. <https://doi.org/10.3916/C70-2022-02>

Torrego, A.; Gutiérrez-Martín, A.; Hoechsmann, M. (2021). The Fine Line between Person and Persona in the Spanish Reality Television Show La isla de las tentaciones: Audience Engagement on Instagram. Sustainability 2021, 13, 1753. <https://doi.org/10.3390/su13041753>

Gutiérrez-Martín, A.; Torrego-González, A. y Vicente-Mariño, M. (2019): “Media education with the monetization of YouTube: the loss of truth as an exchange value /Educación mediática frente a la monetización en YouTube: la pérdida de la verdad como valor de cambio”, Cultura y Educación. DOI: 10.1080/11356405.2019.1597443 To link to this article: <https://doi.org/10.1080/11356405.2019.1597443>

Hoechsmann, M., Gutiérrez Martín, A., Torrego González, A; (2018). Guilty pleasure or critical discourse? Feeling our way through culture in a digital and post-logic era. En The Journal of Media Literacy. Volume 65, numbers 1&2. Pp. 65-71

Torrego González, A; Gutiérrez Martín, A. (2018). El consumo literario como experiencia compartida en entornos transmedia. El caso de El club de los incomprensidos. Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication, 9(2), 231-240. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.2.7>

Gutiérrez Martín, A.; Torrego González, A, (2018). Educación Mediática y su Didáctica. Una Propuesta para la Formación del Profesorado en TIC y Medios. En Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado. RIFOP. 91 (32.1). ISSN: 0213-8646. E-ISSN: 2530-3791.)1.

C.2. Congresos, indicando la modalidad de su participación (conferencia invitada, presentación oral, póster).

- Conferencia sobre “Inteligencia Artificial: ¿Enemiga o aliada de la educación?” en el IV Congreso de Literacidad Crítica Mediática de las Américas, celebrado en Tierra del Fuego (Argentina) los días 27, 28 y 29 de octubre de 2023.

- Presentación oral “¿Ponemos a prueba el ChatGPT?” en las “XXX Jornadas Internacionales Universitarias de Tecnología Educativa “ celebradas los días 22 y 23 de junio de 2023 en la Universidad de La Laguna, Tenerife.

- Conferencia titulada "Nuevos retos de la Educomunicación" en el Congreso Internacional en Educomunicación en Entornos Virtuales: Alfabetización Mediática Crítica, celebrado en Santo Domingo (República Dominicana) el 1 y 2 de diciembre de 2022

- Participación en la mesa redonda sobre formación del profesorado el 10 de noviembre de 2022 en el “I SICOM – Simposio da Alfamed Brasil sobre Competencias Mediáticas”, celebrado en la Universidade de Sorocaba. (Invitado)

- INVITADO EN LA MESA REDONDA TITULADA: “La formación de profesores en educomunicación: Uso de dispositivos, aplicaciones y plataformas educativas, MOOC, gamificación...”. En el VI CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED ‘Redes sociales y ciudadanía: Ciberculturas para el aprendizaje’. Arequipa-Perú. 26, 27 y 28 de octubre de 2022



- Conferencia magistral invitada en la XVIII Conferencia Internacional sobre Bibliotecas Universitarias “Capacidades lectoras, informativas, digitales, transmedia y de investigación en la formación de los profesionales del futuro”, celebrada en México del 26 al 28 de octubre de 2021
- Sesión de apertura de la II Critical Media Literacy Conference of the Americas (CMLCA). “Educomunicación: ¿Por qué importaba antes, por qué importa ahora?” Mesa redonda con Ismar de Oliveira, Guillermo Orozco, María Teresa Quiroz, Inés Dussel y Omar Rincón. 16 de octubre 2021 from California State University (online).
- Comunicación “Ethical boundaries of social networking sites: identifying drivers for media education research in Spanish younger audiences’ behaviors. En la sección de Media Education Research del Congreso Internacional de IAMCR (International Association for Media and Communication Research). On-line del 11 al 15 de Julio de 2021.
- Ponencia de Clausura: ‘¿Un mundo feliz? Redes sociales y construcción de la identidad: personajes y personas’. En las XV Jornadas “Pantallas Sanas”. 23 de noviembre 2019 en Zaragoza, organizadas por el Gobierno de Aragón
- Conferencia invitada sobre “Recursos Educativos Abiertos y Formación del Profesorado” en el IV Congreso Internacional ALFAMED Competencia Digital: del acceso al empoderamiento, realizado en Santo Domingo (República Dominicana) los días 29, 30 y 31 de Mayo de 2019.
- Participación en la sesión plenaria “Continuidades e Rutas en Literacia Mediática” en el “V Congresso Literacia, Media e Cidadania. Tecnologia, Desinformação e Ética”. Celebrado el 3-4 de Mayo de 2019 en Aveiro (Portugal) organizado por “GILM – Grupo Informal sobre Literacia para os Media”.
- Ponente en el grupo de trabajo Comunicación y Educación, con el tema: “Educomunicación y alfabetización múltiple 2.0” en el “XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación: Comunicación en sociedades diversas. Horizontes de inclusión, equidad y democracia”, impartido del 30 de julio al 1 de Agosto de 2018 en la Universidad de Costa Rica. Organizado por Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación (ALAIIC).

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado, indicando su contribución personal. En el caso de investigadores jóvenes, indicar líneas de investigación de las que hayan sido responsables.

- Desde 2020 a 2023. Investigador Principal del Proyecto “Verdad y ética en las redes sociales. Percepciones e influencias educativas en jóvenes usuarios de Twitter, Instagram y Youtube. (INTERNÉTICA). TRUTH AND ETHICS IN SOCIAL-NETWORKING WEBSITES. YOUNGTERS’ PERCEPTIONS AND EDUCATIONAL INFLUENCE OF TWITTER, INSTAGRAM AND YOUTUBE. (INTERNETHICS). Convocatoria 2019 - «Proyectos de I+D+i» del MICINN. (PID 2019-104689RB-100). Cantidad concedida: 39.930 €
- Investigador principal del PIP “Estrategias para el desarrollo de la educación mediática y la competencia digital en la educación universitaria” de Febrero 2017 a Junio de 2020. Código del proyecto: 063/173321. 60.000 €
- Investigador del proyecto “COMPETENCIAS MEDIATICAS DE LA CIUDADANIA EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES (SMARTPHONES Y TABLETS): PRACTICAS INNOVADORAS Y ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS EN CONTEXTOS MULTIPLES”. Subproyecto 3 EN EL AMBITO PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN. Ref. EDU2015-64015-C3-3-R. Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de



Innovación 2013-2016. Investigador principal: AGUSTÍN GARCÍA MATILLA y EVA NAVARRO MARTÍNEZ (Universidad de Valladolid). De 2016 a 2019. 16.000 €

- Es COORINADOR del Grupo de Investigación Reconocido (GIR) “Educación y TIC” de la Universidad de Valladolid, desde el 30 de marzo de 2011.

- Es Director de la “Cátedra de Educomunicación y tecnologías disruptivas aplicadas a la innovación audiovisual”, aprobada en el Consejo de Gobierno de la Universidad de Valladolid, en sesión celebrada el día 6 de julio de 2021.

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados Incluya las patentes y otras actividades de propiedad industrial o intelectual (contratos, licencias, acuerdos, etc.) en los que haya colaborado. Indique: a) el orden de firma de autores; b) referencia; c) título; d) países prioritarios; e) fecha; f) entidad y empresas que explotan la patente o información similar, en su caso.

Perfil de autor	
WOS	https://www.webofscience.com/wos/author/record/160547
SCOPUS	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=24399294100
Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=2Sj-HP4AAAAJ&hl=es&oi=ao
Dialnet	https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=35414