

Fecha del CVA	10/07/2021
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y Apellidos	Rafael Repiso Caballero		
DNI	48937551z	Edad	37
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Scopus Author ID		
	* Código ORCID	0000-0002-2803-7505	

* Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Internacional de la Rioja		
Dpto. / Centro			
Dirección			
Teléfono	(0034) 630500432	Correo electrónico	rafael.repiso@gmail.com
Categoría profesional	Profesor Nivel 2 (Titular)	Fecha inicio	2016
Palabras clave			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado Interuniversitario en Comunicación	Universidad de Huelva	2019
Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Sociales	Universidad de Granada	2013

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y); posición firma solicitante / total autores

- Artículo científico.** Alicia Moreno-Delgado; Rafael Repiso; Julio Montero. 2020. Análisis de redes sociales de la producción científica sobre programación televisiva Icono14. 18-1, pp.123-154.
- Artículo científico.** Rafael Repiso; Alicia Moreno-Delgado; Ignacio Aguaded. 2020. Factors affecting the frequency of citation of an article. Iberoamerican Journal of Science Measurement and Communication. 1-1, pp.1-6.
- Artículo científico.** Rafael Repiso; Alicia Moreno-Delgado; Daniel Torres-Salinas. 2020. If PLOS ONE were really 101 different specialized journals: A proposed approach to the evaluation of multidisciplinary megajournals. Learned Publishing. Wiley Online. 32-2.
- Artículo científico.** 2020. LinkedIn as a data source to rank universities according to the employability of graduates in top companies. Transinformação. Universidad de Campinas. 32.
- Artículo científico.** Alicia Moreno-Delgado; Enrique Orduña-Malea; Rafael Repiso. 2020. Relevancia de la ubicación en la relación Universidad-Empresa: análisis de la procedencia de los egresados de universidades españolas en empresas del IBEX35. Revista General De Información y Documentación. 30-1.

- 6 **Artículo científico.** Rafael Eduardo González Pardo; Rafael Repiso; Jesús Arroyave. 2020. Revistas iberoamericanas de comunicación a través de las bases de datos Latindex, Dialnet, DOAJ, Scopus, AHCI, SSCI, REDIB, MIAR, ESCI y Google Scholar Metrics Revista Española de Documentación Científica. 43-4, pp.1-16.
- 7 **Artículo científico.** Rafael Repiso; Ignacio Aguaded; Antonio Castillo; Julio Montero. 2020. Sexenio de transferencia: luces y sombras de un proyecto necesario. Análisis de una muestra de denegaciones en Ciencias de la Información y estudio de la edición de revistas y comisiones de agencia como mérito. Anuario ThinkEPI. Profesional de la Información. 14.
- 8 **Artículo científico.** Rafael Repiso; Inmaculada Berlanga; Elías Said-Hung; Antonio Castillo-Esparcia. 2020. Titularidades y cátedras en Comunicación en España (2000-2019). Distribución, ritmos de promoción, transferencia entre universidades y endogamia. Profesional de la Información. 29-4, pp.1-11.
- 9 **Artículo científico.** Rafael Repiso; Antonio Castillo-Esparcia; Daniel Torres-Salinas. 2019. Altmetrics, alternative indicators for Web of Science Communication studies journals Scientometrics. ACEPTADO, pp.1-15.
- 10 **Artículo científico.** Rafael Repiso; Julio Montero. 2019. Edición impresa tradicional, digital, bajo demanda y auto-sufragada. Cuatro modelos de edición de libros que requieren ser evaluados de manera diferente. Bibliotecas. Anales de investigación. 15-1, pp.6-7.
- 11 **Artículo científico.** Mario de la Torre Espinosa; Rafael Repiso; Julio Montero. 2019. Factor de Impacto y comportamiento bibliométrico de las revistas de "Film, Radio & Television" de Web of Science Revista Española de Documentación Científica. CSIC. ACEPTADO, pp.1-16.
- 12 **Artículo científico.** Mario de la Torre Espinosa; Rafael Repiso; Julio Montero. 2019. Factor de Impacto y comportamiento bibliométrico de las revistas de "Film, Radio & Television" de Web of Science Revista Española de Documentación Científica. 42-3.
- 13 **Artículo científico.** 2019. Impacto de las revistas emergentes de Bibliotecología y Ciencia de la Información en Web of Science (2017) Bibliotecas. Anales de investigación. 15-1, pp.126-129.
- 14 **Artículo científico.** Rafael Repiso; Daniel Torres-Salinas; Ignacio Aguaded. 2019. La gestión de revistas. Mérito de transferencia universal. Justo y Necesario. Anuario ThinkEPI. 13, pp.1-15.
- 15 **Artículo científico.** Rafael Repiso; Miguel de Aguilera; Antonio Castillo-Esparcia. 2019. Reseñas bibliográficas como elemento de similitud entre revistas. Análisis de la categoría Comunicación en Web of Science Revista General de Información y Documentación. 29-1, pp.191-208.
- 16 **Artículo científico.** Rafael Repiso; Enrique Orduña-Malea; Ignacio Aguaded. 2019. Revistas científicas editadas por universidades en Web of Science: Características y contribución a la marca universidad El Profesional de la Información. 28-4, pp.1-10.
- 17 **Artículo científico.** Rafael Repiso; Marian Chaparro. 2018. Las universidades españolas en la prensa extranjera. Análisis de su cobertura periodística El Profesional de la Información. 27-1, pp.86-94.
- 18 **Artículo científico.** Rafael Repiso; Inmaculada Berlanga; Eva Ramos; Carmen Llorente; Francisco García-García. 2018. Los Festivales y Premios de Publicidad como objeto de estudio para caracterizar la publicidad: El caso de Iberoamérica Palabra Clave. EN PRENSA.
- 19 **Artículo científico.** Rafael Repiso; Nicolás Robinson. 2018. PUBLONS, aprovechando el poder de las revisiones por pares. ThinkEPI. 12, pp.299-303.
- 20 **Artículo científico.** Nicolás Robinson; Rafael Repiso; Daniel Torres-Salinas. 2018. Perspectiva y retos de los profesionales de la evaluación científica y la bibliometría El Profesional de la Información. 27-3, pp.6-10.
- 21 **Artículo científico.** Rafael Repiso; Josu Ahedo; Julio Montero. 2018. The presence of the Encyclicals in Web of Science: a bibliometric approach Scientometrics. EN PRENSA.
- 22 **Artículo científico.** Lola Gutiérrez; Rafael Repiso; Alfonso Méndiz. 2017. Los valores en la publicidad impresa. Análisis de "XLSemanal" Revista Mediterránea de Comunicación. 9-1, pp.411-422.

- 23 Artículo científico.** Evaristo Jiménez-Contreras; Rafael Repiso; Ignacio Aguaded. 2017. Revistas Iberoamericanas de Educación en SciELO Citation Index y Emerging Source Citation Index Revista Española de Documentación Científica. CSIC. inpress, pp.1-17.
- 24 Artículo científico.** Rafael Repiso; Adoración Merino; Marian Chaparro. 2016. Agrupación de las universidades españolas en la prensa impresa nacional Revista Española de Documentación Científica. CSIC. IN PRESS, pp.1-16.
- 25 Artículo científico.** Rafael Repiso; Daniel Torres-Salinas; Emilio Delgado López-Cózar. 2016. Análisis de la relación entre disciplinas a través del uso de tesis doctorales. El caso de Televisión, Radio, Cine y Fotografía en España Revista Latina de Comunicación Social. 71, pp.874-890.
- 26 Artículo científico.** Rafael Repiso; Daniel Torres-Salinas. 2016. Características e implicaciones del índice de citas Emerging Source Citation Index (Thomson Reuters): las revistas en estado transitorio Anuario Thinkipi.
- 27 Artículo científico.** Daniel Torres-Salinas; Rafael Repiso. 2016. Clasificación CIRC 2016: transitando por un viejo mundo que se muere Anuario Thinkipi.
- 28 Artículo científico.** Rafael Repiso; Inmaculada Berlanga. 2015. Ranking UNIR de Publicidad, un proyecto de organización y clasificación de la mejor publicidad iberoamericana El Profesional de la Información. El Profesional de la Información. 24-5, pp.479-484.
- 29 Artículo científico.** Juan Salvador Victoria-Más; Borja Arjona-Jiménez; Rafael Repiso. 2015. El paradigma del Neuromarketing a la luz de su producción científica Revista Enl@ce. Universidad del Zulia. 12-2, pp.26-40.
- 30 Artículo científico.** Rafael Repiso. 2015. Cómo identificar una revista de calidad Cardiacore. Elsevier. 50-2, pp.46-48.
- 31 Artículo científico.** Rafael Repiso; Inmaculada Berlanga; Beatriz Lloves. 2015. Ranking de anuncios y agencias de publicación en Chile Revista F@ro. Universidad de Playa Ancha. 1-21, pp.36-52.
- 32 Artículo científico.** Rafael Repiso; Daniel Torres-Salinas. 2014. Comunicación y Documentación: dos disciplinas convergentes pero distintas - See more at: <http://www.thinkepi.net/comunicacion-y-documentacion-dos-disciplinas-convergentes-pero-distintas#comments> Anuario Thinkipi. El Profesional de la Información.
- 33 Artículo científico.** M^a Guadalupe González-Riaño; Rafael Repiso; Emilio Delgado López-Cózar. 2014. Repercusión de los rankings universitarios en la prensa española Revista Española de Documentación Científica. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. 37-3, pp.1-9.
- 34 Artículo científico.** Rafael Repiso; Miguel Ángel Rodríguez-Pinto; Francisco García. 2013. Posicionamiento y agrupación de la prensa española: Análisis de Contenido de las noticias generadas en la Jornada Mundial de la Juventud 2011 Estudios Sobre el Mensaje Periodístico. Universidad Complutense de Madrid. 19-2.
- 35 Artículo científico.** Rafael Repiso; Daniel Torres-Salinas; Emilio Delgado López-Cózar. 2013. La investigación científica sobre Cine en España a partir de sus tesis doctorales: Análisis de redes sociales (1978-2007) Icono 14. Grupo de Investigación Icono 14. 11-2.
- 36 Artículo científico.** Repiso, Rafael; Torres, Daniel; Delgado-Ñópez-Cózar, Emilio. 2011. Análisis bibliométrico y de redes sociales en tesis doctorales españolas sobre televisión (1976/2007) Comunicar. Comunicar. 18-37.
- 37 Artículo científico.** Monteoliva, E.; Pérez-Ortiz, C.; Repiso, R.2008. Lectores de documentos electrónicos El Profesional de la Información. EPI, SCP. 17-4, pp.396-402. ISSN 1386-6710.
- 38 Artículo científico.** Rafael Repiso Caballero; Daniel Torres-Salinas; Emilio Delgado López-Cózar. Análisis de la investigación sobre Radio en España: una aproximación a través del Análisis Bibliométrico y de Redes Sociales de las tesis doctorales defendidas en España entre 1976-2008. Estudios Sobre el Mensaje Periodístico. Universidad Complutense de Madrid. 17-2, pp.417-429.

- 39 Artículo científico.** Rafael Repiso; M^a Carmen Fonseca-Mora. Aproximación Bibliométrica del Desarrollo e Impacto de la Investigación Internacional en Alfabetización Audiovisual (1960-2011) Icono 14: Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes. Grupo Icono 14. 10-3, pp.43-61.
- 40 Artículo científico.** Emilio Delgado-López-Cózar; Rafael Repiso. El impacto de las revistas de comunicación: comparando Google Scholar Metrics, Web of Science y Scopus Revista Comunicar. Grupo Comunicar. 21-41, pp.45-52.
- 41 Artículo científico.** Rafael Repiso; Carmen Llorente-Barroso; Francisco García García. Ranking ESCO de agencias de publicidad: descripción y resultados El Profesional de la Información. 22-2, pp.181-187.
- 42 Capítulo de libro.** Rafael Repiso; Javier Guallar; José Manuel de Pablos. 2019. Revistas científicas de ciencias de la información en el abismo Revistas científicas de ciencias de la información en el abismo. Egregius. pp.9-15.
- 43 Marian Chaparro; Rafael Repiso. 2020. Diffusion and impact of Marshall McLuhan's published work in the Web of Science Malaysian Journal of Library & Information Science. 25-1, pp.67-81.**

C.2. Proyectos

C.3. Contratos

C.4. Patentes