

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	20-11-2023
Nombre y apellidos	Susana de Andrés del Campo		
DNI/NIE/pasaporte			
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	https://www.researchgate.net/profile/Susana-De-Andres	
	Código ORCID	https://orcid.org/0000-0003-3015-9971	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Valladolid		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias sociales, Jurídicas y de la Comunicación		
Dirección	Campus María Zambrano de Segovia. Pza del Campus s/n 40005 Segovia		
Teléfono	921112300-42	correo electrónico	susana.andres@uva.es
Categoría profesional	Profesora titular de universidad	Fecha inicio	2020
Palabras clave	Estereotipos; Educación para la igualdad de género; Ciencias de la comunicación; Publicidad; Desigualdad social		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Publicidad y RR.PP.	Universidad Complutense de Madrid	1994
Doctora en Ciencias de la Información	Universidad Complutense de Madrid	2002
Máster en Publicidad y Comunicación	Fundación Universidad Empresa	2005
Certificado de Aptitud Pedagógica	Universidad Complutense de Madrid	2005

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Antigüedad docente: 4 quinquenios de docencia

Tramos de Investigación: 2 sexenios de investigación

Antigüedad (trienios): 7

Tesis doctorales dirigidas: 4 tesis doctorales defendidas.

Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1272148>

WoS / Publons: <https://publons.com/researcher/1727516/susana-de-andres-del-campo/>

VIAF.ID 44613425: <http://viaf.org/viaf/44613425>

Biblioteca Nacional de España: <https://datos.bne.es/persona/XX1739552.html>

Library of Congress (USA): <https://id.loc.gov/authorities/names/no2008179377.html> |

SNI (International Standard Name Identifier): 0000 0000 5943 7232

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Profesora titular de Ética de la Comunicación en la Universidad de Valladolid (Campus de Segovia). Vicedecana de Estudiantes y Comunicación en la Facultad de CC. Sociales Jurídicas y de la Comunicación (2018-). Ha coordinado el Máster en Comunicación con Fines Sociales, Estrategias y Campañas (2015-2018) y el Área de Conocimiento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Valladolid (2005-2006). Actualmente es miembro del Comité de título del Máster en Estudios Feministas e Intervención para la Igualdad de la Universidad de Valladolid.

En 2012, participó en el I Foro ONU de Empresas y Derechos Humanos como parte de la Delegación Española (sede ONU en Ginebra, Suiza). Pertenece al GIR de investigación en comunicación audiovisual e hipermedia GICAVH y a la Cátedra de Educomunicación y Tecnologías Disruptivas aplicadas a la Innovación Audiovisual (UVA). Es miembro de asociaciones como AE-IC, AEHIM o REDIPUB y de la red ALFAMED, Red Interuniversitaria Euroame-

ricana de investigación de Competencias Mediáticas de la Ciudadanía. Forma parte de la Comisión de Igualdad de la Universidad de Valladolid y es miembro del Consejo de la Cátedra de Estudios de Género de esa universidad. Desde 2017 hasta 2022 ha formado parte de la junta directiva de la asociación nacional Clásicas y Modernas para la igualdad de mujeres y hombres en la cultura.

Es autora o coautora de más de sesenta publicaciones. Su ámbito investigador se centra en la comunicación inclusiva, feminista, con fines sociales y solidarios, así como en las implicaciones éticas de la comunicación en relación con el estatus simbólico de grupos sociales y de las mujeres. Entre sus publicaciones destaca el libro escrito junto al profesor Manuel Chaparro "Comunicación radical. Despatriarcalizar, decolonizar y ecologizar la cultura mediática" (Gedisa, 2022).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones últimos 5 años

- Artículo. De Andrés, Susana y Picazo, Laura (2023). Brecha de género en la autoría de libros especializados en comunicación en España. *Arbor: Ciencia, pensamiento y cultura*, vol. 199 (809). <https://doi.org/10.3989/arbor.2023.809004>,
- Libro. Chaparro Escudero, Manuel y de Andrés del Campo, Susana. 2022. *Comunicación radical. Despatriarcalizar, Decolonizar y Ecologizar la Comunicación*. Barcelona, Gedisa.
- Capítulo de libro. Chaparro Escudero, Manuel y de Andrés del Campo, Susana. 2022. Imaginarios decoloniales de la comunicación y transiciones ecosociales feministas en la era digital *Comunicación solidaria en el capitalismo digital*. En V. Marí (coord.). *Comunicación solidaria en el capitalismo digital*. Gedisa, pp.65-86.
- Artículo. Chaparro Escudero, Manuel y de Andrés del Campo, Susana. 2022. Decolonizar las políticas de comunicación del Abya Yala. Cincuenta años de aprendizajes para trazar nuevas sendas. *Chasqui* nº 150, 17-34.
- Artículo. Collado, R., García-Matilla, A.; de Andrés, S. y Merchán, J.M. 2022. Televisión educativa durante la pandemia de COVID-19 en España. *Quórum Académico*, 19 (1), 10-23.
- Capítulo de libro. De Andrés, S., Collado, R. y Moraes, R. 2022. Competencias ético-digitales en la formación de profesionales de Publicidad y RR.PP. En M. Pacheco y M.C. Alvarado (coords.). *Publicidad, sostenibilidad y justicia social. Qué puede aportar la publicidad a la construcción de una sociedad mejor*. Valencia, Tirant Lo Blanch, 369-383.
- Capítulo de libro. Alvarado, M.C.; Navarro, E.; de Andrés, S. y García-Matilla, A. 2022. La transferencia en educación. Una oportunidad transversal de los grados en Comunicación. En R. Sádaba (coord.). *La alfabetización mediática e informacional en las Facultades de Comunicación en España*, Zamora, Comunicación Social eds, pp. 183-196.
- Capítulo de libro. Fernández- Muñoz, S.; de Andrés, S. y Alvarado, M.C. 2022. Análisis sobre las implicaciones éticas y sesgos de género en el uso de Tinder. En I. Aguaded et al (eds.). *Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje*. Grupo Comunicar Ediciones, pp. 73-79.
- Artículo. Merchán, J.M.; de Andrés, S.; García-Matilla, A. 2021. Educomunicación, TICs y prisión: Testimonios de personas privadas de libertad en torno a la exclusión digital *Fonseca*. 23, pp.275-290. ISSN 2172-9077.
- Artícul. Merchán, J.M.; López, M.C.; de Andrés, S. y García-Matilla, A. 2021. Cine para la educación. Aprender de seis décadas de buenas prácticas educomunicativas. *Media Education. Studi, Ricerche, Buone Pratiche*, 12 (1) 93-100.
- Capítulo de libro. De Andrés, S.; Alvarado, M.C.; Collado, R. 2021. Enfoques en la educomunicación con fines sociales. Hacia una educomunicación solidaria, ética y feminista Investigar en J. Gil Quintana y J. Parejo (coords). *Entornos Educomunicativos: teoría y práctica científica*. Tirant Lo Blanch. pp.271-294.

- Artículo de enciclopedia. Susana de Andrés y Begoña Sánchez. 2021. Margarita Alexandre. Por la libertad. En Beatriz Tejero (coord.) Vislumbres. Una constelación escogida de protagonistas de nuestra historia común de España, Italia e Iberoamérica. Embajada de España en Italia, Oficina Cultural. pp.29-31.
- Artículo. De Andrés, S.; Collado, R.; García-Lomas, J.I. 2020. Brechas digitales de género. Una revisión del concepto Etic@net. Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento. 1-20, 34-58.
- Capítulo de libro. De Andrés, S.; Moraes, R. y García-Matilla, A. 2018. Competencias éticas mediáticas en entornos digitales. En J.I. Aguaded y L.M. Romero (eds.) (2018). Competencias mediáticas en entornos digitales emergentes. Comunicación Social Eds. pp.51-70.
- Capítulo de libro. Alvarado, M.C.; de Andrés, S.; Collado, R. 2018. Exclusión-inclusión en la publicidad social Norte-Sur. Análisis de la comunicación inclusiva en los mensajes publicitarios con fines sociales. En M. Pacheco y A. Caro (coords). Pensar y practicar la publicidad desde el Sur. CIESPAL. pp.129-150.
- Catálogo de exposición. García Colmenares, C.; Collado, R.; de Andrés, S. y González Martín, R. 2018. Diarios de libertad. Maestras y pedagogas de la II República. UGT-Ayuntamiento de Madrid.

Otras publicaciones anteriores relevantes

- Artículo. Fueyo, A. y de Andrés, S. 2017. Educación mediática: un enfoque feminista para deconstruir la violencia simbólica de los medios. Revista Fuentes, 19 (2), 81-93.
- Artículo. Alvarado, M.C.; de Andrés, S. y Collado, R. 2017. La exclusión social en el marco de la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Un análisis del tratamiento de la inclusión social en campañas de servicio público sin ánimo de lucro. disertaciones. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social. 10-1, pp.108-124.
- Artículo. De Andrés, S.; Nos, E. y García-Matilla, A. 2016. La imagen transformadora. El poder de cambio social de una fotografía: la muerte de Aylan Comunicar. COMUNICAR. 47, pp.29-37. <https://doi.org/10.3916/C47-2016-03>
- Artículo. De Andrés, S.; de Lima, R. 2014. Análisis crítico del discurso publicitario institucional/comercial de las personas mayores en España Comunicar. COMUNICAR. 21-42, pp.189-197. <https://doi.org/10.3916/C42-2014-19>
- Capítulo de libro. Susana de Andrés. 2012. Violencia simbólica de género en la publicidad. En J. García Marín (coord.) Diálogos en la cultura de la paridad. Reflexiones sobre feminismo, socialización y poder. Universidad Santiago de Compostela-CIFEX-UE. pp.133-146.
- Libro o monografía científica. Susana de Andrés (coord). 2010. Otros fines de la publicidad Comunicación social ediciones.

C.2. Proyectos

1 Proyecto PID2022-140281OB-I00. Indicadores de responsabilidad mediática para la comunicación de transiciones ecosociales (IMRESCOM). Universidad de Granada. 2023-2025. IP. Lidia Peralta. Miembro del equipo.

2 Proyecto PY20_00369. Desarrollo de aplicación móvil (App) para análisis y cuantificación de audiencias. Programa de ayudas de I+D+i, en régimen de concurrencia competitiva, en el ámbito del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020). (Universidad de Málaga). 01/06/2020-30/12/2022. Miembro de equipo.

3 Proyecto I+D+i "Internética. Verdad y ética en las redes sociales. Percepciones e influencias educativas en jóvenes usuarios de Twitter, Instagram y Youtube". del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. IP. Agustín García Matilla. (Universidad de Valladolid). 2019-2022. Miembro de equipo.

4 Proyecto 25/2-ACT, Promoción de la igualdad de oportunidades y prevención de la violencia de género en la Universidad de Valladolid. Junta de Castilla y León. I.P. Susana de Andrés

del Campo y Amalia Rodríguez González. (Universidad de Valladolid). 29/09/2019-30/03/2021.

5 Proyecto. Fortalecimiento de habilidades y competencias comunicativas, investigativas y tecnológicas alrededor de la memoria histórica y cultural en niños, adolescentes y jóvenes del departamento del Cesar. Presentado al Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías. I.P. Sorany Marin (Universidad del Magdalena). 2019-2021. Asesora en la ideación, fundamentación y ejecución del proyecto.

6 Proyecto. Proyecto transmedia "La piragua" para la recuperación de la memoria del Caribe Colombiano. Premio Ministerio de Cultura de Colombia. I.P. Sorany Marin Trejos. (Universidad del Magdalena). Convocatoria Proyectos de investigación, desarrollo experimental, innovación y creación artística y cultural FONCIENCIAS 2019). 2017-2020. Asesora.

7 Proyecto EDU2015-64015-C3-3-R, Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes. Subproyecto Competencias mediáticas de los profesionales de la Comunicación. Ministerio de Economía y Competitividad. I.P. Agustín García Matilla. (Ministerio de Educación y Ciencia). 01/01/2016-31/12/2018. Miembro de equipo. <http://competenciamediatica.com/enlaces/> <http://www.ciencia.gob.es/stfls/eSede/Ficheros/2016/>

8 Proyecto ECO: E-learning, Communication and Open-data: Massive, Mobile, Ubiquitous and Open Learning. European Comision. programa Marco para la competitividad e innovación. Ref.: CIP-ICT-PSP-2013-7- ICT Policy Support Programme. I.P. Sara Osuna. 01/02/2014-31/01/2017. 83.200 €. Coordinadora del equipo de la Uva en el Work Package 5 (Comunicación).

9 Proyecto 25/2-ACT, Violencia de género y publicidad ¿Dónde comienza la violencia de género?. Instituto de la Mujer. I.P. Susana de Andrés del Campo. 18/11/2014-30/05/2015.

10 Proyecto VA002B10-1, Innovación en la imagen y comunicación de la discapacidad intelectual. Proyecto de acciones integradas sobre creatividad responsable y análisis de su eficacia en el cambio de conocimiento y actitudes hacia las personas con discapacidad intelectual. Junta de Castilla y León. Consejería de Educación: VA002B10-1. I.P. Susana de Andrés del Campo. (Junta de Castilla y León). 06/04/2010-31/12/2012.

11 Proyecto VA073A05, Comunicación icónica. Imágenes de la historia contemporánea en Castilla y León. Proyectos de la Junta de Castilla y León. Mercedes Miguel Borrás (Universidad de Valladolid). 16/06/2005-31/12/2007. Miembro de equipo.

• C.3. Contratos

1 Art. 83. I.P del Contrato con la Fundación FAD Juventud. Proyecto MEDIATIC. Educomunicación para mediadores/as juveniles. 11/11/2022 - 28/02/2023

2 Art. 83. I.P. del Contrato con Enclave Producción para la elaboración del manual "Técnicas de comunicación eficaz" 12/06/2015-31/08/2015.

3 Convenio. I.P. del Convenio específico de investigación-acción en responsabilidad social con FEAPS CyL. 01/07/2010-01/07/2014.

4 Contrato con Red2Red Consultores para la realización de un curso de formación on-line para el Instituto de la Mujer. I.P. Vanesa Saíz. 01/06/2013- 01/12/2013.

5 Convenio. Factoría de Responsabilidad social. Responsabilidad social en la educación superior Caja de Burgos. I.P. Henar Herrero Suárez. 01/01/2010-31/12/2011.

6 Art. 83. Codirectora del Contrato de investigación "Tratamiento del medio ambiente en la publicidad convencional" Ministerio de Medio Ambiente. I.P. Ana Teresa López Pastor. 11/03/2008-11/03/2009.

7 Convenio con la Gerencia de Servicios Sociales para el desarrollo de Programas de Acción Social y servicios dirigidos a personas con discapacidad y jóvenes universitarios Junta de Castilla y León. Gerencia de Servicios Sociales. Universidad de Valladolid-N.D. 01/01/2008-31/12/2008. I.P. Natividad de la Red.