

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	09-07-2021
Nombre y apellidos	DRA. PATRICIA DE-CASAS-MORENO		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	A-6326-2016	
	Código ORCID	orcid.org/0000-0003-1205-8106	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA		
Dpto./Centro	FACULTAD DE LENGUAS Y EDUCACIÓN		
Dirección	CAMPUS UNIVERSITARIO PRINCESA		
Teléfono	647149579	correo electrónico	pcasas@ne-brija.es
Categoría profesional	Ayudante Doctora	Fecha inicio	2017
Códigos UNESCO	58, 5802, 5801.01, 5910, 6306, 3325		
Palabras clave	Educomunicación, alfabetización mediática		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado en Comunicación	Universidad de Huelva	2016
Graduada en Comunicación y Educación Audiovisual	Universidad de Huelva/ Universidad Internacional de Andalucía	2013
Licenciada en Periodismo	Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE)/ Prifysgol Cymru University of Wales	2010

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

ORCID: orcid.org/0000-0003-1205-8106

Google Scholar: <https://goo.gl/qvS1nX>

Researcher ID: A-6326-2016

ResearchGate: <https://goo.gl/mrppFD>

Academia.edu: <https://goo.gl/YzztGq>



Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Profesora de la Universidad Antonio de Nebrija en el Máster Universitario en Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación y Aprendizaje Digital. Profesora de la Universidad Internacional de la Rioja en el Máster en Comunicación y Marketing Político. Doctora en Comunicación por la Universidad de Huelva (2016). Licenciada en Periodismo por el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE) en Sevilla (2010). Graduada en el Máster Interuniversitario de Comunicación y Educación Audiovisual y especializada en Comunicación 2.0 y Redes Sociales por la Universidad de Huelva (2013). Miembro de Grupo Comunicar (colectivo veterano en España en «media literacy») (2013-actualidad) y Editora Asociada de la Revista Comunicar. Miembro del Grupo de Investigación Ágora de la Universidad de Huelva del Plan Andaluz de Investigación (hum-648). Miembro de la Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación Alfamed. Su línea de investigación está centrada en alfabetización mediática, educomunicación, narrativa y medios de comunicación. Ha sido alumna becada durante dos cursos académicos (2014-2016) del Master de Comunicación y Educación Audiovisual. Coordinadora de Congresos Internacionales y revisora científica de revistas de prestigio nacional e internacional. Miembro de diferentes proyectos de investigación de prestigio.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

- MULLO-LÓPEZ, A., DE-CASAS-MORENO, P., Y BALSECA-MERA, J.M. (2021). TRATAMIENTO INFORMATIVO Y COMPETENCIAS MEDIÁTICAS SOBRE LA COVID-19 EN

- ECUADOR. REVISTA DE COMUNICACIÓN, 20(1),137-152. <https://doi.org/10.26441/RC20.1-2021-A8> Indexada en: SCOPUS 2019: Q4, CITESCORE 0,11; WEB OF SCIENCE (EMERGING SOURCES CITATION INDEX), SCIELO PERÚ, DOAJ, DIALNET, REDIB, LATINDEX, EBSCO, MIAR, CIRC, C&MMI, ERIHPLUS, LATINREV, UNIVERSIA.
- DE-CASAS-MORENO, P., JARAMILLO-DENT, D., Y VIZCAÍNO-VERDÚ, A. (2020). TIK-TOK Y EL NUEVO RETO DE INFLUENCIA PARA LAS MARCAS (pp. 215-235). En INFLUENCIAR PARA CONSTRUIR LAS SOMBRAS DE LA REALIDAD: YOUTUBERS E INFLUENCERS EN LA ERA POSTDIGITAL. Sindéresis. ISBN: 978-84-18206-43-6. <https://bit.ly/3sqT6GH>. Obra colectiva con aportaciones múltiples de investigaciones. Indexada en SPI (Scholarly Publishers Indicators: Books In Humanities And Social Sciences), esta Editorial (<https://bit.ly/3eE5agw>) en la 323/385 (ICEE: 101) de todas las editoriales.
 - JARAMILLO-DENT, D., VIZCAÍNO-VERDÚ, A., DE-CASAS-MORENO, P. Y BALDALLO-GONZÁLEZ, C. (2020). INSTAGRAMMING. TEMAS, TÓPICOS Y TENDENCIAS. Octaedro. ISBN: 978-84-18348-65-5. <https://octaedro.com/libro/instagramming/>. Indicios de calidad: Obra colectiva de cuatro investigadoras noveles en el seno Alfamed (Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D+I (2019-2021), titulado «Youtubers e Intagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes», con clave RTI2018-093303-B-I00. Es la 38ª en prestigio de todas las editoriales (Editoriales mejor valoradas: 2018) (<https://bit.ly/3eE5agw>) (ICEE 116.000).
 - VIZCAINO-VERDÚ, A ; DE-CASAS-MORENO, P. & CONTRERAS-PULIDO, P. (2020). DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN YOUTUBE Y SU CREDIBILIDAD PARA DOCENTES UNIVERSITARIOS. EDUCACIÓN XXI, 23 (2), 283-306. ISSN: 1139-613X. Indicios de calidad: JCR 2018: Q2 - 1,597, SCOPUS 2018: Q2 - CiteScore 1,5, SJR 2018: Q2 - 0,61, ANEP: A+, Sello de Calidad de la FECYT, CIRC (2015: nivel B), ANEP (A+), ERIH+, DICE (22,5), CARHUS Plus (B), RESH (0,292), MIAR (2014: 9,704), INRECS (2011: Q1: 0,237), Google Académico (2015 Índice H; 20).
 - DE-CASAS, P., VIZCAINO-VERDU, A. Y AGUADED, I. (2020). LA TELEVISIÓN SENSACIONALISTA Y Hábitos de Consumo en España e Italia. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO Volumen: 26(2). ISSN: 1134-1629 / e-ISSN: 1988-2696. Páginas: 483-496. Indicios de calidad: SCOPUS 2018 (CiteScore: 0,24; revista 235ª de 309; percentil 23); CIRC-2018 (C-Ciencias Humanas); SJR 2018: Q3; 0,23, H-16; SNIP: 0,416; 5ª de 15 revistas españolas en el índice); DIALNET-Métricas 2018, IF: 0,311 (pos. 15 de 59 en Comunicación); MIAR-2018: ICDS: 9.90; Google Scholar Metrics.
 - DE-CASAS, P., CALDEIRO-PEDREIRA, MC., HAVRÁNKOVÁ, T.(2020). THE KNOWLEDGE AND THE USE OF EDUCATIONAL APPLICATIONS FROM UNIVERSITY STUDENTS IN SPAIN AND THE CZECH REPUBLIC. REALIA Volumen: 24. ISSN: 2659-903. Páginas: 39-55. Indicios de calidad: Dialnet, DOAJ, Dulcinea, EBSCO (Fuente Académica Plus) (Fuente Académica Premier), Emerging Sources Citation Index (ESCI) – Web of Science, EuroPUB, ERIH Plus, FECYT- Sello de Calidad, IRESIE, Latindex, WorldCat, REBIUN, RECOLECTA, REDIB, Sherpa/, RoMEO, Ulrichs Web, Google Scholar.
 - RODRIGO-CANO, D., DE-CASAS-MORENO, P. & AGUADED, I. (2019). APRENDIZAJE MÓVIL (M-LEARNING) COMO RECURSO FORMATIVO PARA EMPRESAS. MEDITERRÁNEA, 11 (1), 61-74. ISSN: 2386-4303. Indicios de calidad: ESCI (EMERGING SOURCE CITATION INDEX, WOS THOMSON REUTERS, MASTER LIST), ERIHPLUS, ISOC, DIALNET MÉTRICAS, CIRC, LATINDEX, ENTRE OTRAS BASES DE DATOS INTERNACIONALES
 - FORTEZA-MARTÍNEZ, A., DE-CASAS-MORENO, P. & VIZCAINO-VERDÚ, A. (2020). EL GRADO DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN EL PROFESORADO DE INGLÉS EN EDUCACIÓN PRIMARIA (ACEPTADO), IJERI, 14. ISSN:1989-872X. Indicios de calidad: EMERGING SOURCE CITATION INDEX (ESCI), FECYT, RESH, CARHUS PLUS+ 2014, ERIH PLUS, CIRC, MIAR, LATINDEX, SHERPA/ROMEO, SPARC EUROPE, DULCINEA, DOAJ, REDALYC, DICE, ULRICH'S (EE.UU.), ISOC, REBIUM, ACADEMIC KEYS (SWITZERLAND), RECOLECTA, COMMUNICATION SOURCE (EBSCO), UNIVERSITY OF VICTORIA LIBRARIES (CANADÁ).
 - ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., DE-CASAS-MORENO, P., MARAVER-LÓPEZ, P. Y PÉREZ-RODRÍGUEZ, A. (2018). REPRESENTACIONES Y ESTEREOTIPOS LATINOAMERICANOS EN LAS SERIES ESPAÑOLAS DE PRIME TIME (2014-2017). CONVERGENCIA,

78. ISSN: 1405-1435. Indicios de calidad: JOURNAL CITATION REPORTS (JCR-SSCI) (Thomson Reuters: Web of Science), SCOPUS (SJR-SCImago Journal and Country Rank, 2007-2014: 0,1), Dialnet, CIRC: A, Redalyc (www.redalyc.org/revista.oa?id=105), Latindex, Scientific Electronic Library Online, Directory of Open Access Journals, International Bibliography of the Social Sciences, Índice de Revistas Mexicanas de Investigación (CONACYT), Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades, Hapi (Hispanic American Periodicals Index), e-revist@s, Qualis/CAPES (B5), Publindex (A2).
- DE-CASAS-MORENO, P., TEJEDOR-CALVO, S. & ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. (2018). MICRONARRATIVAS EN INSTAGRAM: ANÁLISIS DEL STORYTELLING AUTOBIOGRÁFICO Y DE LA PROYECCIÓN DE IDENTIDADES DE LOS UNIVERSITARIOS DEL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN, PRISMA SOCIAL, 20, 40-57. ISSN: 1989-3469. Indicios de calidad: Scopus, Proquest, Prisma, Ebsco Publishing, Isoc-Csic, Index Copernicus, Cabi-Cab Abstracts, Dayang Journal System, Circ. Cnai: 13, Aneca: 15, Latindex: 34. En Sistemas De Evaluación De Revistas: Miar, Dice, Resh: C. Directorios, Plataformas Open Access E Índices: Latindex, Doaj, Mla Directory Of Periodicals, Ulrich's Periodicals Directory, Hispana, Dulcinea, E-Revistas.
 - DE-CASAS, P.; MARTA-LAZO, C. & AGUADED, I. (2018). LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN SENSACIONALISTAS EN EL PANORAMA EUROPEO: ESTUDIO DE CASO EN ESPAÑA E ITALIA. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO, 24 (1), 465-483. ISSN 1134-1629 **Indicios de calidad:** Scopus (SJR 2016: Q2; SJR: 0,355; H-9; SNIP: 0,561; 5ª DE 9 Revistas Españolas en el índice); Scopus 2016 (CiteScore: 0,23; Revista 193 de 263; Percentil 76%); CIRC (2012-GRUPO A; 2016: GRUPO B-CIENCIAS SOCIALES); IN-RECS 2011 (Revista "Fuente" desde 1996), RESH 2013 (54,82, Impacto de 0.005: 1999-2003; A+B: 26,97). En Miar el ICDS es de 3.646; CARHUS 2013 (4.054).
 - ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., DE-CASAS-MORENO, P. & TORRES-TOUKOUMIDIS, A. (2016). DIMENSIONES E INDICADORES DE LA CALIDAD INFORMATIVA EN LOS MEDIOS DIGITALES, COMUNICAR, 49, 91-100. ISSN: 1134-3478. DOI: <https://doi.org/10.3916/C49-2016-09>. Indicios de calidad: Thomson Reuters-Journal Citation Reports (Q1), Scopus (Q1 Estudios Culturales Y Q2 Educacion Y Comunicacion), Recyt, Erih Plus, Google Scholar, Metrics. En indexaciones activas 2018/2019, «Comunicar» es Q1 en JCR: 1ª española en Educación y 1ª en Comunicación (IF 2,838). En Scopus (CiteScore y SJR) es Q1 en Educación, en Comunicación, y en Estudios Culturales (1ª española); Es Revista de Excelencia RECYT 2016/19. En Google Scholar Metrics es la 1ª mejor revista indexada en español en todas las áreas.

C.2. Proyectos

- Proyecto de investigación: YOUTUBERS E INSTAGRAMMERS: LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LOS PROSUMIDORES EMERGENTES. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Proyectos I+D+I. Código: RTI2018-093303-B-I00. Entidades participantes: 11 de Universidades españolas, y 8 países latinoamericanos y europeos. Duración: 2019-21. Grado de responsabilidad: Colaboradora Grupo de Trabajo Nacional; Investigadores: 39. Importe total del Proyecto: 43.560,00€.
- Proyecto de investigación: INSTAGRAMERS Y YOUTUBERS PARA EL EMPODERAMIENTO TRANSMEDIA DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA. LA COMPETENCIA MEDIÁTICA DE LOS INSTATUBERS. Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Código: P18-RT-756. Entidades participantes: 11 Universidades andaluzas. Duración: 2019-21. Grado de responsabilidad: Colaboradora Grupo de Trabajo; Investigadores: 29. Importe total del Proyecto: 74.526,00€.
- Proyecto de investigación: A CHANCE FOR CHANGE: EMPOWERMENT & RESTORATION. Entidad financiadora: Unión Europea. Proyecto Erasmus+ (KA2). Código: 2019-1-UK01-KA205-061341. Entidades participantes: 5 instituciones científico-académicas europeas y 1 Universidad española. Duración: 2019-21. Grado de responsabilidad: Miembro de investigación; Importe total del Proyecto: 226.897,00€ / Subproyecto: 26.000,00€.
- Proyecto de investigación: RED DE EXCELENCIA EN EDUCACION MEDIÁTICA; Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Nacional. Acciones de Dinamización Redes de Excelencia I+D (Acción 2016); Código: EDU2016-81772-REDT; Coordinación General: Universidad de Huelva; Entidades participantes: 10 IP de I+D 10

de Universidades españolas (Huelva, Valladolid, Pompeu Fabra, País Vasco, Zaragoza, Navarra, Cantabria, Málaga, Valencia, y Nacional de Educación a Distancia), además de investigadores de 8 países (México, Venezuela, Brasil, Portugal, Perú, Chile, Ecuador, Cuba, Colombia, Argentina y Bolivia); Duración: 07/2017 a 06/2019; 24 meses; Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded; Importe total del Proyecto: 20.000€

C.3. Docencia impartida

Cargo: Profesor Doctor

Titulación: Máster en Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación y Aprendizaje Digital

Asignatura: Principios de la Sociedad Digital en Educación (4 ECTS) / Narrativa Digital en Educación (4 ECTS) / Director de Trabajo Final de Máster (12 ECTS)

Facultad: Facultad de Lenguas y Educación

Universidad: Universidad Antonio de Nebrija

Cargo: Profesor Doctor

Titulación: Máster Universitario en Formación del Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas

Asignatura: Enfoque Comunicativo y Aprendizaje por Tareas (4 ECTS)

Facultad: Facultad de Lenguas y Educación

Universidad: Universidad Antonio de Nebrija

Cargo: Profesor Doctor

Titulación: Máster en Comunicación y Marketing Político

Asignatura: Director de Trabajo Final de Máster (12 ECTS)

Facultad: Facultad de Empresa y Comunicación

Universidad: Universidad Internacional de La Rioja

C.4. Grupos y otras redes de investigación

- Investigadora de «**Ágora (clave PAI-HUM 648), Grupo de Estudios e Investigaciones Educativas en Tecnologías de la Comunicación, orientación e intervención socio-educativa**» del Plan Andaluz de Investigación desde 2000, y del Plan Propio de la Universidad de Huelva, desde 1999.
- Miembro de «**ALFAMED**», **RED INTERUNIVERSITARIA EUROAMERICANA DE INVESTIGACIÓN EN COMPETENCIAS MEDIÁTICAS PARA LA CIUDADANÍA**, auspiciada como Red Temática oficial por AUIP (Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado)

C.5. Evaluador científico de publicaciones indexadas y Editor

- Revisora científica de **Revistas Científicas** nacionales e internacionales.

C.6. Evaluador de Agencias de Evaluación

- Evaluadora Área de Evaluación y Acreditación Universitaria. Agencia Andaluza del Conocimiento (DEVA). Títulos Oficiales de Grado, Máster y Doctorado en Universidades Andaluza. 2014-2015/2015-2016

C.7. Otros méritos

- **PREMIO EXTRAORDINARIO DE DOCTORADO**. Universidad de Huelva 2016/2017.
- **COLABORADORA HONORARIA DE INVESTIGACIÓN**. Universidad de Huelva 2017/2018. Didáctica y Organización Escolar, Departamento de Educación.
- MIEMBRO de «**GRUPO COMUNICAR**», colectivo veterano en España en «media literacy». Huelva (España), 2014.