

Fecha del CVA	20/11/2023
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Jose Javier		
Apellidos	Marzal Felici		
Sexo	Hombre	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web	https://uji.academia.edu/JavierMarzalFelici		
Dirección Email	marzal@uji.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-2462-1122		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedràtic/a d'Universitat		
Fecha inicio	2009		
Organismo / Institución	Universidad Jaime I		
Departamento / Centro	Departamento de Ciencias de la Comunicación / Facultad de Ciencias Humanas y Sociales		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	620301 - Cinematografía; 620308 - Fotografía		

Parte B. RESUMEN DEL CV

Licenciado en Comunicación Audiovisual y Doctor por la Universidad de Valencia. Licenciado en Filología Hispánica y en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Valencia, Máster en Comunicación y Educación por la Universidad Autónoma de Barcelona, es Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universitat Jaume I.

Entre sus principales publicaciones destacan (selección): el estudio David Wark Griffith (Madrid: Cátedra, 1998); el ensayo La mirada cautiva. Formas de ver en el cine contemporáneo (Valencia: Conselleria de Cultura de la Generalitat Valenciana, 1999), con Juan Miguel Company (Universidad de València); el libro colectivo Metodologías de análisis del film (Madrid: Edipo, 2007), con el profesor Javier Gómez Tarín, como editores; el ensayo Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada (Madrid: Cátedra, 2007); el librocolectivo Periodismo en televisión: nuevos horizontes, nuevas tendencias (Zamora y Sevilla: Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones, 2011), con Andreu Casero Ripollés; el Diccionario de conceptos y términos audiovisuales. Herramientas para el análisis fílmico (Madrid: Cátedra, 2015), con Javier Gómez Tarín; la obra colectiva La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza (Barcelona, Bellaterra, Castellón y Valencia: Aldea Global, 2015), con Jessica Izquierdo y Andreu Casero; Las televisiones públicas autonómicas del siglo XXI. Nuevos escenarios tras el cierre de RTVV (Barcelona, Bellaterra, Castellón y Valencia: Aldea Global, 2015), como editor; Los medios de comunicación públicos de proximidad en Europa. RTVV y la crisis de las televisiones públicas (Valencia: Tirant Lo Blanch: 2017), con Pablo López y Jéssica Izquierdo.

Sus últimos trabajos son: La crisis de lo real. Representaciones de la crisis financiera de 2008 en el audiovisual contemporáneo (Valencia: Tirant Lo Blanch, 2018), en coedición con Teresa Sorolla, Antonio Loriguillo y Aaron Rodríguez; Contenidos transmedia para la radio y la televisión de proximidad (Pamplona: EUNSA, 2018), como coeditor con Esteban Galán y Aaron Rodríguez; impulsor de la obra colectiva Investigar en la era neoliberal. Visiones críticas de la investigación en comunicación en España (Barcelona, Bellaterra, Castellón y Valencia: Aldea Global, 2018), con Aaron Rodríguez y Samuel Gil; Participación ciudadana y medios de comunicación públicos 1. Conceptos y teorías (Valencia: Tirant Lo Blanch, 2021), con Carlos López Olano y Maria Soler Campillo, en abierto; Participación

ciudadana y medios de comunicación públicos 2. Experiencias de cocreación Europa y en España (Valencia: Tirant Lo Blanch, 2022), con Jose Moriano, César Fieiras, Martín Vaz y Antonio Loriguillo, en abierto; Más allá del documento. Derivas y ampliaciones del cine de lo real contemporáneo (Valencia: Tirant Lo Blanch, 2022), con Roberto Arnau y Teresa Sorolla, en abierto; y Puntos ciegos, miradas afiladas. Discursos fotográficos y prácticas artísticas para hackear la posverdad (Valencia: Tirant Lo Blanch, 2022), con Marta Martín-Núñez y Shaila García Catalán, en abierto.

Además, es autor de más de 50 artículos en revistas científicas, 45 capítulos de libro, 60 ponencias y comunicaciones en congresos e IP de 12 Proyectos de I+D+I competitivos. Hasta el momento ha sido director de 19 Tesis Doctorales.

Es co-director de la Colección de libros "Guías para ver y analizar cine", publicada por la editorial Nau Llibres de Valencia. También es co-director de la Colección de libros "Aldea Global" que editan los servicios editoriales de la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Pompeu Fabra, la Universitat de València y la Universitat Jaume I, que cuenta desde 2017 con el Sello de Calidad de Edición Académica (CEA) que otorga a Unión de Editoriales Universitarias de España, con el apoyo de la ANECA y la FECYT. Es asimismo co-director de adComunica. Revista Científica sobre Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, desde 2011, con 24 números publicados, indexada en ESCI (Clarivate Analytics), Latindex, In-Recs, DICE y Dialnet Metrics (Cuartil 1 en 2021), además de tener el Sello de Calidad FECYT desde 2019.

El profesor Marzal es, además, Director del Grupo de Investigación "Investigaciones en Tecnologías Aplicadas a la Comunicación Audiovisual" (ITACA-UJI), cuyos intereses se centran en el estudio de la cultura visual, las relaciones entre tecnología y visualidad, la teoría de la imagen, la economía política de la comunicación y el análisis de textos audiovisuales.

Además, es Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UJI (entre 2008-2016; 2018-), Coordinador del Programa de Doctorado en Ciencias de la Comunicación (desde 2015) y Subdirector del Laboratorio de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Jaume I de Castellón (LabCom UJI), una infraestructura diseñada y puesta en marcha por el profesor Marzal en febrero de 2003.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con "peer review" y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico.** Autora; (2/2) Autor. 2022. Deconstrucciones y falsificaciones de la memoria visual. El coloreado de imágenes en la era de la posverdad. Fotocinema. Revista Científica de Cine y Fotografía.UMA. 66, pp.39-62. ISSN 2172-0150.
- 2 **Artículo científico.** Autora; Autora; (3/3) Autor. 2022. Estrategias discursivas para la espectacularización : miradas sobre la Gran Recesión en los premios World Press Photo. Anàlisi. UAB. 66, pp.171-191. ISSN 1988-2696.
- 3 **Artículo científico.** (1/3) Autor; Autora; Autor. 2022. Participación en los medios públicos autonómicos en España en la esfera digital. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. UCM. 28, pp.117-128. ISSN 1988-2696.
- 4 **Artículo científico.** (1/3) Shaila García Catalán; Autor; Autor. 2022. Recobrar la mirada en tiempos de posverdad: El estilo de Paolo Sorrentino ante la obscuridad en Silvio (Y los otros) (Loro, 2018). Signa. UCM. 31, pp.373-400. ISSN 2254-9307.
- 5 **Artículo científico.** Autor; Autor; Autor. 2021. Fact checking audiovisual en la era de la posverdad. ¿Qué significa validar una imagen?. RLCS, Revista Latina de Comunicación Social. RLCS. 79, pp.19-42.

- 6 **Artículo científico.** Autora; Autora; Autor. 2021. Creació i Gestió de la marca À Punt. Limitacions i reptes de la comunicació corporativa dels nous mitjans públics valencians. Comunicació. Revista de Recerca i d'Anàlisi. Societat Catalana de Comunicació. Institut d'Estudis Catalans. 38-1, pp.99-124.
- 7 **Artículo científico.** Javier Marzal Felici; Aaron Rodríguez Serrano; Maria Soler Campillo. 2021. Comparación del impacto de libros y artículos de investigadores españoles de comunicación a través de Google Scholar en 2019. Revista Española de Documentación Científica. CSIC. 44-1, pp.1-15.
- 8 **Artículo científico.** Javier Marzal Felici. 2021. Propuestas para el estudio de las imágenes en la era de la posverdad / Proposals for the study of images in the post-truth era. Profesional de la Información. Profesional de la Información. 30-2, pp.1-18.
- 9 **Artículo científico.** Javier Marzal Felici; Juan Antonio García Galindo. 2021. "Ponencia de Política Científica de la AE-IC" de 2020: un balance y algunas propuestas. RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. AEIC. 8-15, pp.24-52.
- 10 **Artículo científico.** Maria Soler Campillo; Esteban Galán Cubillo; Javier Marzal Felici. 2020. El deterioro de la reputación de los profesionales de la comunicación tras la crisis del sistema mediático valenciano. Doxa Comunicación. Universidad San Pablo - CEU Madrid. 31, pp.41-61.
- 11 **Capítulo de libro.** Autor; Autor. 2021. Las páginas perdidas de Rizoma (o una apología del libro académico). Pensar la comunicación desde las periferias. Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones. pp.57-76.
- 12 **Capítulo de libro.** Autor; Autor; Autora. 2021. Are Public Service Media Necessary in the Transmedia Era?. The Values of Public Service Media in the Internet Society. Palgrave macmillan. pp.77-91.
- 13 **Libro o monografía científica.** Editor 1; Editora 2; Editor 3. 2022. Más allá del documento. Derivas y ampliaciones del cine de lo real contemporáneo. Más allá del documento. Derivas y ampliaciones del cine de lo real contemporáneo. Tirant Lo Blanch. pp.1-329. ISBN 978-84-19226-91-4.
- 14 **Libro o monografía científica.** Editor 1; Editor 2; Editor 3; Editor 4; Editor 5. 2022. Participación ciudadana y medios de comunicación públicos 2. Experiencias de cocreación en España y en Europa. Participación ciudadana y medios de comunicación públicos 2. Experiencias de cocreación en España y en Europa. Tirant Lo Blanch. pp.1-372. ISBN 978-84-19226-73-0.
- 15 **Libro o monografía científica.** Editora 1; Editora 2; Editor 3. 2022. Puntos ciegos, miradas afiladas. Discursos fotográficos y prácticas artísticas para hackear la posverdad. Puntos ciegos, miradas afiladas. Discursos fotográficos y prácticas artísticas para hackear la posverdad. Tirant Lo Blanch. pp.1-349. ISBN 978-84-19226-89-1.
- 16 **Libro o monografía científica.** Editor 1; Editor 2; Editor 3. 2021. Participación ciudadana y medios de comunicación públicos 1. Conceptos y teorías. Participación ciudadana y medios de comunicación públicos 1. Conceptos y teorías. Tirant Lo Blanch. 44-1, pp.1-15.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** PID2022-13884NB-I00, Alfabetización mediática en los medios de comunicación públicos. Análisis de estrategias y procesos de colaboración entre medios e instituciones educativas en Europa y en España (AMI-EDUCOM). Proyectos de Generación de Conocimiento 2022. Investigación No Orientada Tipo B. Javier Marzal Felici. (Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades). 01/09/2023-31/08/2026. 97.500 €. Investigador principal.
- 2 **Proyecto.** UJI-B2021-32, ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE DISEÑO EN LAS PRÁCTICAS DOCUMENTALES ESPAÑOLAS CONTEMPORÁNEAS (DOESCO). CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO (PLAN PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE LA UJI 2021) Modalitat A) Grups en consolidació. Javier Marzal Felici. (Universidad Jaime I). 01/01/2022-31/12/2024. 16.000 €. Investigador principal.

- 3 **Proyecto.** RTI2018-093649-B-I00, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS. ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS DE CO-CREACIÓN AUDIOVISUAL EN ESPAÑA Y EN EUROPA (PARCICOM). CONVOCATORIA 2018 DE AYUDAS A PROYECTOS DE I+D+I CORRESPONDIENTES AL PROGRAMA ESTATAL DE I+D+I ORIENTADA A LOS RETOS DE LA SOCIEDAD. Javier Marzal Felici. (Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades). 01/01/2019-31/12/2021. 68.365 €. Investigador principal.
- 4 **Contrato.** Cátedra RTVE - UJI "Cultura audiovisual y Alfabetización mediática" Corporación RTVE. Javier Marzal Felici. 01/01/2022-01/01/2024. 30.000 €.
- 5 **Contrato.** Informe sobre Innovación, Participación y Cocreación en las Corporaciones públicas de medios de comunicación en España Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana. Javier Marzal Felici. 15/05/2021-15/05/2022. 5.000 €.