

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 25-06-2021

Nombre y apellidos	M. AMOR PÉREZ-RODRÍGUEZ		
DNI/NIE/pasaporte	29758557F	Edad	59
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	D-3738-2013	
	SCOPUS ID	36661275700	
	Código ORCID	http://orcid.org/0000-0001-8312-5412	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE HUELVA		
Dpto./Centro	Filología /Facultad de Educación, Psicología y C. del Deporte		
Dirección	Campus Universitario El Carmen, 21071 Huelva (España)		
Teléfono	959219114	correo electrónico	amor@uhu.es
Categoría profesional	TITULAR DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	02/10/2009
Códigos UNESCO	5801.01, 5701.11, 5701.07,		
Palabras clave	Educomunicación, alfabetización mediática, competencia mediática		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado en Humanidades	Universidad de Huelva	2002
Licenciatura en Filología Hispánica	Universidad de Sevilla	1986
Diplomatura Profesorado de EGB (Idioma Inglés)	Universidad de Sevilla	1983

Antigüedad docente: 3 quinquenios universitarios

Antigüedad funcional (trienios): 8 (28 años)

Tramos de Investigación (sexenios):

- 3 sexenios de investigación (2001/2006, 2007/2012 y 2013/2018)
- 1 sexenio de transferencia (2001-2012)

Tesis doctorales dirigidas en los 10 últimos años: 7 tesis defendidas, 7 en proceso

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-8312-5412>

Scopus: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=36661275700>

22 documentos; H: 6, 121 citas (2021-06)

Web of Science - Publons:

<https://publons.com/researcher/1537487/m-amor-perez-rodriguez/>

52 documentos; H: 8; 217 citas (2021-02)

Google Scholar:

https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=UpS5eQgAAAAJ&view_op=list_works

H: 26; H5: 21; i10: 47; i10: 31; 2585 citas (2021-06)

Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=185636>

Dialnet Métricas: 4º investigadora de España en Área DLL (2021): <https://bit.ly/3iRLEhPDialnet>

Métricas: 4º investigadora UHU en Educación (2021): <https://bit.ly/3p2hMSR>

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Profesora Titular del área de Didáctica de la Lengua y la Literatura del Departamento de Filología, en la Universidad de Huelva, desarrolla una carrera docente e investigadora vinculada a la educación y comunicación y a la didáctica de la Lengua y la Literatura. Como investigadora del Grupo de Investigación Ágora (Plan Andaluz de Investigación: HUM-648) es de destacar su participación en numerosos proyectos, tanto en convocatorias nacionales como internacionales, Plan Nacional I+D+i, Unión Europea (Interreg-III, E-learning, Media for all...), así como en la Red de excelencia en Educación Mediática y la Red ALFAMED. En la actualidad es IP del Proyecto «Instagramers and Youtubers para el empoderamiento transmedia de la

ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers» y Coinvestigadora Principal en «Youtubers e Instagrammers: la competencia mediática en los prosumidores emergentes». Su investigación y publicaciones se centran en el desarrollo de la competencia mediática y su consecuente alfabetización (Media Literacy), las nuevas narrativas en el contexto digital y la integración de ello en el currículum en general y en el área de Lengua Española y Literatura en particular. Ha publicado varios libros en editoriales de relevancia del ámbito de la comunicación y la educación como «Educar para los nuevos medios. Claves para el desarrollo de la competencia mediática en el entorno digital», en Abya-Yala, «Niños y jóvenes antes las redes y las pantallas» en Gedisa, o «Los nuevos lenguajes de la comunicación. Enseñar y aprender con los medios» en Paidós, entre otros; además de aportaciones en capítulos de libros de ediciones nacionales e internacionales. Son numerosos los artículos en revistas de impacto en los que se muestra la trayectoria de investigación y colaboración, así como la experiencia en las temáticas de relevancia en el ámbito de la educación en comunicación, que también se pueden ver en la participación y organización de Congresos, reuniones científicas y seminarios. Desde 1986 ha trabajado en la enseñanza, en distintos niveles educativos, especialmente en Secundaria, hasta su incorporación a la Universidad en 2000. Imparte docencia en los Grados de Magisterio y en el Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria y Bachillerato, Máster en Literatura Europea y Enseñanza de las Lenguas, y Máster en Comunicación y Educación Audiovisual, así como en el Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación. Es editora adjunta de la revista científica *Comunicar* Q1 en JCR (Journal Citation Reports) y Q1 en Scopus (CiteScore y SJR), y de la revista *Heliyon* indexada en Scopus y ESCI. Y miembro fundador del Grupo Comunicar, colectivo andaluz de Educación en Medios de Comunicación, siendo la coordinadora provincial de Huelva en el mismo.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

99) Autoras: JARAMILLO DENT, D. CONTRERAS PULIDO, P. Y PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A. Título: **Right-wing immigration narratives in Spain: A study of persuasion on Instagram Stories**. Revista: **European Journal of Communication**. Volumen: On line first. Año: 2021 <https://doi.org/10.1177/02673231211012157>. Indexada en JOURNAL CITATION REPORTS (JCR 2019): IF 2.5, Q1, perc. 79.891, pos. 19/92 (Communication).

Autores: JARAMILLO DENT, D. Y PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A. Título: **#MigrantCaravan: The border wall and the establishment of otherness on Instagram**. Revista: **NEW MEDIA & SOCIETY**. Año: 2021 (First online 2019). <https://doi.org/10.1177/1461444819894241>. Indexada en Shanghai Ranking Academic Excellence Survey 2020 (Communication). JOURNAL CITATION REPORTS (JCR 2019): IF 4.57, Q1, perc. 94.02, pos. 6/92 (Communication)

Autora: PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A. Título: **Homo sapiens, homo videns, homo fabulators. La competencia mediática en los relatos del universo transmedia**. Revista: **ICONO14**. Volumenn: 18 (2). Páginas: 16-34. Año: 2020. <https://doi.org/10.7195/ri14.v18i2.1523>. Indexada en WOS-ESCI Emerging Sources Citation Index (ESCI) de Web of Science; SCOPUS (CiteScore-2019: 0.1, Q4, 13th percentile, 335/387 Communication).

Autores: SÁNCHEZ-LÓPEZ, I., PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A., Y FANDOS-IGADO, M. Título: **The explosion of digital storytelling. Creator's perspective and creative processes on new narrative forms**. Revista: **HELIYON**. Volumen: 06(9). Año: 2020. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04809>. Indexada en WOS-ESCI Emerging Sources Citation Index (ESCI) de Web of Science; SCOPUS (CiteScore-2019: 1.2, Q2, percentil 61%, #43/111 Multidisciplinary; SJR-2019: 0.43, Q1-Education)

Autores: SÁNCHEZ-LÓPEZ, I., PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A., Y FANDOS-IGADO, M. Título: **Com-educational Platforms: Creativity and Community for Learning**. Revista: **NAER**, 8(2), 33-48. Año: 2019. <https://doi.org/10.7821/naer.2019.7.437>. Indexada en WOS-ESCI Emerging Sources Citation Index (ESCI) de Web of Science; SCOPUS (CiteScore-2018: 0.67,

38%, 633/1040 en Educación; SJR-2018: 0.23, Q3-Education); ProQuest Central, DOAJ, EBSCO.

Autores: PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A., DELGADO-PONCE, Á., MARÍN-MATEOS, P. Y ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. Título: **Media Competence in Spanish Secondary School Students. Assessing Instrumental and Critical Thinking Skills in Digital Contexts..** Revista: **Educational Sciences: Theory & Practice**, 19(3), 33-48. Año: 2019. <https://doi.org/10.12738/estp.2019.3.003>. Indexada en SCOPUS (CiteScore-2018: 0.76, 43%, 582/1040 en Educación; SJR-2018: 0.21, Q3-Education).

Autores: TIRADO-MORUETA, R., MARAVER-LÓPEZ, P. PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A., Y HERNANDO-GÓMEZ, Á.. Título: **Exploring Social Network Structure Patterns Suitable to the Community of Inquiry Model Moderated by the Task.** Revista: **Journal of Educational Computing Research**. Año: 2019. <https://doi.org/10.1177/0735633119845695>. Indexada en Journal Citation Reports (JCR-2018: IF: 1.542, Q2-Education, 114/242 in Education & Educational Research).

Autores: ROMERO RODRÍGUEZ, L., CONTRERAS-PULIDO, P. Y PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A. Título: **Media competencies of university professors and students to prevent Fake News: Comparison of levels in Spain, Portugal, Brazil and Venezuela.** Revista: **Cultura y Educación**, 31(1), 1-20/21-40. Año: 2019. <https://doi.org/10.1080/11356405.2019.1597564>. Indexada en JOURNAL CITATION REPORTS (JCR-2017: IF: 0.719, Q4-Education).

C.2. Proyectos

Título del proyecto: **INSTAGRAMERS Y YOUTUBERS PARA EL EMPODERAMIENTO TRANSMEDIA DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA. LA COMPETENCIA MEDIÁTICA DE LOS INSTATUBERS.** Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020). 2018 (Modalidad Retos Consolidado). Código del Proyecto aprobado: P18-RT-756. Entidades participantes: Universidades andaluzas (10 públicas y 1 privada): Universidad de Huelva, Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Granada, Universidad de Jaén, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad de Pablo de Olavide y el Centro adscrito San Pablo CEU. Duración: 01/01/2020 a 31/06/2022; 36 meses **Investigadora Principal: Dra. M^a Amor Pérez /** Coinvestigador principal: Dr. Ignacio Aguaded. Número de investigadores participantes: 29. Importe total del proyecto/contrato: 74.526,00€. **Contrato:** Daniela Jaramillo Dent

Título del proyecto de investigación: **YOUTUBERS E INSTAGRAMMERS: LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LOS PROSUMIDORES EMERGENTES** Entidad financiadora: **Ministerio de Economía y Competitividad. Convocatoria 2018 de Proyectos I+D+I «RETOS investigación» del Programa Estatal de I+D+I Retos de la Sociedad.** Código del Proyecto aprobado: RTI2018-093303-B-I00. Entidades participantes: 24 investigadores, de 11 de Universidades españolas: 9 públicas (UHU, UC, UCO, UCM, UNIOVI, UCIII, UV, USC, UCA) y 2 privadas (UNIR y Nebrija). Duración: 01/01/2019 a 31/12/2021; 36 meses. Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded. **Coinvestigadora Principal: M^a Amor Pérez Rodríguez.** Número de investigadores participantes: 39. Importe total del Proyecto: 43.560,00€. Becario FPI concedido.

Título del proyecto de investigación: **A CHANCE FOR CHANGE: EMPOWERMENT & RESTORATION.** Entidad financiadora: **Unión Europea. Convocatoria Internacional Erasmus + (KA2).** Código del Proyecto aprobado: Grant Agreement N° 2019-1-UK01-KA205-061341 Entidades participantes: Restorative Justice for All (United Kingdom) (Coord.) (PIC: 941867673), Asad Cooperativa Sociale (Italy) (PIC: 947053681), Universidad de Huelva (Spain) (PIC: 999876583), GIDE-Gestion Integree de Documents Electroniques (France) (PIC: 939774510), One Terrene International (Cyprus) (PIC: 949354909), Epimorfotiki Kilkis (Greece) (PIC: 949382651). Duración: 01/09//2019-30/08/2021. Investigador principal: Dr. Ángel Hernando Gómez (IP España). Número de investigadores participantes: 13 (Equipo España). Importe total del Proyecto: 226.897,00€/ España: 26.600,00€

Título del proyecto: **MEDIA IN ACTION**. Entidad financiadora: European Commission. Convocatoria: **Media literacy for all**. Coordinación General: Reino Unido (UK). Entidades participantes: Pontydysgu Ltd (Reino Unido), Grupo Comunicar (España), Cooperativa Nuova Dimensione (Italia), Knowledge Innovation Centre (Malta), COFAC-Cooperativa de Formação e Animação (Portugal). Duración: 01/01/2018 a 31/12/2018; 12 meses. Investigadores principales en España: Dr. Ignacio Aguaded y Dra. Paloma Contreras-Pulido. Número de investigadores en España: 8. Importe Proyecto: 168.660,00€

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Contrato a Daniela Jaramillo Dent para la realización de las tareas con cargo a la Convocatoria para el año 2018 del procedimiento de concesión de ayudas a proyectos de I+D+i, en régimen de concurrencia competitiva, destinadas a las universidades y entidades públicas de investigación calificadas como Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento, en el ámbito del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020), "Cofinanciación FEDER -Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020", Ref.: P18-RT-756 "Instagramers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers".

C4. Beca FPU

Programa de Formación de Profesorado Universitario Referencia: FPU18/04619 de Mónica Bonilla del Río.

C5. Tesis doctorales dirigidas

Título: «**Tratamiento informativo sobre el exilio masivo de venezolanos hacia Colombia (2016-2018): Estudio de news framing en los medios digitales colombianos de referencia y propuesta educocomunicativa**». Gabriel Lotero Echeverri. Sobresaliente CUM LAUDEM. Mención Internacional. Fecha de defensa: 13/07/2020

Título: «**Narrativas en la era digital: mediaciones del relato y empoderamiento creativo en la Generación Z**». Iván Sánchez López. Sobresaliente CUM LAUDEM. Mención Internacional. Universidad de Huelva. Fecha de defensa: 11/05/2020

Título: «**Diseño de un modelo de producción de vídeo-lecciones basado en el Entretenimiento para la formación pedagógica a través de MOOC**». Edna Manotas Salcedo. Sobresaliente CUM LAUDEM. Mención Internacional. Universidad de Huelva. Fecha de defensa: 18/12/2019

Título: «**Evaluación de políticas públicas con técnicas de gamificación para la educación ciudadana**». Ángel Torres Toukoumidis. Sobresaliente CUM LAUDEM. Mención Internacional. Universidad de Huelva. Fecha de defensa: 14/11/2016

Título: «**El desarrollo de la competencia literaria en los adolescentes a través del Premio Andalucía Joven de Poesía (2001-2010)**». Manuel González Mairena. Sobresaliente CUM LAUDEM. Universidad de Huelva. Fecha de defensa: 22/01/2016

Título: «**La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía. El caso de UniRadio**». Begoña Mora Jauregui. Sobresaliente CUM LAUDEM. Mención Internacional. Universidad de Huelva. Fecha de defensa: 12/01/2016

Título: «**La competencia comunicativa en los jóvenes en la sociedad líquida. Evaluación de la competencia mediática en adolescentes**». Águeda Delgado Ponce. Sobresaliente CUM LAUDEM. Mención Internacional. Universidad de Huelva. Fecha de defensa: 18/12/2015