

**Parte A. DATOS PERSONALES**
**FECHA DEL CVA**
**09/07/2021**

|                                      |                     |                    |    |
|--------------------------------------|---------------------|--------------------|----|
| Nombre y Apellidos                   | Manuel Fandos Igado |                    |    |
| DNI                                  | ██████████          | Edad               | ██ |
| Núm. identificación del investigador | Researcher ID       | H-8284-2017        |    |
|                                      | Scopus Author ID    | 57191503007        |    |
|                                      | Código ORCID        | 000-0003-2190-8272 |    |

**A.1. Situación profesional actual**

|                       |  |                    |  |
|-----------------------|--|--------------------|--|
| Organismo             | UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA        |                    |  |
| Dpto. / Centro        | FACULTAD DE EDUCACIÓN                        |                    |  |
| Dirección             | c/ Fray Luis Amigó, 2, 1º F, 50006, Zaragoza |                    |  |
| Teléfono              | 660990456                                    | Correo electrónico | <a href="mailto:manuel.fandos@unir.net">manuel.fandos@unir.net</a> |
| Categoría profesional | CONTRATADO DOCTOR2019                        | Fecha inicio       | 2019   |
| Palabras clave        |  |                    |  |

**A.2. Formación académica**

| Licenciatura/Grado/Doctorado   | Universidad  | Año  |
|--|--|------|
| DOCTOR POR LA UNIVERSIDAD DE HUELVA                                  | Universidad de Huelva                                    | 2007 |
| LICENCIADO EN ESTUDIOS ECLESIASTICOS                                 | Universidad Pontificia de Salamanca                      | 1997 |
| DIPLOMADO EN TEOLOGÍA  | CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS TEOLÓGICOS DE ARAGÓN (CRETA) | 1996 |
| Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación Sección Pedagogía | Universidad Nacional de Educación a Distancia            | 1995 |
| DIPLOMADO EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA ESPECIALIDAD    | Universidad de Zaragoza                                  | 1981 |

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica**
**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM**

Doctor en Psicopedagogía por la Universidad de Huelva, Licenciado en Ciencias de la Educación por la UNED y en Estudios Eclesiásticos por la Universidad Pontificia de Salamanca. Diplomado en Teología por el Centro Regional de Estudios Teológicos de Aragón, y en Magisterio por la Universidad de Zaragoza.

Con un sexenio de investigación reconocido acreditado por la ANECA para la figura de Profesor CONTRATADO DOCTOR y PROFESOR DOCTOR DE UNIVERSIDAD PRIVADA. Postgrado en Educación de Adultos; Formador de formadores y Monitor de Tiempo Libre.

Experiencia como profesor universitario en la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) y Relaciones Externas del grupo Master-D (multinacional dedicada a la formación abierta y a distancia), con las responsabilidades de la dirección de la División de Idiomas del Grupo y de los Departamentos de Innovación Educativa, de Producto y de Mastervisión.

Miembro de los grupos de investigación Agor@, incluido en el plan de andaluz de investigación (HUM-648) y del grupo «Comunicación y Sociedad Digital» de la UNIR. así como miembro de honor del Grupo «Comunicar» y profesor del Master Oficial de Comunicación y Educación Audiovisual de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la Universidad de Huelva y del Centro Regional de Estudios Teológicos (CRETA), agregado a la Universidad Pontificia de Salamanca. Desempeñando, al tiempo, la vocalía de formación del IEPSA (Instituto de Educación y Políticas Sociales de Aragón) en la Universidad de Zaragoza.

Con un centenar de publicaciones científicas, nacionales e internacionales y la Dirección de más de un centenar de TFM o TFG.

Entre los trabajos profesionales destacan los de director de distintos Centros Públicos de Educación; Asesor de Formación Permanente en los Centros de Profesores y de Recursos de Ejea de los Caballeros, Calatayud y Juan de Lanuza de Zaragoza y el de psicopedagogo del MEC.

He trabajado, además, como profesor asociado de la Universidad de Manchester (Inglaterra) impartiendo las materias de Logopedia Experimental; Nuevas Tecnologías y Logopedia; Metodología y Didáctica y desempeñado el cargo de Jefe del Departamento de Logopedia Experimental en Fono-Leng Aragón, (Institución Afiliada a la Universidad de Manchester) y como profesor de Didáctica de la Enseñanza de la Religión Escolar (ERE) en el Instituto Teológico Virgen del Pilar de Zaragoza, dependiente del Centro Regional de Estudios Teológicos de Aragón (CRETA) y la archidiócesis de Zaragoza.

Ejercicio, al tiempo, como consultor de Kaleidos, Gabinete de Servicios de Orientación Educativa y Psicopedagógica en Zaragoza y soy miembro fundador de la Fundación Dáboris.

En el periodo comprendido entre febrero de 2014 y agosto de 2015 desempeñé la función de Secretario del Colegio de Educación Infantil, Primaria y Secundaria «María Inmaculada» de Zaragoza.

Desde el día 1 de Octubre de 2015 soy Coordinador de Área (cargo asimilado a Director de Departamento) de Didáctica General y Organización Escolar (DOE) de la Facultad de Educación de la Universidad Internacional de la Rioja.

En la actualidad, y desde el 25 de Octubre de 2017 tengo nombramiento como Secretario General del Centro Regional de Estudios Teológicos de Aragón, y Secretario General del Instituto Superior de Ciencias Religiosas Nuestra Señora del Pilar de Zaragoza centros, agregado y patrocinado, respectivamente, por la Facultad de Teología de la Universidad Pontificia de Salamanca.

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y) posición firma del sujeto / total autores.

### C.1. Publicaciones

1. ANA PÉREZ ESCODA; ANA CASTRO ZUBIZARRETA; (AC). (3/3). 2016. LA COMPETENCIA DIGITAL DE LA GENERACIÓN Z.: CLAVES PARA SU INTRODUCCIÓN CURRICULAR EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA COMUNICAR. COMUNICAR. XXIV-49, pp.71-79. ISSN 1134-3478.
2. AMOR PÉREZ RODRÍGUEZ; (AC); JOSÉ IGNACIO AGUADED GÓMEZ. (2/3). 2010. A proper policy in the permanent teacher's training: key impulse of the ICT centre in Andalusia (Spain) REVISTA ASIA PACIFIC FORUM ON SCIENCE AND TEACHING. HONG KONG. INSTITUTE OF EDUCATION. APFSLT. ISSN 1609-4913.
3. (AC). (1/1). 2021. Presencia del clero español y latinoamericano en redes sociales. OBETS. Revista de Ciencias Sociales. Universidad de Alicante. 16-1, pp.101-114. ISSN 1989-1385.
4. MÓNICA GUTIÉRREZ ORTEGA; CONSUELO GARCÍA TAMARIT; MANUEL FANDOS IGADO. (3/3). 2020. Avances y resistencias del profesorado ante el uso de dispositivos móviles inteligentes y de las redes sociales. Education in the Knowledge Society (EKS). Ediciones Universidad de Salamanca. 20, pp.1-12. ISSN 2444-8729.
5. (AC); IVÁN SÁNCHEZ LÓPEZ; MARÍA AMOR PÉREZ RODRÍGUEZ. (1/3). 2020. Del "Baby Boom" a la "Generación Z" Un salto pendiente en la acción pastoral del clero en España Veritas. Pontificio Seminario Mayor San Rafael. 46, pp.183-202. ISSN 07189273.
6. IVÁN SÁNCHEZ LÓPEZ; MARÍA AMOR PÉREZ RODRÍGUEZ; MANUEL FANDOS IGADO. (3/3). 2020. The explosion of digital storytelling. Creator's perspective and creative processes on new narrative forms. HELIYON. Elsevier Inc. 06-9. ISSN 2405-8440.
7. IVÁN SÁNCHEZ LÓPEZ; AMOR PÉREZ RODRÍGUEZ; MANUEL FANDOS IGADO. (3/3). 2019. Com-educational Platforms: Creativity and Community for Learning Journal of New Approaches in Educational Research. NAER. Universidad de Alicante. 8-2, pp.214-226. ISSN 22547339.
8. (AC); FELICIANO FRANCISCO ORDÓÑEZ FERNÁNDEZ; ANA MARÍA PÉREZ ESCODA. (1/3). 2018. (D)EFICIENCIA EN EL USO DEL SMARTPHONE Y LAS REDES SOCIALES EN LA ACCIÓN PASTORAL DE LOS AGENTES DE LA IGLESIA DE ARAGÓN REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN. Universidad de Alicante. Grupo de Investigación Comunicación y Públicos Específicos (COMPUBES). 9-2, pp.217-227. ISSN 1989-872X.
9. ANA LUISA GONCALVES; (AC); JOSÉ IGNACIO AGUADED GÓMEZ. (2/3). 2012. Learning to watch cinema in the classroom: production and investigation for the teaching of cinematographic language. JOURNAL ON EDUCATIONAL PSYCHOLOGY. JEP. 4-3, pp.25-44. ISSN 0973-8827.
10. MANUEL FANDOS IGADO; JOSÉ IGNACIO AGUADED GÓMEZ. (1/2). 2011. Certain changes to training companies due to social web. Development US – CHINA

EDUCATION REVIEW. DAVID PUBLISHING COMPANY. pp.346-353. ISSN 1548-6613.

**11.** AMOR PÉREZ RODRÍGUEZ; JOSÉ IGNACIO AGUADED GÓMEZ; (AC). (3/3). 2010. O Tratamento da Informação e a Competência Linguística nos Centros Andaluces TIC REVISTA META: AVALIAÇÃO. pp.358-400. ISSN 2175-2753.

**12.** (AC); JOSÉ IGNACIO AGUADED GÓMEZ. (1/2). 2009. Las empresas de formación del futuro. El ejercicio de la calidad como estrategia de supervivencia EDUCACIÓN XXI. UNED. pp.15-28. ISSN 1139-613X.

**13.** SANDRA CORTES MOREIRA; JOSÉ IGNACIO AGUADED GÓMEZ; (AC). (3/3). 2012. Texting: a way to learn maternal languages. A portugueses case study. RESEARCH IN MEDIA EDUCATION. Chi-Kim Cheung. University of Hong Kong. China. 1, pp.175-193. ISBN 978-1-61209-643-8.

## **C.2. Proyectos**

**1.** Excelencia en el Aula 2019/2020. PÚBLICA: KANBAN\_UNIR\_2019. Rubén González Crespo. (UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA). 19/09/2019-15/05/2020. 38.933,28 €. PARTICIPANTE.

**2.** EDU-HACK: Hacking education through E-learning. Erasmus+: KA203, Strategic partnetship for higher education, ID: 2017-1-IT02-KA203-036854. (UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA). 01/10/2018-20/11/2018. Miembro de equipo.

**3.** In-Desing (UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA). 01/09/2018-31/10/2018. Miembro de equipo.

**4.** Proyecto de Excelencia: La competencia audiovisual de la ciudadanía andaluza. Estrategias de alfabetización mediática en la sociedad del ocio digital (UNIVERSIDAD DE HUELVA). 01/01/2011-30/12/2014. 50.000 €. Otros.

**5.** La competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital, diagnóstico de necesidades en tres ámbitos sociales. Proyecto de Investigación I+D: EDU 2010-21395-C03-03 (UNIVERSIDAD DE HUELVA). 01/01/2011-30/12/2013. 42.350 €. Otros.

## **C.3. Contratos**

**1.** Estudio estratégico de posicionamiento de comunicación para el lanzamiento en España de diversas marcas de cosmética de la compañía británica HCT NEWS LINE S.L. 01/01/2013-01/07/2013.

**2.** GRUPO INVESTIGACION REDES Y CONTENIDOS DIGITALES UNIR UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA. JESÚS DÍAZ DEL CAMPO. 01/10/2012-08/07/2021.

**3.** Estrategias de Comunicación Corporativa en las Redes Sociales ASOCIACION NACIONAL DE CENTROS DE E-LEARNIG Y DISTANCIA. 01/01/2011-01/07/2013.

**4.** GRUPO DE INVESTIGACION AGOR@ UHU UNIVERSIDAD DE HUELVA. 01/01/2008-08/07/2021.

**5.** Dirección de la División Multimedia de Master.D. Proyectos de base tecnológica. MASTER.D S.A. 01/09/2002-31/12/2012.