

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	21/06/2021
Nombre y apellidos	JOAN FERRES PRATS		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	L-2831-2014	
	Scopus Author ID	56041959200	
	Código Orcid	0000-0001-8995-6735	

A.1. Situación profesional actual

Organismo			
Dpto./Centro			
Dirección			
Teléfono		correo electrónico	
Categoría profesional		Fecha inicio	
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Diplomatura en Cinematografía	Universidad de Valladolid	1990
Diploma de la Cátedra de Historia y Estética de la Cinematografía	Universidad de Valladolid	1990
Doctorat en Ciències de la Informació	Universitat Autònoma de Barcelona	1989
Licenciado en Ciencias de la Información	Universitat Autònoma de Barcelona	1985
Titulat en vídeo i audiovisual educatiu	Centre de Recherche et Communication	1983
Mestre de Primària	Escola Universitària del Professorat d'EGB	1980
Estudios Eclesiásticos	Pontificia Università Salesiana	1974
Diploma de Professor Auxiliar de Lletres	Ministerio de Educación y Ciencia	1970

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Número de tesis doctorales dirigidas desde el 1 de enero de 2010: 6

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

- Lopes da Silva, C., y J. Ferrés Prats. (2020). Comunicación educativa en clases de educación física de una escuela del estado de São Paulo, Brasil. Actualidades Pedagógicas, (75), 15-32. doi:<https://doi.org/10.19052/ap.vol1.iss75.2>

- Artículo: Mateus J. C.; Andrada, P.; Ferrés, J. 2019. Evaluar la competencia mediática: una aproximación crítica desde las perspectivas pedagógica, política y metodológica. Revista de comunicación. 18. p. 287 - 301. 10.26441/RC18.2-2019-A14

- Artículo: Ferrés, J.; Masanet, M.J.; Mateus, J. 2018. Three paradoxes in the approach to educational technology in the education studies of the Spanish universities. International

Journal of Educational Technology in Higher Education. 15. p. 1 - 14. 10.1186/s41239-018-0097-y

- Artículo: Figueras-Maz, M.; Ferrés, J.; Mateus, J.C. 2018. Percepción de los/as coordinadores/as de la innovación docente en las universidades españolas sobre el uso de dispositivos móviles en el aula. Prisma social. p. 160 - 179

- Artículo: Masanet, Maria-Jose; Medina-Bravo, Pilar; Ferrés, Joan. 2018. Myths of Romantic Love and Gender-based Violence in the Fan Forum of the Spanish Teen Series Los Protegidos. Young. 26. p. 96 - 112. 10.1177/1103308817748432

- Capítulo de libro: Cruz-Díaz, R.; Figueras-Maz, M.; Ferrés, J.; Mateus, J.C. Estrategias innovadoras con jóvenes y adultos en la educación superior para el fomento de la competencia mediática en medios digitales interactivos. Aproximación a la literatura científica. Cruz Díaz, María del Rocío; Caro-González, Francisco J.;Ramírez García, Antonia. Uso del teléfono móvil, juventud y familia. 1 ed. Egregius; 2018. p. 145 - 165. 978-84-17270-73-5

- Artículo: Ferrés J, Figueras-Maz M, Masanet MJ, Hafner, A. 2017. Why do young people consume TV reality shows? A case study of Mujeres y Hombres y Viceversa and the implications for Media Education. Quaderns del CAC. 20. p. 119 - 130

- Artículo: Ferrés J, Masanet MJ. 2017. Communication efficiency in education: Increasing emotions and storytelling. Comunicar. 25. p. 51 - 60. 10.3916/C52-2017-05

- Artículo: Figueras-Maz, Mònica; Masanet, Maria-Jose; Ferrés, Joan. 2017. Mobile devices in higher education: A pending issue in multidimensional media literacy. Catalan Journal of Communication & Cultural Studies. 9. p. 135 - 144. 10.1386/cjcs.9.1.135_1

- Capítulo de libro: Ferrés-Prats, J.; Masanet, M.J. A vueltas con la educación mediática. Ferrés-Prats, J.; Masanet, M.J. La educación mediática en la universidad española. 1 ed. Barcelona. Gedisa; 2016. p. 10 - 27. 978-84-16572-10-6

- Capítulo de libro: Ferrés-Prats, J.; Masanet, M.J. Nuevos retos para la educación mediática. Ferrés-Prats, J.; Masanet, M.J. La educación mediática en la universidad española. 1 ed. Barcelona. Gedisa; 2016. p. 134 - 153. 978-84-16572-10-6

- Libro: Ferrés-Prats, J.; Masanet, M.J. La educación mediática en la universidad española. 1 ed. Barcelona. Gedisa; 2016. 978-84-16572-10-6

- Capítulo de libro: Ferrés, J., Masanet, M-J. & Blanco, S. Media Education as a failing. Ilana Eleá. AGENTES E VOZES. UM PANORAMA DA MÍDIA-EDUCAÇÃO NO BRASIL, PORTUGAL E ESPANHA . 1 ed. Göteborg. The International Clearinghouse on Children, Youth & Media at NORDICOM, University of Gothenburg; 2014. p. 265 - 271. 978-91-86523-90-9

- Libro: Ferrés, J. Las pantallas y el cerebro emocional. 1 ed. Barcelona. Gedisa; 2014. 978-84-9784-805-3

- Artículo: Ferrés, J. 2013. La competencia mediática y emocional de los jóvenes. Revista de estudios de juventud. p. 89-101

- Artículo: Ferrés, Joan; Masanet, Maria-José; Marta-Lazo, Carmen. 2013. Neurociencia y educación mediática: carencias en el caso Español. Historia y comunicación social. 18. p. 129-144. 10.5209/rev_HICS.2013.v18.44317

- Artículo: Marta-Lazo, C.; Masanet, M.J.; Ferrés, J. 2013. Analysis of the Semantic Fields Related to Media Competence in an International Educommunication Forum. Global Research Analysis. 2. p. 65-67

- Artículo: Ferrés, J.; Piscitelli, A. 2012. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones de indicadores. Comunicar. 19. p. 75 - 82. 10.3916/C38-2012-02-08
- Artículo: Ferrés, J. 2011. La educación mediática en la encrucijada. Conexiones. 3, 37-52
- Artículo: Ferrés, J. 2011. La transformación del paisaje comunicativo. Lenguaje y textos, 9-16
- Artículo: Ruiz Collantes, F.X.; Pujadas, E.; Obradors, M.; Ferrés, J. 2011. Qualitative-quantitative analysis of narrative structures: the narrative roles of immigrants in Spanish television series. The American journal of semiotics : Quarterly journal of the Semiotic Society of America. 2. p. 99 - 121
- Artículo: Ruiz Collantes, Xavier; Obradors, Matilde; Pujadas, Eva; Ferrés, Joan; Pérez, Óliver. 2011. Qualitative-quantitative analysis of narrative structures: The narrative roles of immigrants in Spanish television series. Semiotica. 2011; 99-121. 10.1515/semi.2011.024

C.2. Proyectos

- Connect/2019/4244166. EDUMEDIATEST: an interactive tool for evaluation and training. Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) y Universitat Pompeu Fabra (UPF). Financing entity: Grant for an Action European Programme. Call: Media Literacy for All (2019). Duration:2020 - 2021
- PR08615. Revisió dels paràmetres que regeixen l'educació mediàtica. CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. FERRES PRATS, JOAN (IP). 03/08/2015 - 02/08/2016. 4350 €. Investigador principal.
- 645238. Transmedia Literacy. Exploiting transmedia skills and informal learning strategies to improve formal education. 2014: Human-centric Digital Age, Horizon 2020, Information and Communication Calls ICT 31, Research and Innovations actions. SCOLARI ., CARLOS ALBERTO (IP). 01/04/2015 - 30/04/2018. 1142898 €. Investigador.
- 2014 SGR 366. Unitat d'Investigació en Comunicació Audiovisual - UNICA. AGENCIA GESTIO AJUTS UNIVERSITARIS I RECERCA. RODRIGO ALSINA, MIGUEL (IP). 01/01/2014 - 30/04/2017. 34000 €. Investigador.
- EDU2010-21395-C03-01. La enseñanza universitaria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital. MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN (MICINN). FERRES PRATS, JOAN (IP). 01/01/2011 - 31/12/2013. 56870 €. Investigador principal.
- 2009SGR387. Unitat d'Investigació en Comunicació Audiovisual (UNICA) (22 participants). Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca. GIFREU PINSACH, JOSE (IP). 30/09/2009 - 31/12/2013. 40800 €. Investigador.

C.3. Contratos

- Estudi Avaluació del Grau de Competència en Comunicació Audiovisual. Anàlisi Qualitativa. CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. FERRES PRATS, JOAN. Universitat Pompeu Fabra. 03/06/2010 - 15/12/2010. 12711 €.
- Estudi Avaluació del Grau de Competència en Comunicació Audiovisual. Anàlisi Qualitativa. . Consell de l'Audiovisual de Catalunya. FERRES PRATS, JOAN. Universitat Pompeu Fabra. 03/06/2010 - 15/12/2010. 12711 €.
- Evaluación del grado de competencia en Comunicación Audiovisual. Análisis cuantitativo. Ministerio de Educación, Consell de l'Audiovisual de Catalunya y entidades de las 17 comunidades autónomas. . Universitat Pompeu Fabra. 01/01/2008 - 01/01/2010. 0 €.

- La Televisión en la vida cotidiana de la infancia. Análisis axiológico (con el GREM, Grup de Recerca en Educació Moral). Generalitat de Catalunya, Universitat de Barcelona. . Universitat Pompeu Fabra. 01/01/1999 - 30/06/2015. 0 €.

C.5 Dirección de trabajos

- Hafner Táboas, Amalia . Dibújame internet: una exploración, desde el análisis de metáforas, de las definiciones de los maestros sobre internet. Universitat Pompeu Fabra.16/10/2019.

- Mateus Borea, Julio César. Educación mediática en la formación docente en el Perú. Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació.21/06/2019.

- Andrada Sola, Pablo. La Educación mediática en la formación de profesionales de la educación infantil en Chile: evaluación de planes de estudio, creencias y percepción de la competencia mediática. Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació, 11/02/2019.

- Masanet Jordà, Maria-José. Representació mediàtica i interpretació adolescent de la sexualitat i la relació amorosa en la ficció seriada.. Universitat Pompeu Fabra.30/06/2015.

- Vernal Vilicic, Teresa Paz. Divulgación y valoración de las potencialidades astronómicas en Antofagasta, Chile : el rol de medios de comunicación, científicos, instituciones sociales, políticos y educadores. Universitat Pompeu Fabra.18/11/2014.