

Datos personales

Nombre: PAULA
Primer apellido: RENÉS
Segundo apellido: ARELLANO
Correo electrónico: paula.renes@unican.es

Datos académicos y situación profesional actual

Grado: DOCTORA
Titulación académica: DOCTORA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.
Categoría Profesional (en el contrato actual): TITULAR DE UNIVERSIDAD.
Institución: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA (ESPAÑA)

Descripción

Paula Renés Arellano es Titular en el área de Teoría e Historia de la Educación de la Facultad de Educación de la Universidad de Cantabria (España), Diplomada en Magisterio en Educación Primaria, Licenciada en Psicopedagogía y Doctora en Ciencias de la Educación con premio extraordinario. Desarrolla su docencia en los estudios de Grado de Magisterio de la Universidad de Cantabria y del Máster de Investigación (MIICE), además del Máster de Mediación y como tutora de la UNED-Cantabria. Sus líneas de investigación actuales están ligadas a la educación en valores y los procesos de alfabetización mediática y digital. Tiene más de 100 publicaciones en revistas científicas, libros y capítulos de libros en editoriales nacionales e internacionales. Además, ha participado como investigadora en diversos proyectos de investigación, incluyendo proyectos I+D+i, proyectos competitivos europeos, y contratos de investigación y transferencia. Además, participa en diferentes comités organizadores y científicos en congresos internacionales y nacionales de su especialidad, y ha desarrollado estancias a nivel nacional e internacional en diversas universidades, donde ha podido colaborar en docencia e investigación. Además, colabora con otras universidades constituyendo grupos de investigación, siendo coordinadora de España de la Red ALFAMED, Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación «Alfamed» (19 países de Europa y América), galardonada en 2022 con el primer premio mundial de Alfabetización Mediática e Informativa (AMI)

concedido por la UNESCO. Actualmente está codirigiendo varias tesis doctorales y es miembro de comités científicos de diferentes revistas de educación y comunicación. Es revisora de diferentes revistas de educación y comunicación y ejerce funciones como evaluadora y controladora de proyectos europeos a través del SEPIE (Ministerio de Universidades. Programa ERASMUS+).

Algunas aportaciones:

1) P: Investigadora: Proyecto europeo “MICMAC: Using micro-learning to train educators - a cascade approach to media and information literacy”, (Ref. 268745)_Call Media and Information Literacy (2021) EMIF from the European Media and Information Fund, and coordinated by the Godinhela Association – Research and Social Development (AGID), IP: Joe Cullen.

2) P: Investigadora: Proyecto europeo “Contribución a la Alfabetización mediática en el Caribe”. Clave ICT-385-22 (2022-23), investigación centrada en la Alfabetización mediática, los derechos humanos y los ODS dentro de la Iniciativa de Cooperación Triangular formada por el Ministerio de Educación de República Dominicana, como socio beneficiario, la Universidad Técnica Particular de Loja de Ecuador y la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación de Bolivia, como primer oferente, y desde Europa, por la Universidad de Cantabria y la Red Alfamed, como segundo oferente, siendo coordinada por la Universidad de Cantabria. Entidad financiadora: Ventana Adelante2 de la Unión Europea;

3) P: Investigadora: YOUTUBERS E INSTAGRAMMERS: la competencia mediática en los prosumidores emergentes. Ministerio de Economía y Competitividad. Proyectos I+D+I. Código: RTI2018-093303-B-I00. Duración: 2019-21; 36 meses; RED DE EXCELENCIA EN EDUCACION MEDIÁTICA; Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Nacional. Acciones de Dinamización Redes de Excelencia I+D (Acción 2016); Código: EDU2016-81772-REDT; Coordinación General: Universidad de Huelva. Duración: 07/2017 a 06/2019; 24 meses. Previamente participó como investigadora en el proyecto: COMPETENCIAS MEDIÁTICAS DE LA CIUDADANIA EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Proyectos I+D+I. Código: EDU2015-64015-C3-1-R.

4) Co-directora proyecto de transferencia Educlips (anexado: RTI2018-093303-B-100), centrado en el alumnado universitario del ámbito nacional e internacional (como novedad en 2021 participaron países tales como Colombia, Perú y Ecuador) con el objetivo de promover entre estos el diseño, creación y edición de vídeos educativos. Proyecto desarrollado en colaboración con el programa de televisión española “La Aventura del Saber” de RTVE.

5) A: Hernández-Serrano, M., Jones, B., Renés-Arellano, P., & Campos Ortuño, R. (2022). Analysis of Digital Self-Presentation Practices and Profiles of Spanish Adolescents on Instagram and TikTok. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 11(1), 49-63. SCOPUS, WOS-ESCI. Citation Impact. 0.81 (Q1) - SCImago Journal Rank (SJR). 5.2 (Q1) - Scopus CitesCore. 2.50 (Q1) - WOS JCR-JCI. 1.732 - Source Normalized Impact per Paper (SNIP). doi: <http://dx.doi.org/10.7821/naer.2022.1.797>

6) A: Lena-Acebo, FJ., Renés-Arellano, P., Hernández-Serrano, MJ., y Caldeiro-Pedreira, MC. (2022). Saber compartir y protegerse: claves para la educación cibercrítica digital de los menores. *Profesional de la información*, 31(6), E310609 (16 TOTAL). SCOPUS Q1 Y JCR Q2. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.09>

7) A: Caldeiro-Pedreira, M.-C.;Renés-Arellano, P.;Castillo-Abdul, B; Aguaded, I. (2022). Youtube videos for young children: an exploratory study. *Digital Education Review*, 41. 32-43. <https://revistes.ub.edu/index.php/der/article/view/37932/37826> (Scopus Q 2)

8) A: Renés-Arellano, P., Hernández-Serrano, M., Caldeiro-Pedreira, M., & Alvites-Huamaní, C. (2021). Countervalues of the digital ethos perceived by future trainers. [Contravalores del ethos digital percibidos por futuros formadores]. *COMUNICAR*, 69, <https://doi.org/10.3916/C69-2021-05> JCR Q1 (1ª española en Educación y 1ª en Comunicación en español). Scopus es Q1 en Educación, Comunicación y Estudios Culturales (1ª española);

9) CL: González-Larrea, B., Hernández-Serrano, M.J., y Renés-Arellano, P. (2020). Los influencers: líderes de las nuevas relaciones parasociales en la sociedad hiperconectada. Libro: En Aguaded, I., y Vizcaíno, A. (coord.), *Redes sociales y ciudadanía: hacia un mundo ciberconectado y empoderado*, 97-102. Grupo Comunicar Ediciones;

10) A: Hernández-Serrano, M. J., Renés-Arellano, P., Campos Ortuño, R., & González-Larrea, B. (2021). Privacidad en redes sociales: análisis de los riesgos de auto-representación digital de adolescentes españoles. *Revista Latina De Comunicación Social*, (79), 133-154. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1528>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0932-7694>