

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 01-07-2021

Nombre y apellidos	DR. IGNACIO AGUADED		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	http://www.researcherid.com/rid/R-4281-2016	
	Código ORCID	https://orcid.org/0000-0002-0229-1118	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE HUELVA		
Dpto./Centro	FACULTAD EDUCACIÓN		
Dirección	CAMPUS UNIVERSITARIO EL CARMEN		
Teléfono	959-219229	correo electrónico	aguaded@uhu.es
Categoría profesional	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	2009
Códigos UNESCO	58, 5802, 5801.01, 5910, 6306, 3325		
Palabras clave	Educomunicación, alfabetización mediática		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado en Psicopedagogía	Universidad de Huelva	1998
Licenciado en Pedagogía	Universidad Nacional de Educación a Distancia	1990
Licenciado en Filología	Universidad de Sevilla	1986
Diplomado en Profesorado	Universidad de Sevilla	1983

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0229-1118>: 127 papers (2021-04)

Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Ignacio_Aguaded

Google Scholar: <https://bit.ly/2l4xoGV>

H: 66; H5: 47; i10: 226; i10-5: 161; 15.455 citas (2021-06)

1º posición absoluta en todas las áreas en UHU (2021): <https://bit.ly/2qfawHp>

3ª pos. mundial en Media Literacy (<http://bit.ly/2Jih9k>) / 1ª en Educomunicación (<http://bit.ly/2kFFnh1>)

Scopus: www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56056167200

110 documentos; H: 14, 631 citas (2021-04)

WoS / Publons: <https://publons.com/researcher/2184744/ignacio-aguaded>

268 public.; 1.291 citas; H-19; 66 revisiones (2021-04)

ReseracherID: R-4281-2016

Dialnet Plus: 249 artículos; 99 obras colec.; 27 libros; 39 tesis doctorales dirigidas (<https://bit.ly/2WDYzL0>)

Perfil Dialnet Métricas: 373 Publicaciones; 1.435 citas: <https://bit.ly/2YQRM3e> (2021-04)

Dialnet Métricas: 4º investigador de España en DOE, 2021: <http://bit.ly/2qQg5zJ> (2021-04)

Dialnet Métricas: Educación: 12º en citas del ámbito de 53.543 investigadores: <https://bit.ly/3cPoLeW>

Dialnet Métricas: Comunicación: 5º del ámbito de 26.227 investigadores: <https://bit.ly/3sONS7p>

Métricas: 1º investigador UHU en Educación, 2021: <https://bit.ly/3hmv0Yi> (2021-05)

Ranking Investigadores Webometrics (CSIC)

España 2021: Pos. 668 de 92.000 (top 1.000 mayor impacto); H-65; 1º en UHU: <https://bit.ly/365bwTI>

Andalucía 2015: Pos. 139 de 2.200; 2ª posición en UHU

ResearchGate: www.researchgate.net/profile/Ignacio_Aguaded

Score: 38.49; 649 publicaciones; 3.768 citas; H-29; h-index-29 (excluding self-citation) (2021-04)

Academia.edu: <http://grupocomunicar.academia.edu/ignacioaguaded>

Top 3%; 1.224 seguidores; 328 papers; 71 coautores; 50.081 visitas, AuthorRank: 2,4 (2021-04)

Semantic Sholar: <https://bit.ly/2FD66IW>. 724 publicaciones; 2305 citaciones (2021-04)

Repositorio Arias Montano (UHU): <https://bit.ly/2xBFIEF> (Investigador con mayor producción UHU)

Biblioteca Nacional de España: <https://bit.ly/2MfmJ8C>

Library of Congress (USA): <https://bit.ly/2JuHNKz>

WorldCat: <https://bit.ly/2sK0uQ7>

Kudos: <https://bit.ly/2QhoFOC>

MyScienceWork: <https://bit.ly/2O1b3tW>

Loop: <https://bit.ly/34ZWAq9>

Autor.es (Redalyc): <http://www.redalyc.org/autor.oe?id=554>

e-Lis: <http://eprints.rclis.org/view/creators/Aguaded=3A&Ignacio=3A=3A.html>

Iralis: <https://www.iralis.org/app/iralis.php?paso=10&letra=&id=620>

Exit: Directorio de Expertos en Tratamiento de la Información: <https://bit.ly/2rP6czb>

VIAF (Fichero Virtual Internacional de Autoridades): ID 53464329: <http://viaf.org/viaf/53464329/>

SUDOC: <http://www.idref.fr/092843778>

Wikidata: <https://bit.ly/2FE6lxb>

OSF (Preprints): <https://osf.io/nh4x7>

ISNI (International Standard Name Identifier): 0000 0000 6634 8326 (CEDRO)

Códigos UNESCO: 58, 5802, 5801.01, 5910, 6306, 3325



Tramos de Investigación: 4 sexenios de investigación (último 2020); **Tramos de transferencia:** 1 sexenio (último 2013); Total: 5 tramos estatales; **Tramos autonómicos:** 5/5

Antigüedad docente: 4 quinquenios universitarios y 2 sexenios no universitarios

Antigüedad funcional (trienios): 12 (37 años)

Tesis doctorales dirigidas en los 10 últimos años (2016-20): 21 tesis doctorales dirigidas defendidas.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Catedrático de la Universidad de Huelva (UHU), docente-investigador en EduComunicación y de Tecnologías en Educación. Académicamente es Doctor en Psicopedagogía, Maestro, Licenciado en Ciencias de Educación y Licenciado en Filología. Profesionalmente es Presidente desde 1989 del Grupo Comunicar, colectivo veterano en «Media Literacy», es Editor Jefe de «Comunicar», revista científica, editada en cuatro idiomas (español, inglés, portugués y chino), indexada en JCR(Q1) y Scopus (Q1). Es asesor científico de múltiples revistas internacionales. Ha sido Vicerrector en la UHU en Tecnologías, Innovación y Calidad (2005-2012). Premio al Mejor Investigador 2015 de la Universidad de Huelva.

Es IP del Grupo de Investigación «Ágora» (Plan Andaluz de Investigación: HUM-648) (35 investigadores), ha dirigido proyectos del Plan Nacional I+D+i, Unión Europea (Interreg-III, E-learning, Media for all...), así como proyectos latinoamericanos. Entre éstos, como Investigador Principal, destacan los I+D Coordinados «La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual», con 22 Universidades (2011-14) y «Competencias mediáticas de la ciudadanía en medio digitales emergentes» (2016-18) (con investigadores de 9 países), y «Youtubers e instagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes» (2019-21) (RTI2018-093303-B-I00), con implicación de 42 investigadores de universidades españolas y 10 países euroamericanos, así como el Proyecto Motriz de Excelencia «La competencia audiovisual de la ciudadanía andaluza» con todas las universidades andaluzas (2010-15) y la Red Temática I+D de Educación Mediática (MINECO, 2017-19).

Participa en múltiples actividades de investigación en el uso didáctico de los medios de comunicación, dictando conferencias en foros internacionales y en doctorados. Ha dirigido 28 Tesis Doctorales y múltiples de trabajos de investigación. Es Presidente de la Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación «Alfamed» (17 países de Europa y América).

Entre sus publicaciones destacan su implicación por la innovación educocomunicativa en la línea de investigación, avalada por la UNESCO, con resultados científicos en los dos últimos decenios. Destacan los trabajos en editoriales de prestigio como Paidós, Síntesis, Alianza, Planeta... así como editoriales internacionales de Suecia, Argentina, Venezuela, USA... con una producción de más de 44 libros, más de 100 capítulos y más de 38 textos como editor. En revistas destacan sus artículos (350 trabajos en revistas indexadas) en países europeos (Portugal, Italia, Suecia, Reino Unido, España, Francia) americanos (USA, Argentina, Venezuela, Chile, Brasil, Perú, México, Ecuador, Colombia...) y asiáticos. En libros sobresalen por su impacto y citas: «Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada» (1993), «Convivir con la televisión» (1999), «Jóvenes, aulas y medios de comunicación» (2002), «Tecnologías y medios para la educación en la e-sociedad» (2013).

Es Director del Máster Internacional de Comunicación y Educación (UNIA/UHU) desde 2009 y Director del Programa de Doctorado Interuniversitario de Comunicación (US, UMA, UCA, UHU). Miembro de Consejos Científicos de múltiples revistas e instituciones (ANEP, AQU-Cataluña, CINECA-Italia, Colciencias-Colombia, Fondecyt-Chile, FCT-Portugal, Conacyt-México), responsable de redes temáticas... Ha sido Organizador de múltiples comités científicos: «Luces en el laberinto audiovisual» (19 países, 2003); «La televisión que queremos» (16 países, 2005), «Educar la mirada» (Madrid, RTVE, 2007), los cinco Congresos Internacionales de Investigadores «Alfamed» (Colombia y Brasil, Dominicana y Ecuador (2016-2020)

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

- Autores: HWA ANG, P., KNOBLOCH-WESTERWICK, S. AGUADED, I., MUÑOZ-URIBE, J.F. et. al.; Título: **intellectual balkanization or globalization: The future of communication research publishing**. Revista: JOURNALISM & MASS COMMUNICATION QUARTERLY, Vol 96(4), **2019**; e-ISSN:2161-430X; Editorial: SAGE-USA, Thousand OAKS; JCR-2018: IF: 2.030, Q1; <https://doi.org/10.1177/1077699019878461>
- Autores: TIRADO, R., MENDOZA, D., AGUADED, I. Y MARIN, I. Título: **Empirical study of a sequence of access to internet use in Ecuador**. Revista: **TELEMATICS AND INFORMATICS**, 34(4), 171-183, Editorial: ELSEVIER; País: Reino Unido, **2017**, ISSN: 0736-

5853; <https://doi.org/10.1016/j.tele.2016.12.012>. Indexada: JOURNAL CITATION REPORTS (**JCR-2016**) (IF: 2.261; Q1-Information Sciences & Library Sciences), SCOPUS (2016: 2.64, Q1-Communication, pos. 13/262; Q1-Computer Networks and Communications. Pos. 44/219; SJR: 0.737, Q1-Social Sciences: Communication, Q1-Engineering.

- Autores: ROMERO, L.M., Y AGUADED, I. Título: **Print media evaluation: An experimental test of information quality dimensions**. Revista: **JOURNALISM**. Vol. 18,1. **2016**. Editorial: SAGE-Reino Unido. ISSN: 1464-8849; Indexada: SCOPUS (Q1, 2015, SJR 1.932, Communication); JOURNAL CITATION REPORTS (**JCR-SSCI**, Q2, 2015; IF: 1.273, Communication 25/79). <https://doi.org/10.1177/1464884916663596>.
- Autores: AGUADED, I., TIRADO, R. Y HERNANDO, A. Título: **The capacity of elderly citizens to access digital media In Andalusia (Spain). A Proposal of Indicators**. Revista: **INFORMATION, COMMUNICATION & SOCIETY**. Editorial: TAYLORS & FRANCIS. País: Reino Unido. Año: **2015**. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2015.1111401>. ISSN: 1369-118X; eISSN: 1468-4462. Indexada: JOURNAL CITATION REPORTS (**JCR-SSCI**, Q1, 2014; IF 1.676, Communication 12/76), SCOPUS (Q1, 2014, Communication; Q1, 2014, Library and Information Sciences)
- Autores: AGUADED, I., TIRADO, R. Y HERNANDO, A. Título: **Media competence in adult citizens in Andalusia, Spain**. Revista: **INFORMATION, COMMUNICATION AND SOCIETY**. Editorial: TAYLORS & FRANCIS ONLINE. País: Reino Unido. Año: **2014**. ISSN: 1369-118X, e-ISSN: 1468-4462. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2014.985244>; Indexada: JOURNAL CITATION REPORTS (**JCR-SSCI**, Q1; IF 1.283, Sociology 32/138).

C.2. Proyectos

- Proyecto de investigación: **YOUTUBERS E INSTAGRAMMERS: LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LOS PROSUMIDORES EMERGENTES**. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. **Proyectos I+D+I**. Código: RTI2018-093303-B-I00. Entidades participantes: 11 de Universidades españolas, y 8 países latinoamericanos y europeos. Duración: 2019-21; 36 meses. Investigador principal: **Dr. I. Aguaded**; Investigadores: 42. Importe total del Proyecto: 43.560,00€.
- Proyecto de investigación: **MEDIA IN ACTION**. Entidad financiadora: **EUROPEAN COMMISSION**. Directorate General for Communication Networks, Content and Technology. Convocatoria: Media Literacy for All. Coordinación: Reino Unido (UK). Entidades participantes: Reino Unido, España, Italia, Malta y Portugal. Duración: 2018; 12 meses. Investigadores principales en España: **Dr. Aguaded** y Dra. Contreras. Investigadores España: 8. Importe: 168.660€. Proyecto: <http://mediainaction.eu>. Aprobación: <http://bit.ly/2PPr0Ca>
- Proyecto de investigación: **RED DE EXCELENCIA EN EDUCACION MEDIÁTICA**; Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Nacional. Acciones de Dinamización **Redes de Excelencia I+D** (Acción 2016); Código: EDU2016-81772-REDT; Coordinación: Universidad de Huelva; Entidades participantes: 10 IP de I+D 10 de Universidades españolas, junto a investigadores de 8 países; Duración: 07/2017 a 06/2019; 24 meses; Investigador principal: **Dr. Ignacio Aguaded**; Importe: 20.000€
- Proyecto de investigación: **COMPETENCIAS MEDIÁTICAS DE LA CIUDADANÍA EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES**. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. **Proyectos I+D+I**. Código: EDU2015-64015-C3-1-R. Entidades participantes: 40 investigadores (11 de Universidades españolas, y 8 países latinoamericanos y europeos. Duración: 2016-18; 36 meses. Investigador principal: **Dr. I. Aguaded**; Investigadores: 42. Importe total del Proyecto: 60.720,00 €. Importe del Subproyecto: 24.200€.
- Proyecto de investigación: **VALORI COMUNI, VALORES COMUNES, VALEURS COMMUNES**. Entidad financiadora: **Unión Europea**. Programa INTI (UE-JAI/2003); Tipo de convocatoria: **Unión Europea**; Entidades participantes: África Mediterráneo (Italia), L'Áfrique Desinée (Bélgica), Translit y Grupo Comunicar (España), Le Comptoir y Fumo China (Francia); Duración: 05/2004 a 11/2005; 18 meses; Investigador principal: Andrea Marchesini y **Dr. I. Aguaded**; Investigadores participantes: 12; Importe total: **284.995,00€**
- Proyecto de investigación: **LA COMPETENCIA AUDIOVISUAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA**. Entidad financiadora: Consejería de Innovación y Ciencia, Junta de Andalucía. Convocatoria 2010 **Proyectos de Excelencia (Motrices)**: P10-SEJ-5823; Entidades: UHU, UCA, US, UMA, UCO, UGR, UJAEN y UAL; Duración: 01/2011 a 06/2015; 54 meses; IP: **Dr. I. Aguaded**; Investigadores participantes: 32; Importe: **50.000,00€**;

- Proyecto de investigación: **CENTRO DE REDES Y COMUNICACIONES CIENTÍFICAS**. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. **Plan Nacional I+D+i 2008-11 (FEDER)**; Código del Proyecto: UNUHU10-1R-142; Subprograma de Infraestructura Científica y Tecnológica; Duración: 2011/13 (24 meses); Investigador principal: **Dr. I. Agueded**; Investigadores participantes: 37; Importe total del proyecto: **1.640.000,00€**;

C.3. Patentes

- Inventores: BARTOLOMÉ, D., SEVILLANO, M.L.; AGUADED, I.; Título de la Marca: **PLURIMODALTIC**; Expediente de Propiedad Intelectual Marca: 3599106/2; Concesión: 07-2016; Solicitud: 02-2016; Titular: UCM / UNED; Descripción: 41 (Mixta).

C.4. Contratos

- INVESTIGACIÓN PRINCIPAL CONTRATO DE INVESTIGACIÓN 68/83 (OTRI) «**CONVENIO DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS**»; Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI); Universidad de Huelva / Consejería para la Igualdad y Bienestar Social; Importe: 26.000€ (2010-2011).

C.5. Experiencia en gestión I+D+i

- INVESTIGADOR PRINCIPAL en **Programa de Profesionales Digitales (RED.ES)** (Ministerio de Industria). Importe de 169.704,00 euros; Año 2010.
- INVESTIGADOR PRINCIPAL en solicitud de **PLAN AVANZA 2, SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES: «Servicios de Administración Electrónica para Alumnos, Personal y Empresas de UAL, UPO, UCA y UHU»**. importe de 552.000,00€; Año 2010.

C.6. Dirección de Posgrados: Doctorados y Master de Investigación

- Director **PROGRAMA OFICIAL DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO DE COMUNICACIÓN**; Universidad de Huelva, Universidad de Sevilla/ Universidad de Málaga/ universidad de Cádiz; Acreditado por Consejo de Universidades (23-07-2013). 9 promociones. Desde 2013/14 a 2021-22
- Director **MASTER OFICIAL INTERUNIVERSITARIO DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL**; Universidad de Huelva / Universidad Internacional de Andalucía; Verificado por ANECA (25-06-2010; Exp. 3188/2010); 12 Cursos 2010/11-2020/21.

C.7. Evaluador científico de publicaciones indexadas y Editor Jefe

- Asesor científico de **42 Revistas Científicas** de todo el mundo (1993-2021).
- **Editor Jefe** de la revista científica «**Comunicar**» (JCR, Q1-2018; top 4% mundial; Scopus, Q1-2018; top 1% mundial) desde hace 28 años.

C.8. Evaluador de Agencias de Evaluación

- EVALUADOR INTERNACIONAL **AGENZIA NAZIONALE DI VALUTAZIONE DEL SISTEMA UNIVERSITARIO E DELLA RICERCA (ANVUR/CINECA) (ITALIA)**; Proyectos de Investigación; Roma (2012 a 2020).
- EVALUADOR DE **PROYECTOS INVESTIGACIÓN DEL PLAN NACIONAL I+D** de la Subdirección General de Proyectos de Investigación (Convocatorias 2005-2021).
- **EVALUADOR ANEP** (Agencia Nacional de Prospectiva) de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación del Ministerio de Educación y Ciencia (2006-2021).

C.9. Premios

- **PREMIO AL MEJOR INVESTIGADOR 2015** por la Universidad de Huelva.
- **PREMIO UNIVERSITARIO DEL AÑO 2014** por la Universidad de Sevilla, Aula Abierta y Radio Andalucía (Radiotelevisión de Andalucía, RTVA). Junio, 2014.
- **PREMIO APEL A LA EXCELENCIA EN E-LEARNING** (Edición 2011) (Universidad de Huelva), por la Asociación Española de Proveedores de E-Learning. Junio, 2011.
- **PREMIO IBEROAMERICANO A LA INVESTIGACION ACADÉMICA**. FAI, La casa de Iberoamérica, 2020