



### Curso 2025/26. 16ª Promoción

Módulos	Materias	Profesores/coordinadores	Univ.
<b>1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS E INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL</b>	1.1. La investigación en comunicación y educación audiovisual	<b>Ignacio Aguaded (4c)</b> Javier Marzal (1c) Rafael Repiso (1c)	UHU UNIA/UJI UNIA/UMA
	1.2. La epistemología de la comunicación y la educación audiovisual	<b>Walter Gadea (4c)</b> J.C. González-Faraco (1c) David González Cruz (1c)	UHU UHU UHU
<b>2. COMUNICACIÓN ÉTICA Y EDUCATIVA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN</b>	2.1. La comunicación como servicio público y cívico. La democratización de los medios	<b>F. J. García-Moro (2c)</b> Paloma Contreras (1c) M.A. Vázquez-Medel (1c)	UHU UNIA/UNIR UNIA/US
	2.2. Medios de comunicación, globalización e inclusión social: las brechas comunicativas y digitales	<b>Ángel Hernando (1c)</b> Antonio Daniel Garcia (1) Concepción Medrano (1c) Octavio Vázquez (1c)	UHU UHU UNIA/UPV UHU
	2.3. Televisión de calidad	<b>Patricia de Casas (1c)</b> Joan Ferrés (1c) M.A. Ortiz-Sobrino (1c) Marcelo Lopez (1c)	UNIA/Uex UNIA/UPF UNIA/UCM UNIA
	2.4. Las nuevas caras del periodismo impreso: hacia un mundo digital	<b>Laura López (1c)</b> Charo Sádaba (1c) Rosalba Mancinas (1c) Santiago Tejedor (1c)	UNIA/UMA UNIA/UN UNIA/US UNIA/UAB
	2.5. Publicidad: estrategias de persuasión, estereotipos y miradas críticas	<b>Manuel Fandos (2c)</b> Alfonso Gutiérrez (1c) Susana de Andrés (1c)	UNIA/UNIR UNIA/UVA UNIA/UVA
<b>3. COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y DIGITALES PARA LA EDUCACIÓN</b>	3.1. Educación en medios y alfabetización digital: los nuevos lenguajes de la comunicación	<b>Amor Pérez (2c)</b> Daniel Cassany (1c) Águeda Delgado (1c)	UHU UNIA/UPF UNIA
	3.2. Recursos TIC interactivos: plataformas, pizarras digitales, videoconferencias, vídeos, multimedia, presentaciones avanzadas...	<b>Ana Duarte (2c)</b> Pere Marquès (1c) Ignacio Aguaded (1c)	UHU UNIA/UAB UHU
	3.3. Enseñanza presencial, virtual y blended-learning	<b>Ramón Tirado (2c)</b> Julio Cabero (1c) Antonio Bartolomé (1c)	UHU UNIA/US UNIA/UB
	3.4. Diseño y producción de contenidos digitales	<b>Mª Dolores Guzmán (2c)</b> Paula Renés (1c) Antonia Ramírez (1c)	UHU UNIA/UC UNIA/UCO
	3.5. La escuela 2.0: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: Software social y libre	<b>Alejandro Rodríguez (1c)</b> Julio Barroso (1c) Mª José Hernández (1c) Octavio Islas (1c)	UNIA/UNIOVI UNIA/US UNIA/USAL UNIA/TEC
<b>4. TRABAJO FINAL DE MÁSTER</b>	4.1. Trabajo fin de Máster Profesionalizador	Prácticas y Memoria	<b>Walter Gadea (2c)</b> UHU
	4.2. Trabajo fin de Máster Investigador	Técnicas avanzadas de investigación en educomunicación (6) y TFM (10)	<b>Ignacio Aguaded (2c)</b> Ángel Hernando (2c) Javier Tejedor (1c) A. García-Valcárcel (1c)

**Universidades organizadoras (2):** Universidad Internacional de Andalucía / Universidad de Huelva

**Universidades participantes (20):** Universidad de Granada, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad del País Vasco, Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Navarra, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I de Castellón, Universidad Internacional de La Rioja, Universidad de Valladolid, Universitat de Barcelona, Universidad de Oviedo, Universidad de Salamanca, Universidad de Huelva, Universidad de Cantabria, Universidad Internacional de Andalucía, Universidad de Córdoba, Universidad de Extremadura y Tecnológico de Monterrey (México)