



DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Titulación		Máster en Comunicación y Educación Audiovisual	
Denominación de la asignatura (español/inglés)		4.2. Trabajo final de máster investigador / 4.2. Investigator Master's final project	
Módulo		4. Trabajo Final de Máster	
Código	4100301	Año del plan de estudios	
Carácter	Créditos	Semestre	Idioma
Obligatorio	16 ETCS	Segundo	Castellano
DATOS DEL PROFESORADO			
Coordinador		Dr. José-Ignacio Aguaded-Gómez	
Centro/Departamento		Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte	
Área de conocimiento		Didáctica y OE	
Nº Despacho	Email	Tlf.	959 219030
	aguaded@uhu.es		
Horario de enseñanza de la asignatura		www.master-educomunicacion.es/cronograma.php	
Horario tutorías primer semestre		Martes y jueves de 9,30 a 12.30 (Carmen y Rábida)	
Horario tutorías segundo semestre		Martes y jueves de 9,30 a 12.30 (Carmen y Rábida)	
OTRO PROFESORADO			
Dr. Ángel Hernando Gómez		http://www.master-educomunicacion.es/profesor.php?id=19	
Dr. Javier Tejedor		http://www.master-educomunicacion.es/profesor.php?id=59	
Dra. Ana García Valcárcel		http://www.master-educomunicacion.es/profesor.php?id=60	
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA			
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES			
No existen requisitos diferentes a los que se exigen para el acceso y admisión en el Máster			
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicha materia			
<i>Competencias</i>	<i>Contenidos</i>	<i>Habilidades y destrezas</i>	
COM2, COM4, COM7, COM9	C01, C02	HD02, HD03, HD09	
<i>Resultados de aprendizaje</i>			
<ul style="list-style-type: none"> - Reflexionar y comprender el acceso y gestión de la información científica - Conocer las perspectivas actuales y tendencias emergentes en la investigación en el ámbito de la de las ciencias sociales - Conocer las principales metodologías y técnicas de investigación en Educación y Comunicación - Conocer y utilizar básicamente métodos cuantitativos y cualitativos de investigación - Conocer la estructura científica y moldes formales de un trabajo de investigación en educomunicación - Realizar un trabajo de investigación. 			
Número de horas de trabajo del alumnado			
Nº de horas en créditos ECTS400 - Clases grupos grandes.....120 - Clases grupos reducidos.....0 - Trabajo autónomo o en tutoría.....280			



Actividades Formativas

Código	Actividad Formativa	Horas	Presencia lidad
1	Sesiones teóricas de clase.	118 h	100%
6	Elaboración de trabajos académicos.	270 h	0%
7	Defensa de trabajo académico realizado	12h	10%

- Realización de entrevistas y tutorización para la selección de temática y metodología de investigación.
- Formación para aprender a realizar un TFM.
- Realización de una evaluación continua del trabajo.
- Diseño y realización de un TFM.
- Evaluación del TFM por parte de la Comisión Académica del Máster.
- Defensa del TFM ante un tribunal designado por la Comisión Académica del Máster.

Metodología Docentes

Código		Metodología Docente
1	X	Método expositivo
2	X	Trabajo en grupos colaborativos
4	X	Trabajo autónomo
5	X	Tutoría proactiva y reactiva
6	X	Indagación, búsqueda de información, análisis de documentos
7	X	Participación activa

Programa de contenidos

1. Métodos avanzados para el análisis de discursos y procesos comunicativos
2. Evaluación de políticas de educomunicación: tipos de evaluación, diseños integrados para la evaluación, estudios de casos.
3. Pertinencia y límites del análisis multi-variante aplicado a la educomunicación
4. Planificación y diseño de un proyecto de investigación en el ámbito socio-comunicativo
5. Técnicas e instrumentos para la recogida de información
6. Características del informe de investigación

Bibliografía

REFERENCIAS PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN / INTERVENCIÓN

- AGUADED, I., FERRÉS, J., CRUZ-DÍAZ, M.R., PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A., SÁNCHEZ-CARRERO, J., & DELGADO-PONCE, A. (2011). El grado de competencia mediática de la ciudadanía andaluza. Grupo Comunicar. <https://bit.ly/3ilfFBK>
- AGUADED, I. (1999b). *Educación para la competencia televisiva. Diseño, fundamentación y evaluación de un Programa Didáctico para la formación del telespectador crítico y activo en Educación Secundaria*. Universidad de Huelva.
- ARNAL, J., DEL-RINCÓN, D., & LATORRE, A. (1994). *Investigación educativa: Fundamentos y metodología*. Labor.
- BETANCUR-CHICUÉ, V., & GARCÍA-VALCÁRCEL MUÑOZ-REPISO, A. (2023). Aplicación de los principios de la teoría cognitiva del aprendizaje multimedia al diseño de situaciones de aprendizaje y escenarios de formación: Revisión sistemática de literatura. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 24, e30882. <https://doi.org/10.14201/eks.30882>
- CASILLAS, S., GARCÍA-VALCÁRCEL, A., CABEZAS, M., & GARCIA, A. (2023). *Tendencias en la investigación educativa para la actualización del profesorado en su competencia digital*. Ed. Dykinson.
- CIVILA, S., GARCÍA-ROJAS, A.D., & HERNANDO, A. (2024). La alfabetización mediática como herramienta de prevención de la discriminación en las aulas. *Encuentros*, 20. 309-324.



<https://doi.org/10.5281/zenodo.10073741>

COMUNICAR (1993-2023). Todos los números impresos de la revista del 1 al 77
(www.revistacomunicar.com)

FERRÉS, J., GARCÍA-MATILLA, A., AGUADED, I., & OTROS (2011). *Competencia mediática.*

Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España. <https://bit.ly/2ZJgNfE>

GARCÍA-GARCÍA, M.A., GARCÍA-VALCÁRCEL, A. & ARÉVALO-DUARTE, M.A. (2023). Ejes estructurantes de la innovación educativa en contextos tecnológicos. Descripción y análisis desde la teoría fundamentada (TF). *Revista Complutense de Educación* 35(2),271-283.

MONTERO-FERNÁNDEZ, D., HERNANDO, A., GARCÍA-ROJAS, A.D. & DEL-RÍO, F.J. (2023). Click Surveillance of Your Partner! Digital Violence among University Students in England. *Social sciences*, 12, 203. <https://doi.org/10.3390/socsci12040203>

TIRADO, R., GARCÍA-RUIZ, R., HERNANDO, A., CONTRERAS, P., & AGUADED, I. (2023). The role of teacher support in the acquisition of digital skills associated with technology-based learning activities: the moderation of the educational level. *Research and Practice in Technology Enhanced Learning*, 18, 010. <https://doi.org/10.58459/rptel.2023.18010>

REFERENCIAS PARA BÚSQUEDA, REDACCIÓN Y PUBLICACIÓN CIENTÍFICA

ALPERIN, J.P., & ROZEMBLUM, C. (2017). La interpretación de visibilidad y calidad en las nuevas políticas de evaluación de revistas científicas. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 40(3), 231-241. <https://bit.ly/2BGBNMh>

ANEP/FECYT (2007). Criterios de calidad en la investigación en Humanidades. Informe. <https://bit.ly/2Z95D4X>

APA STYLE (2020). Style and grammar guidelines APA 7. <https://bit.ly/2ZM7MSZ>

CAMPANARIO, J.M. (2002). *Cómo escribir y publicar un artículo científico. Cómo estudiar y aumentar su impacto.* <https://bit.ly/2O6kfvM>

CASSANY, D. (2007). *Afilas el lapicero. Guía de redacción para profesionales.* Anagrama.

DAY, R.A. (1990). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos.* Organización Panamericana de la Salud.

dedicados a su memoria (pp. 131-150). Editorial Universidad de Granada.

HERNÁNDEZ-SAMPIERE, R., FERNÁNDEZ, C. Y BAPTISTA, P. (2020). *Metodología de la investigación.* McGrawHill. <https://bit.ly/3UCPyB1>

MOLINA-AZORIN, J. F., & FETTERS, M. D. (2020). Virtual Special Issue on “Paradigms in Mixed Methods Research.” *Journal of Mixed Methods Research*, 14(1), 6-10.

<https://doi.org/10.1177/1558689819894741>

PERUJO, J. (2010). *El investigador en su laberinto. Un desafío posible.* Comunicación Social. <https://bit.ly/3UzM5Dg>

RAMÓN-Y-CAJAL, S. (1998). *Reglas y consejos sobre investigación científica. Los tónicos de la voluntad.* Espasa Calpe.

TEJEDOR-TEJEDOR, F.J. (2018). Investigación educativa: la utilidad como criterio social de calidad.

Revista de Investigación Educativa, 36(2), 315-330. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/rie.36.2.326311>

Sistemas de Evaluación

Sistemas de Evaluación	Porcentaje Mínimo	Porcentaje Máximo	Calificación máxima
5. TFM	60%	80%	80
6. Defensa del TFM	20%	40%	20

Convocatorias

Convocatoria ordinaria I o de curso. La evaluación del temario se hará de la siguiente manera: Se valorará el trabajo final de máster presentado teniendo en cuenta la revisión de la literatura, la utilización de una metodología adecuada, la novedad y relevancia de la temática, la concreción de la muestra, los instrumentos utilizados, las conclusiones a las que se llega, etc.



Además, se evaluará la exposición del trabajo en un acto público con un tribunal conformado por los miembros de la comisión académica del Máster de Comunicación y Educación Audiovisual.

Requisitos para la concesión de la mención “Matrícula de honor”: superar todas las pruebas con sobresaliente y, además, el profesor le podrá solicitar alguna prueba excepcional sobre los contenidos de la materia.

Convocatoria ordinaria II o de recuperación de curso (septiembre). Se seguirán los mismos criterios que para la convocatoria ordinaria I.

Convocatoria ordinaria III o de recuperación en cursos posteriores (diciembre). Mismos criterios que para la convocatoria I.

Modalidades de evaluación

Evaluación continua. La evaluación continua se llevará a cabo siguiendo las directrices recogidas al inicio de este apartado. Convocatorias I y II.

Evaluación única final. De acuerdo al artículo 8 del *Reglamento de evaluación para las titulaciones de grado y máster oficial de la Universidad de Huelva*, aprobada el 13 de marzo de 2019, los estudiantes tendrán derecho a acogerse a una Evaluación única final.

Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al profesorado responsable por correo electrónico o según el procedimiento que se establezca en la guía docente de la asignatura. En este caso, el estudiante será evaluado en un solo acto académico que incluirá todos los contenidos desarrollados en la asignatura, tanto teóricos como prácticos, y que se realizará en la fecha de la convocatoria de evaluación ordinaria.

La/s prueba/s que formarán parte de la evaluación única final son: Mismos criterios que en las convocatorias I,II,III.