



DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Titulación		Máster en Comunicación y Educación Audiovisual	
Denominación de la asignatura (español/inglés)		2.3. Televisión de calidad / 2.3. Quality Television	
Módulo		2. Comunicación ética y educativa en la sociedad de la información	
Código	1100306	Año del plan de estudios	
Carácter	Créditos	Semestre	Idioma
Optativa	4 ETCS	Segundo	Castellano
DATOS DEL PROFESORADO			
Coordinador		Patricia de Casas	
Centro/Departamento		Universidad de Extremadura / Información y Comunicación	
Área de conocimiento		Comunicación Audiovisual y Publicidad	
Nº Despacho	7	Email	pcasas@unex.es
Tif.	924486470		
Horario de enseñanza de la asignatura		http://www.master-educomunicacion.es/cronograma.php	
Horario tutorías primer semestre			
Horario tutorías segundo semestre			
OTRO PROFESORADO			
Miguel Á. Ortiz Sobrino		http://www.master-educomunicacion.es/profesor.php?id=66	
Joan Ferrés i Prats		http://www.master-educomunicacion.es/profesor.php?id=25	
Marcelo López		http://www.master-educomunicacion.es/profesor.php?id=96	
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA			
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES			
No existen requisitos diferentes a los que se exigen para el acceso y admisión en el Máster			
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicha materia			
<i>Competencias</i>	<i>Contenidos</i>	<i>Habilidades y destrezas</i>	
COM2, COM3, COM8, COM10	C03, C05	HD01, HD03, HD04, HD05, HD06	
<i>Resultados de aprendizaje</i>			
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer y comprender los criterios de calidad de la televisión y su evolución desde mediados del siglo pasado. - Reflexionar acerca de la alfabetización audiovisual infantil después de conocer algunas de las experiencias que se realizan en distintas partes del mundo. - Identificar las principales características de la calidad de la televisión desde el enfoque del productor y del emisor en la era de la globalización. - Adoptar actitudes críticas, de reflexión y análisis, en relación con el medio después de conocer la vinculación del medio con la familia y la sociedad de hoy. - Realizar y justificar una propuesta de programa teniendo como tema central la educomunicación destinado a nuevos públicos. 			
Número de horas de trabajo del alumnado			
Nº de horas en créditos ECTS100			
- Clases grupos grandes.....15			
- Clases grupos reducidos.....15			
- Trabajo autónomo o en tutoría.....70			
Actividades Formativas			
Código	Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
1	Sesiones teóricas de clase.	15 h	100%
2	Sesiones prácticas.	15 h	100%
3	Trabajo autónomo.	42 h	0%
4	Tutoría presencial (mediante adobe connect)	8 h	0%
5	Elaboración de un trabajo académico.	20 h	0%
Régimen de asistencia: La asistencia a clase es obligatoria y se establece un valor de 10% del total del contenido evaluable de la asignatura. El alumno deberá asistir como mínimo al 80% de las actividades			



y clases para tener derecho a la evaluación continua.

Metodología Docentes

Código		Metodología Docente
1	X	Método expositivo
2	X	Trabajo en grupos colaborativos
3	X	Trabajo autónomo
4	X	Tutoría proactiva y reactiva
5	X	Indagación, búsqueda de información, análisis de documentos
6	X	Participación activa

Programa de contenidos

1. Televisión y comunicación
 - 1.1. La TV en la era de la comunicación global
 - 1.2. Telespectadores y lenguaje televisivo
 - 1.3. La TDT y la televisión interactiva, nuevos formatos televisivos
2. Televisión, familia y sociedad
 - 2.1. Imágenes y estereotipos televisivos
 - 2.2. Televisión, publicidad y consumo
 - 2.3. Televisión y minorías
 - 2.4. Autorregulación televisiva
3. Televisión y educación
 - 3.1. La televisión como recurso curricular y medio de conocimiento
 - 3.2. Alfabetización televisiva: enseñar y aprender a ver televisión
 - 3.3. Televisión y currículum educativo

Bibliografía

- AGUADED, I., & ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. (2015). Mediamorfosis y desinformación en la infoesfera: Alfabetización mediática, digital e informacional ante los cambios de hábitos de consumo informativo. *Education in the Knowledge Society*, 6(1), 44-57.
- AGUADED, I., & ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. (Coords.) (2018). *Competencias mediáticas en medios digitales emergentes*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- AGUADED, I., SÁNCHEZ-CARRERO, J. & MARÍN, V. (2013). *Televisión Educativa*. Madrid: Síntesis.
- AGUILAR, M. & GRAVÁN, M. (coord.) (2012). *El futuro de la televisión pública: la necesaria alianza con la ciudadanía*. Madrid: Popular.
- ARCILA-CALDERÓN, C., SÁNCHEZ-HOLGADO, P., & ORDÓÑEZ-GONZÁLEZ, K. (2019). Las plataformas de entretenimiento on-demand: Detrás del Machine Learning de Netflix, HBO y Spotify. En: L.M. ROMERO-RODRÍGUEZ & D. RIVERA-ROGEL (Eds.). *La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas*, pp. 645-665. Lima: Pearson.
- CASCAJOSA, C. (2015). *Dentro de El Ministerio del Tiempo*. Madrid: Léeme Libros.
- CUBELLS, M. (2013). *¿Y tú que miras?: la tele que nos ve*. Barcelona: Roca Editorial.
- DE-CASAS-MORENO, P., CALDEIRO-PEDREIRA, M.C., & ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. (2018). La televisión como espejo de la realidad del «bullying». Percepciones de los adolescentes sobre el programa «Proyecto Bullying». *Aula Abierta*, 47(2), 193-202.
- DE-CASAS-MORENO, P., MARAVER-LÓPEZ, P., & AGUADED, I. (2016). Análisis de contenido de la programación sensacionalista pública española: propuesta de cuestionario como medidor de los hábitos de la audiencia audiovisual. *Icono 14*, 14(1), 1-23.
- DE-CASAS-MORENO, P., & RAMÍREZ-ALVARADO, M. (2019). Nuevos medios y viejas retóricas: Arquetipos en las ficciones transnarrativas. En: L.M. Romero-Rodríguez & D. Rivera-Rogel (Eds.). *La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas*, pp. 671-688. Lima: Pearson.
- DE-CASAS-MORENO, P., TEJEDOR-CALVO, S., & ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. (2018). Micronarrativas en Instagram: Análisis del storytelling autobiográfico y de la proyección de identidades de los universitarios del ámbito de la Comunicación. *Prisma Social*, (20), 40-57.
- DEL MORAL, M^a E. (coord.) (2010). *Televisión: desarrollo de la creatividad e infancia*. Barcelona:



Octaedro.

FERRÉS, J. (1992). *Video y Educación*. Barcelona: Paidós.

FERRÉS, J. (1994). *Televisión y educación*. Barcelona: Paidós.

FERRÉS, J. (1996). *Televisión Subliminal: socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona: Paidós.

FERRÉS, J. (2000). *Educación en una Sociedad del Espectáculo*. Barcelona: Paidós.

FERRÉS, J. (2008). *La Educación como industria del deseo: un nuevo estilo comunicativo*. Barcelona: Gedisa.

FRANCÉS, M. (coord.) (2011). *Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión*. Madrid: IORTV.

GARCÍA-MATILLA, A. (2003). *Una televisión para la educación. La utopía posible*. Barcelona: Gedisa.

GUERRERO, E. (2013). *Guión y producción de programas de entretenimiento*. Navarra: EUNSA.

LOTERO-ECHEVERRI, G., ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., & PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A. (2018). 'Fact-checking' vs. 'Fakenews': Periodismo de confirmación como recurso de la competencia mediática contra la desinformación. *Index.Comunicación*, 8(2), 295-316.

MARTA, C. (2005). *La televisión en la mirada de los niños*. Madrid: Fragua.

MEIRIEU, P. (2009). *Otra televisión es posible*. Madrid: Popular.

ORTIZ-SOBRINO, M. (2003). *Programación Infantil en TV: Orientaciones y contenidos prioritarios*. Madrid: IORTV.

ORTIZ-SOBRINO, M. (2006). *Claves para elaborar la información en radio y TV*. Madrid: IORTV.

ORTIZ-SOBRINO, M., & LEMA ACOSTA, Y.E. (2019). Medios públicos y de servicio en la red.

Perspectiva hispanoecuatoriana del servicio público de la comunicación en la convergencia digital. En: L.M. Romero-Rodríguez & D. Rivera-Rogel (Eds.). *La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas*, pp. 233-252. Lima: Pearson.

PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A., PÉREZ ESCODA, A., & SÁNCHEZ-LÓPEZ, I. (2019). De lo audiovisual a lo transmedia. Competencias para las nuevas narrativas de los prosumidores en el ecosistema digital.

En: L.M. Romero-Rodríguez & D. Rivera-Rogel (Eds.). *La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas*, pp. 119-140. Lima: Pearson.

PÉREZ-TORNERO, J.M. (2010). *Libro Blanco sobre la televisión educativa y cultural en Iberoamérica*. Barcelona: Gedisa.

PUJADAS, E. (2011). *La televisión de calidad: contenidos y debates*. Valencia: Universidad de Valencia.

QUIM, C. (2015). *La vida va en serie*. Barcelona: Larouse.

REGO-REY, S. & ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. (2016). Representación discursiva y lenguaje de los 'youtubers' españoles: Estudio de caso de los 'gamers' más populares. *Index Comunicación*, 6(1), 197-224.

RODRÍGUEZ-VÁZQUEZ, A.I., & GARCÍA-RUIZ, R. (2019). La desmasificación de los medios de comunicación y la nanosegmentación del consumo en la televisión del millennial. En: L.M. Romero-Rodríguez & D. Rivera-Rogel (Eds.). *La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas*, pp. 599-632. Lima: Pearson.

ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. (2014). *Pragmática de la desinformación: Estratagemas e incidencia de la calidad informativa de los medios*. Huelva: Universidad de Huelva (Tesis Doctoral).

ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., & AGUADED, I. (2017). Toward a taxonomy of newspaper information quality: An experimental model and test applied to Venezuela dimensions found in information quality. *Journalism*, 18(10), 1327-1345.

ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., DE-CASAS-MORENO, P., & TORRES-TOUKOUMIDIS, A. (2015).

Estereotipos, tópicos y lenguaje de la programación sensacionalista en la televisión: Programa «Corazón» de TVE. *Alteridad*, 10(1), 31-43.

ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., DE-CASAS-MORENO, P., & TORRES-TOUKOUMIDIS, A. (2016). Dimensions and Indicators of the Information Quality in Digital Media. *Comunicar*, 24(49), 91-100.

ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., DE-CASAS-MORENO, P., MARAVER-LÓPEZ, P., & PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A. (2018). Latin American representations and stereotypes in Spain prime time series. *Convergencia: Revista de Ciencias Sociales*, (78), 93-121.

ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., GADEA, W., & HERNÁNDEZ-DÍAZ, G. (2015). Incidencia de la diversificación del ecosistema comunicativo en la sobresaturación informativa. *Comunicación: Estudios Venezolanos de la Comunicación*, 171-172, 24-33.

ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., TORRES-TOUKOUMIDIS, A., PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A., AGUADED, I.

(2016). Analfanautas y la cuarta pantalla: ausencia de infodietas y de competencias mediáticas e informaciones en jóvenes universitarios latinoamericanos. *Fonseca Journal of Communication*, 12, 11-



25.

ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., & RODRÍGUEZ HIDALGO, C. (2019). Desinformación y posverdad en los medios digitales: del astroturfing al click-baiting. En: L.M. Romero-Rodríguez & D. Rivera-Rogel (Eds.). *La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y perspectivas*, pp. 383-407. Lima: Pearson.

RUANO, S. (2009). *Contenidos culturales en las televisiones generalistas: análisis de los formatos televisivos de las cadenas públicas y privadas*. Madrid: Fragua.

TOLEDO, S. (2012). *Cómo crear un programa de TV: la creatividad y su aplicación a lo audiovisual*. Barcelona: Laertes.

TORRES-TOUKOUMIDIS, A., ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., & DE-CASAS-MORENO, P. (2017).

Construcción del discurso bélico desde las agencias internacionales de noticias: Estudio de Caso Atentados del 13 de noviembre de 2015. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 8(1), 121-135.

VIANA, I. (2016) *YouTube para principiantes*. Madrid: Dolmen.

VV.AA. (2014). (2014). *Mujeres y comunicación*. Barcelona: La Linterna Sorda.

VV.AA. (2008). *Transformar la televisión. Otra televisión es posible*. Madrid:

Comunicación Social.

VILCHES, L. (Coord.) (2013). *Convergencia y transmedialidad: la ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica*. Barcelona: Gedisa.

Sistemas de Evaluación

Sistemas de Evaluación	Porcentaje Mínimo	Porcentaje Máximo	Calificación máxima
1. Participación activa en la asignatura	10%	20%	20
2. Trabajos y actividades de aula	20%	30%	20
3. Trabajo final de la materia	50%	70%	60

Convocatorias

Convocatoria ordinaria I o de curso. La evaluación del temario se hará de la siguiente manera:

- Asistencia y participación activa en las actividades presenciales (10%)
- Prácticas en clase: Ejercicios de lectura y visualización de contenidos (10%)
- Tormenta de ideas y procesos de pre-producción sobre el desarrollo de una serie de micros de contenido educativo (20%)
- Propuesta y exposición de serie de micros con temática educativa, según indicaciones proporcionadas en clase (60%)

Requisitos para la concesión de la mención "Matrícula de honor": superar todas las pruebas con sobresaliente y, además, el profesor le podrá solicitar alguna prueba excepcional sobre los contenidos de la materia.

Convocatoria ordinaria II o de recuperación de curso (septiembre). La evaluación del temario se hará de la siguiente manera:

- Asistencia y participación activa en las actividades presenciales (10%).
- Prácticas en clase: Ejercicios de lectura y visualización de contenidos (15%)
- Tormenta de ideas y procesos de pre-producción sobre el desarrollo de una serie de micros de contenido educativo (20%)
- Propuesta y exposición de serie de micros con temática educativa, según indicaciones proporcionadas en clase (55%)

Convocatoria ordinaria III o de recuperación en cursos posteriores (diciembre). La evaluación del temario se hará de la siguiente manera:

- Guión de microdocumental educativo / individual (40%).
- Propuesta y exposición de serie de micros con temática educativa, según indicaciones proporcionadas en clase / individual (60%).

Modalidades de evaluación

Evaluación continua. La evaluación continua se llevará a cabo siguiendo las directrices recogidas al inicio de este apartado. Convocatorias I y II.

Evaluación única final. De acuerdo al artículo 8 del *Reglamento de evaluación para las titulaciones de grado y máster oficial de la Universidad de Huelva*, aprobada el 13 de marzo de 2019, los estudiantes tendrán derecho a acogerse a una Evaluación única final.

Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición



MASTER UNIVERSITARIO

Comunicación & Educación Audiovisual



de la asignatura, lo solicitará al profesorado responsable por correo electrónico o según el procedimiento que se establezca en la guía docente de la asignatura. En este caso, el estudiante será evaluado en un solo acto académico que incluirá todos los contenidos desarrollados en la asignatura, tanto teóricos como prácticos, y que se realizará en la fecha de la convocatoria de evaluación ordinaria.

La/s prueba/s que formarán parte de la evaluación única final son:

- Examen escrito con todos los contenidos de la asignatura (80%).
- Redacción de guión de microdocumental educomunicativo (20%).

Toda la documentación para la preparación de esta prueba es la misma que para la modalidad continua.