



DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Titulación		Máster en Comunicación y Educación Audiovisual	
Denominación de la asignatura (español/inglés)		2.2. Medios de comunicación, globalización e inclusión social: las brechas comunicativas y digitales/ 2.2. Media, globalization and social inclusion: communication and digital gaps.	
Módulo		2. Comunicación ética y educativa en la sociedad de la información	
Código	1100304	Año del plan de estudios	
Carácter	Créditos	Semestre	Idioma
Optativa	4 ETCS	Segundo	Castellano
DATOS DEL PROFESORADO			
Coordinador		Ángel Hernando Gómez	
Centro/Departamento		Facultad de educación, psicología y ciencias del deporte	
Área de conocimiento			
Nº Despacho	Email	angel.hernando@dpsi.uhu.es	Tlf.
Horario de enseñanza de la asignatura		http://www.master-educomunicacion.es/cronograma.php	
Horario tutorías primer semestre			
Horario tutorías segundo semestre			
OTRO PROFESORADO			
Concepción Medrano		http://www.master-educomunicacion.es/profesor.php?id=35	
Octavio Vázquez Aguado		http://www.master-educomunicacion.es/profesor.php?id=21	
Antonio Daniel García		http://www.master-educomunicacion.es/profesor.php?id=94	
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA			
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES			
No existen requisitos diferentes a los que se exigen para el acceso y admisión en el Máster			
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicha materia			
<i>Competencias</i>		<i>Contenidos</i>	<i>Habilidades y destrezas</i>
COM2, COM3, COM8, COM10		C03, C05	HD01, HD03, HD04, HD05, HD06
<i>Resultados de aprendizaje</i>			
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer y analizar las brechas comunicativas y digitales en la actual sociedad de la información. - Adquirir conocimientos que permitan diseñar, en los distintos ámbitos, acciones globales para la inclusión social en la sociedad de la información. - Conocer los enfoques actuales acerca de la educación de los medios y documentarse sobre el poder de la televisión y su relación con el desarrollo, los valores y la educación. - Localizar y analizar programas de intervención donde se estén utilizando los medios de comunicación como instrumentos de inclusión social. 			
Número de horas de trabajo del alumnado			
Nº de horas en créditos ECTS100			
- Clases grupos grandes.....15			
- Clases grupos reducidos.....15			
- Trabajo autónomo o en tutoría.....70			
Actividades Formativas			
Código	Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
1	Sesiones teóricas de clase.	15 h	100%
2	Sesiones prácticas.	15 h	100%
3	Trabajo autónomo.	42 h	0%
4	Tutoría presencial mediante adobe connect.	8 h	0%
6	Elaboración de un trabajo académico.	10 h	0%



7	Preparación, presentación y defensa del trabajo académico realizado.	10 h	0%
---	--	------	----

Las actividades formativas específicas que debe realizar el alumnado son:

- Análisis de una fotografía y/o de la secuencia de una película, a partir de una selección de imágenes facilitadas por el profesor.
- Revisión de programas de intervención donde se hayan utilizado TIC para la inclusión social.
- Elaboración del borrador de un programa de intervención, mediado por la utilización de las TIC, que busque la inclusión de colectivos en riesgo de exclusión social.
- Análisis y visualización de narraciones audiovisuales.
- El Diario de Aprendizaje elaborado por el alumnado.

Metodología Docentes

Código		Metodología Docente
1	X	Método expositivo
2	X	Trabajo en grupos colaborativos
3	X	Trabajo autónomo
4	X	Tutoría proactiva y reactiva
5	X	Indagación, búsqueda de información, análisis de documentos
6	X	Participación activa

Programa de contenidos

1. Medios de comunicación, globalización e inclusión social. Acciones globales para la inclusión social en la Sociedad de la Información.
2. Los medios de comunicación en un mundo globalizado. Inclusión social y globalización.
3. La utilización de los medios de comunicación como instrumentos de inclusión social.
4. Luces y sombras en el laberinto audiovisual: las brechas comunicativas y digitales.

Bibliografía

AIERBE, A.; OROZCO, G. Y MEDRANO, C. (2014). Family context, television and perceived values. A cross-cultural study with adolescents. *Communication & Society*, 27(2), 79-99.

BERMEJO BERROS, J. (2005) *Narrativa audiovisual. Investigación y aplicaciones*. Madrid: Pirámide.

BRONFENBRENNER, U. (1979). *The ecology of human development: Experiment by nature and design*. Cambridge: Harvard University Press. (Traducción en castellano, La ecología del desarrollo humano. Madrid: Paidós. 1987).

BRYANT, J y ZILLMANN, D. (2002). *Media effects. Advances in Theory and Research*. New Jersey: LEA

CHEUNG, C. y CHAN, C. (1996). Televisión viewing and mean world value in Hong Kong's adolescents. *Social Behavior and Personality*, 24, 351-364.

DAMON, W. (1995). *Greater Expectations: overcoming the culture of indulgence in our homes and schools*. New York: Free Press.

DEL RÍO, P., ALVAREZ, A. y DEL RÍO, M. (2004). *Pigmalión. Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*. Madrid: Fundación Infancia Aprendizaje. Capítulo 2 *Desarrollo infantil y educación en una cultura mediática* (pp. 39-53) y capítulo 7. *La televisión y el desarrollo moral: El problema de la violencia* (pp.221-250) Lectura obligatoria para la materia.

GEBNER, G.; MORGAN, M, Y SIGNORELLI; N. (1996). Crecer con la televisión: perspectiva de aculturación En, J. Bryant & D. Zillmann *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías* (pp.35-66) Barcelona: Paidós. Lectura obligatoria para la materia

HERNANDO, A. Y MARAVER, P. (2014). Nuevas competencias docentes para los nuevos tiempos de la educación. *Comunicación y Pedagogía*, 273-274. 59-63.

HERNANDO, A., MORALES, E. Y PALACIOS, M.A. (2014). Psicología de Género. En Mar Gallego (Ed) *Género, identidad y ciudadanía: el reto de la igualdad1* (pp. 63-176).ISBN: 978-84-16061-39-6

HERNANDO, A., PERTEGAL, M.C. y OLIVA, A. (2015). Estrategias para promover los activos escolares.



- En A. Oliva (Coord.) *Desarrollo Positivo Adolescente* (pp. 163-186). Madrid: Síntesis.
- IGARTUA, J. J. (2002). El análisis del sistema de mensajes: hacia una definición de la violencia desde el proyecto de indicadores culturales. *Cultura y Educación*, 14 (1), 43-54.
- IGARTÚA, J.J., BARRIOS, I. M & ORTEGA, F. (2012). Analysis of the Image of Immigration in Prime Time. *Comunicación y Sociedad*, XXV (2), 5-28
- IGARTÚA, J. I. Y PAÉZ D. (1988). Validez y fiabilidad de una escala de empatía e identificación con los personajes. *Psicothema*, 10(2), 423-436. Lectura obligatoria para la materia
- MARAVER, P., TIRADO, R., HERNANDO, A. Y HARRIS, V. (2016). Exploring social and cognitive presences in communities of inquiry to perform higher cognitive tasks. *The Internet and Higher Education*, 31, 122-131. doi:10.1016/j.iheduc.2016.07.004
- MARTÍNEZ DE MORENTIN, J. I.; CORTÉS, A.; MEDRANO, C. & APODACA, P. (2014). Internet use and parental mediation: a cross-cultural study. *Computers & Education*, 70, 212-221.
- MEDRANO, C. (2001). El enfoque narrativo y las relaciones entre razonamiento y la conducta moral. *Bordón*, 53(3), 409-421.
- MEDRANO, C. (2003). La familia como contexto básico en el desarrollo adulto. En M. L. Amigo (Ed.) *Humanismo para el siglo XXI*, (pp.361-366). Bilbao: Universidad de Deusto.
- MEDRANO, C. (2005) ¿Se puede favorecer el aprendizaje de valores a través de las narraciones televisivas? *Revista de Educación*, 338, 245-270.
- MEDRANO C. (2005). La familia como contexto básico del desarrollo de valores. *Revista General de Psicología Aplicada*, 58, 239-25.
- MEDRANO, C. (2006) El poder educativo de la televisión. Un discurso paralelo a la escuela. *Revista de Psicodidáctica*, 11 (1), 93-108.
- MEDRANO, C. (2008). ¿Qué valores perciben los adolescentes en sus programas favoritos de televisión? *Comunicar*, 31, 387-392.
- MEDRANO, C. (2008) Televisión y educación: del entretenimiento al aprendizaje. *Teoría de la educación*, 20, 205-224. Lectura obligatoria para la materia
- MEDRANO, C. Y AIERBE, A. (2008). Valores y contextos de desarrollo. *Revista de Psicodidáctica*, 13(1), 53-68.
- MEDRANO, C., AIERBE, A. Y OREJUDO, S. (2009) El perfil de consumo televisivo en adolescentes: diferencias en función del sexo y estereotipos sociales. *Infancia y Aprendizaje*, 32 (3), 293-306. Lectura obligatoria para la materia
- MEDRANO, C; AIERBE, A. & OREJUDO, S (2010). Television Viewing Profile and Values: Implications for Moral Education. *Revista de Psicodidáctica*, 15 (1), 57 – 76
- MEDRANO, C., AIERBE, A. Y MARTINEZ DE MORENTÍN, J. I. (2010) El desarrollo de valores y los medios de comunicación: un estudio realizado en la Comunidad Autónoma del País Vasco. En Medrano, C. y UNCETA, A. (ed.) *Igualdad, Equidad y Diversidad: Propuestas Educativas en el País Vasco*. Current Research: Universidad de Reno.
- MEDRANO, C., AIERBE, A. Y MARTINEZ DE MORENTÍN, J. I (2011) Valores percibidos en el medio televisivo por adolescentes en contextos transculturales. *Comunicar*, 37, 117-124.
- MEDRANO, C. Y CORTÉS, A. (2007). Teaching and learning of values through television. *Review International of Education*, 53, 1, 5-21.
- MEDRANO, C., CORTÉS, A. Y PALACIOS, S. (2007). La televisión y el desarrollo de valores. *Revista de Educación*, 342, 307-328.
- MEDRANO, C., CORTÉS, A. Y PALACIOS, S. (2009). Los valores personales y los valores percibidos en la televisión: un estudio con adolescentes. *Revista Electrónica Universitaria de Formación del Profesorado*, 12(4), 55-66. Lectura obligatoria para la materia
- MEDRANO, C., CORTÉS, A., AIERBE, A. Y OREJUDO, S. (2010). Los programas y características de los personajes preferidos en el visionado de televisión: diferencias evolutivas y de sexo. *Cultura y Educación*, 22 (1), 3-20.
- MEDRANO, C. Y DE LA CAVA, M.A. (1992). Trabajando con dilemas en el aula. *Aprender a Pensar*, 5, 71-81
- MEDRANO, C. Y DE LA CAVA, M.A. (1994). A model of Intervention for Improving Moral reasoning: An Experiment in the Basque Country. *Journal of Moral Education*, 23, 427-437.
- MEDRANO, C. Y MARTINEZ DE MORENTIN, J. I. (2010). (Coords.) *Medios de comunicación, valores y educación*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- MEDRANO, C.; MARTÍNEZ DE MORENTIN, J. Y APODACA, P. (2015). Perfiles de consumo televisivo: un estudio transcultural. *Educación XXI*, 18 (2), 305-321.



MEDRANO, C.; MARTÍNEZ DE MORENTIN, J Y PINDADO, J. (2014). Identificación con los personajes y valores percibidos por los y las adolescentes. *Revista de Estudios de Juventud*, 106, 31-48.

MONTERO, D. Y HERNANDO, A. (2016). Del príncipe azul al exitoso millonario: Cincuenta sombras de Grey. *Revista Estudios Feministas*, 24 (1), 331-350. DOI: 10.1590/1805-9584-2016v24n1p331

MODGIL, S. Y MODGIL, C. (Ed.) (1986). *Lawrence Kohlberg. Consensus and Controversy*. Philadelphia: Falmer Press.

RUIZ, C., CONDE, E. Y TORRES, E. (2005). Importante of facial physical attractiveness of audiovisual models in descriptions and preferences of children and adolescents *Perceptual and Motor Skills*, 101, 229-243.

PARAMIO, G., HERNANDO, A. Y AGUADED, I. (2015). Curso de libre configuración «Teleformación de líderes universitarios en prevención de drogas». En M. Andrés y E.I. Martins. *Estilos de vida saludable en el contexto universitario: acciones para favorecer conductas saludables en la universidad* (pp.23-31). Huelva: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva.

SCHWARTZ, S. H.; BOEHNKE, K. (2003). "Evaluating the structure of human values with onfirmatory factor analysis". *Journal of Research in Personality*, 38, 230-255.

SINDE, J.; MEDRANO, C. Y MARTÍNEZ DE MORENTIN, J.I. (2015). Transmisión de valores en adolescentes: un análisis con videojuegos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 230-251.

TAN, A., NELSON, L., DONG, Q., Y TAN, G. (1997). Value acceptance in adolescent socialization A test of a cognitive-functional theory of television effects. *Communication Monographs*, 64, 82-97.

TIRADO, R., HERNANDO, A. & AGUADED, J. I. (2015). The capacity of elderly citizens to access digital media in Andalusia (Spain). A proposal of indicators. *Información, Communication and Society*, DOI: 10.1080/1369118X.2015.1111401

TRIANES, M. V. Y FÉRNADEZ- FIGARÉS, C. (2001). *Aprender a ser personas y a convivir. Un programa para secundaria*. Bilbao: Desclée y Brouwer.

ZILLMANN, D.; BRYANT, J. (1996). "El entretenimiento como efecto de los medios" en J. Bryant y D. ZILLMANN (eds). *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*. (pp.583-617). Barcelona: Paidós.

Sistemas de Evaluación

Sistemas de Evaluación	Porcentaje Mínimo	Porcentaje Máximo	Calificación máxima
1. Participación activa en la asignatura	10%	20%	20
2. Trabajos y actividades de aula	20%	30%	20
3. Trabajo final de la materia	50%	70%	60

Convocatorias

Convocatoria ordinaria I o de curso. La evaluación del temario se hará de la siguiente manera: Se valorará la presencia física (5%), pero especialmente la actitud activa, el planteamiento de preguntas, la participación en los grupos de trabajo de aula, la elaboración de propuestas (15%)... (20% del total de la materia).

Se evaluará el trabajo individual presentado (20%) que incluirá:

- Análisis de programas de inclusión que estén mediados por la utilización de las TIC
- Visualización y análisis de narraciones audiovisuales.

Se evaluará el trabajo grupal presentado (60%) (grupos de cuatro alumnos) que incluirá:

- Elaboración del borrador de un programa de intervención, mediado por la utilización de las TIC, que busque la inclusión de un colectivo en riesgo de exclusión social.

Requisitos para la concesión de la mención "Matrícula de honor": superar todas las pruebas con sobresaliente y, además, el profesor le podrá solicitar alguna prueba excepcional sobre los contenidos de la materia.

Convocatoria ordinaria II o de recuperación de curso (septiembre). Se seguirán los mismos criterios que para la convocatoria ordinaria I.

Convocatoria ordinaria III o de recuperación en cursos posteriores (diciembre).

Los mismos criterios que para la evaluación única final

Modalidades de evaluación

Evaluación continua. La evaluación continua se llevará a cabo siguiendo las directrices recogidas al



MASTER UNIVERSITARIO

Comunicación & Educación Audiovisual



inicio de este apartado. Convocatorias I y II.

Evaluación única final. De acuerdo al artículo 8 del *Reglamento de evaluación para las titulaciones de grado y máster oficial de la Universidad de Huelva*, aprobada el 13 de marzo de 2019, los estudiantes tendrán derecho a acogerse a una Evaluación única final.

Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al profesorado responsable por correo electrónico o según el procedimiento que se establezca en la guía docente de la asignatura. En este caso, el estudiante será evaluado en un solo acto académico que incluirá todos los contenidos desarrollados en la asignatura, tanto teóricos como prácticos, y que se realizará en la fecha de la convocatoria de evaluación ordinaria.

La/s prueba/s que formarán parte de la evaluación única final son:

Elaboración, de manera individual, del Borrador de un programa de intervención, mediado por la utilización de las TIC, que busque la inclusión de un colectivo en riesgo de exclusión social.

Toda la documentación para la preparación de esta prueba es la misma que para la modalidad continua.