



DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Titulación		Máster en Comunicación y Educación Audiovisual	
Denominación de la asignatura (español/inglés)		1.1. La investigación en comunicación y educación audiovisual / 1.1. Research in communication and audiovisual education	
Módulo		1. Fundamentos teóricos e investigadores de la comunicación y educación audiovisual	
Código	1100301	Año del plan de estudios	
Carácter	Créditos	Semestre	Idioma
Obligatorio	6 ETCS	Primero	Castellano
DATOS DEL PROFESORADO			
Coordinador		Dr. José Ignacio Aguaded-Gómez	
Centro/Departamento		Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte	
Área de conocimiento		Didáctica y OE	
Nº Despacho	14	Email	aguaded@uhu.es
		Tlf.	959219030
Horario de enseñanza de la asignatura		www.master-educomunicacion.es/cronograma.php	
Horario tutorías primer semestre		Martes y Jueves: de 9.30 a 12.30 (Carmen y Rábida)	
Horario tutorías segundo semestre		Martes y Jueves: de 9.30 a 12.30 (Carmen y Rábida)	
OTRO PROFESORADO			
Dr. Javier Marzal Felici		http://www.master-educomunicacion.es/profesor.php?id=65	
Dr. Rafael Repiso Caballero		http://www.master-educomunicacion.es/profesor.php?id=86	
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA			
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES			
No existen requisitos diferentes a los que se exigen para el acceso y admisión en el Máster			
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicha materia			
<i>Competencias</i>		<i>Conocimientos</i>	<i>Habilidades o destrezas</i>
COM1, COM3, COM4, COM6, COM7, COM8, COM10.		C02, C03	HD01, HD02, HD03
<i>Resultados de aprendizaje</i>			
<ul style="list-style-type: none"> - Reflexionar y comprender algunas de las principales claves interpretativas del mundo comunicativo contemporáneo. - Conocer las perspectivas actuales y tendencias emergentes en la investigación en el ámbito de la Educación y la Comunicación. - Analizar y reflexionar sobre la problemática general de la educomunicación en España, Europa y Latinoamérica desde la perspectiva de grupos de investigación, instituciones, revistas, etc. destacadas para la investigación especializada y la intervención aplicada. - Detectar los temas de investigación de interés en el campo de la Educación en Comunicación. - Conocer el diseño, organización y planificación de una investigación en Educación y Comunicación. - Utilizar las bases de datos bibliográficas especializadas gratuitas y aquellas privadas suscritas por la Universidad Internacional de Andalucía (Web of Science y Scopus). - Familiarizarse con la literatura científica en el área de especialización que el alumno elija, las revistas, los autores y los artículos referentes, de tal forma que el alumno sea autónomo para la localización de documentos y crítico para su selección y uso. 			
Número de horas de trabajo del alumnado			
Nº de horas en créditos ECTS		150	
- Clases grupos grandes.....		37	
- Clases grupos reducidos.....		15	
- Trabajo autónomo o en tutoría.....		98	
Actividades Formativas			
Código	Actividad Formativa	Horas	Presencia lidad
1	Sesiones teóricas de clase	37 h	100%
2	Sesiones prácticas	15 h	0%



3	Trabajo autónomo	50 h	0%
4	Tutoría presencial (mediante Zoom)	8 h	100%
5	Elaboración de informes y memorias	40 h	0%

El alumnado deberá realizar los distintos trabajos propuestos en clase vinculados a los temas desarrollados: lecturas de textos, creación de packs de revistas científicas, gestores bibliográficos, proyectos de transferencia (Comunicar), así como extras por inasistencia.

De manera individual, realizará una búsqueda bibliográfica en bases de datos o revistas especializadas sobre un tópico, utilizando las técnicas aprendidas. Así como una propuesta de investigación o intervención y un artículo científico.

Además realizará un trabajo grupal que incluirá: a) La educación en medios de comunicación en un país, b) Alfabetización audiovisual y competencia mediática, c) Educación y Comunicación en organismos internacionales.

Asimismo, deberá tener una participación activa en el aula y en los grupos de trabajo.

Metodología Docentes

Código		Metodología Docente
1	X	Método expositivo
2	X	Trabajo en grupos colaborativos
3	X	Trabajo autónomo
4	X	Tutoría proactiva y reactiva
5	X	Indagación, búsqueda de información, análisis de documentos
6	X	Participación activa

Programa de contenidos

1. La educación en comunicación
2. Líneas de investigación en educomunicación
3. El análisis de las imágenes y la educación mediática
4. Las revistas científicas de Comunicación y Educación
5. Búsqueda de información, redacción y publicación científica
6. El diseño de una investigación en educomunicación

Bibliografía

REFERENCIAS PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN / INTERVENCIÓN

AGUADED, I., JARAMILLO, D. & DELGADO-PONCE, A. (2021): *Currículum Alfamed de formación de profesores en educación mediática*. Octaedro. <https://bit.ly/3WnwkRd>

AGUADED, I. & MARZAL-FELICI, J. (2021). *Manifiesto: La educomunicación en España: un reto urgente para la sociedad digital*. <https://www.edu-comunicacion.es/declaracion/>

AGUADED, I., & PÉREZ-RODRIGUEZ, M.A. (2021). *Educomunicación y empoderamiento en el nuevo mundo post-covid*. Tirant Humanidades. <https://bit.ly/4bcyTtA>

AGUADED, I. & (2011). *El grado de competencia mediática de la ciudadanía andaluza*. Huelva: Grupo Comunicar. <http://goo.gl/cdPuZ8>

AGUADED, I. (1999a). *Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva*. Barcelona, Paidós.

AGUADED, I. (1999b). *Educación para la competencia televisiva. Diseño, fundamentación y evaluación de un Programa Didáctico para la formación del telespectador crítico y activo en Educación Secundaria*. Huelva, Universidad de Huelva.

AGUADED, I. (2000). *Televisión y telespectadores*. Huelva, Grupo Comunicar.

AGUADED, I., & CONTIN, S. (Dirs.) (2002). *Jóvenes, aulas y medios de comunicación*. Buenos Aires, La Crujía.

ALFAMED, RED (2022, 2021, 2019). *Redes sociales y ciudadanía*. Colección seriada de Actas de los Congresos Internacionales Alfamed. Santo Domingo (República Dominicana), Quito (Ecuador) y Arequipa (Perú). Grupo Comunicar Ediciones. www.grupocomunicar.com/publicaciones



APA (2020). Publication Manual of the American Psychology Association. 7th edition.
<https://bit.ly/2JkuWs8>

ARNAL, J., DEL-RINCÓN, D., & LATORRE, A. (1994). *Investigación educativa: Fundamentos y metodología*. Barcelona: Labor.

COMUNICAR (1993-2023). Todos los números de la revista del 1 al 77 (www.revistacomunicar.com)

FERRÉS, J., GARCÍA-MATILLA, A., AGUADED, I., & OTROS (2011). *Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España*. <http://goo.gl/hUx81N>

JARAMILLO, D., VIZCAÍNO, A. & DE-CASAS-MORENO, P. & BALDALLO, C. (2021). *Instagramming. Temas, tópicos y tendencias*. Octaedro. <https://octaedro.com/libro/instagramming>

PÉREZ-TORNERO, J.M. (1994). *El desafío de la televisión educativa*. Barcelona, Paidós.

RAMÍREZ, A., GUTIÉRREZ, P. & POYATO, F.J. (2022). *Familias On. Gestión responsable de dispositivos móviles en el hogar*. Grupo Comunicar Ediciones. www.grupocomunicar.com/familias-on/

SALINAS, J., CABERO, J., & AGUADED, I. (2004). *Tecnologías para la educación. Diseño y evaluación de materiales para la formación*. Madrid: Alianza.

VARIOS (2023). *Guías EduComunicativas para Familias* Grupo Comunicar Ediciones. www.grupocomunicar.com/publicaciones

REFERENCIAS PARA BÚSQUEDA, REDACCIÓN Y PUBLICACIÓN CIENTÍFICA

CAMPANARIO, J.M. (2002). *Cómo escribir y publicar un artículo científico. Cómo estudiar y aumentar su impacto*. <http://goo.gl/512gM5>

CASSANY, D. (2007). *Afilar el lapicero. Guía de redacción para profesionales*. Anagrama.

DAY, R.A. (1990). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos*. Washington: Organización Panamericana de la Salud.

EUROPEAN ASSOCIATION OF SCIENCE EDITORS. Directrices EASE para los autores y traductores de artículos científicos publicados en inglés. <http://goo.gl/J1LnGu>

GIBALDI, J. (2008). *MLA Style Manual and Guide to Scholarly Publishing*. New York: MLA.

HERNÁNDEZ-SAMPIERE, R., FERNÁNDEZ, C. Y BAPTISTA, P. (2020). *Metodología de la investigación*. McGrawHill. <https://bit.ly/3UCPyB1>

PERUJO, J. (2010). *El investigador en su laberinto. Un desafío posible*. Comunicación Social. <https://bit.ly/3UzM5Dg>

RAMÓN-Y-CAJAL, S. (1998). *Reglas y consejos sobre investigación científica. Los tónicos de la voluntad*. Madrid: Espasa Calpe

REPISO, R. (2015). Cómo identificar una revista de calidad. *Cardiocre*, 50(2), 46-48.

Sistemas de Evaluación

Sistemas de Evaluación	Porcentaje Mínimo	Porcentaje Máximo	Calificación máxima
1. Participación activa en la asignatura	10%	20%	15
2. Trabajos y actividades de aula	20%	40%	35
3. Trabajo final de la materia	50%	70%	50

Convocatorias

Convocatoria ordinaria I o de curso. La evaluación del temario se hará de la siguiente manera: Se valorará la presencia física (5%), pero especialmente la actitud activa, el planteamiento de preguntas, la participación en los grupos de trabajo de aula, la elaboración de propuestas (10%)... (15% del total de la materia).

Se evaluará el trabajo individual presentado (35%) que incluirá:

- Realización de una búsqueda bibliográfica en bases de datos o revistas especializadas sobre un tópico, utilizando las técnicas aprendidas. Al menos es necesario señalar seleccionar tres revistas españolas y tres extranjeras que deberían ser destinatarias de los resultados de investigación, en función de sus criterios de calidad y del tema de investigación.
- Propuesta:
 - a) Investigación (Máster investigador).
 - b) Intervención (Máster profesionalizador).
 - c) Artículo científico (ambas opciones), a partir del análisis de normativas de revistas de



primer impacto.

Se evaluará el trabajo grupal presentado (15%) (grupos de 3-4 alumnos) que incluirá:

- a) La educación en medios de comunicación en un país
- b) Alfabetización audiovisual y competencia mediática
- c) Educación y Comunicación en organismos internacionales

El 35% serán otros trabajos propuestos en clase vinculados con los temas desarrollados: lecturas de textos, creación de packs de revistas científicas, gestores bibliográficos, proyectos de transferencia (Comunicar), así como extras por inasistencia.

Requisitos para la concesión de la mención “Matrícula de honor”: superar todas las pruebas con sobresaliente y, además, el profesor le podrá solicitar alguna prueba excepcional sobre los contenidos de la materia.

Convocatoria ordinaria II o de recuperación de curso (septiembre). Se seguirán los mismos criterios que para la convocatoria ordinaria I.

Convocatoria ordinaria III o de recuperación en cursos posteriores (diciembre). Prueba escrita presencial de la materia objeto de examen con 5 ítems. Toda la documentación para la preparación de esta prueba es la misma que para la modalidad continua.

Modalidades de evaluación

Evaluación continua. La evaluación continua se llevará a cabo siguiendo las directrices recogidas al inicio de este apartado. Convocatorias I y II.

Evaluación única final. De acuerdo con el artículo 8 del *Reglamento de evaluación para las titulaciones de grado y máster oficial de la Universidad de Huelva*, aprobada el 13 de marzo de 2019, los estudiantes tendrán derecho a acogerse a una Evaluación única final.

Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al profesorado responsable por correo electrónico. En este caso, el estudiante será evaluado en un solo acto académico que incluirá todos los contenidos desarrollados en la asignatura, tanto teóricos como prácticos, y que se realizará en la fecha de la convocatoria de evaluación ordinaria.

La prueba que formará parte de la evaluación única final es: Prueba escrita presencial de la materia objeto de examen con 5 ítems. Toda la documentación para la preparación de esta prueba es la misma que para la modalidad continua.