



DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Titulación		Máster en Comunicación y Educación Audiovisual	
Denominación de la asignatura (español/inglés)		2.1. La comunicación como servicio público y cívico. La democratización de los medios / 2.1. Communication as a public and civic service. The democratization of the media	
Módulo		2. Comunicación ética y educativa en la sociedad de la información	
Código	1100303	Año del plan de estudios	
Carácter	Créditos	Semestre	Idioma
Optativo	4 ETCS	Segundo	Castellano
DATOS DEL PROFESORADO			
Coordinadora		Francisco García Moro	
Centro/Departamento		Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte	
Área de conocimiento		Psicología Evolutiva y de la Educación	
Nº Despacho	online	Email	Tlf.
		fjose.garcia@dpsi.uhu.es	
Horario de enseñanza de la asignatura		http://www.master-educomunicacion.es/cronograma.php	
Horario tutorías primer semestre		Las tutorías serán online y se concretarán con el profesor	
Horario tutorías segundo semestre		Las tutorías serán online y se concretarán con el profesor	
OTRO PROFESORADO			
M. Ángel Vázquez Medel		http://www.master-educomunicacion.es/profesor.php?id=15	
Paloma Contreras Pulido		http://www.master-educomunicacion.es/profesor.php?id=70	
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA			
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES			
No existen requisitos diferentes a los que se exigen para el acceso y admisión en el Máster			
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicha materia			
<i>Competencias</i>	<i>Contenidos</i>	<i>Habilidades y destrezas</i>	
COM2, COM3, COM8, COM10	C03, C05.	HD01, HD03, HD04, HD05, HD06.	
<i>Resultados de aprendizaje</i>			
<ul style="list-style-type: none"> - Reflexionar y comprender algunas de las principales claves interpretativas del mundo comunicativo contemporáneo y compararlas con nuevas y alternativa formas de comunicación. - Conocer nuevas tendencias en el ámbito incipiente de la educomunicación para el cambio social - Analizar, debatir y reflexionar sobre la importancia de la ética en la comunicación y la educación, repasando visiones filosóficas y teóricas emergentes - Descubrir y saber planificar dinámicas participativas, desde la perspectiva educomunicativa, para la construcción de identidades críticas. - Adquirir conocimientos fundamentales acerca de los aspectos éticos y educativos que conforman el uso de los medios de comunicación como un servicio social - Detectar el diseño y la estructura de los paradigmas de intervención intelectual en la vida pública desde los medios de comunicación. 			
Número de horas de trabajo del alumnado			
Nº de horas en créditos ECTS		100	
- Clases grupos grandes.....		25	
- Clases grupos reducidos.....		10	
- Trabajo autónomo o en tutoría.....		65	
Actividades Formativas			
Código	Actividad Formativa	Horas	Presencia lidad
1	Sesiones teóricas de clase.	25 h	100%
2	Sesiones prácticas.	10 h	0%
3	Trabajo autónomo.	42 h	0%
4	Tutoría presencial.	5 h	100%
5	Elaboración de informes y memorias	18 h	0%
El alumno deberá realizar las distintas actividades propuestas en clase por el profesorado que			



conforma la asignatura y que recogerá en un diario de aprendizaje junto con sus reflexiones, impresiones, conclusiones, etc. que enriquecerán el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, deberá realizar un trabajo en grupo que consistirá en un proyecto de intervención que sintetice los contenidos adquiridos en la asignatura. Se valorará la presencia física, pero especialmente la actitud activa, el planteamiento de preguntas, la participación en los grupos de trabajo de aula, los trabajos voluntarios...

Metodología Docentes

Código		Metodología Docente
1	X	Método expositivo
2	X	Trabajo en grupos colaborativos
3	X	Trabajo autónomo
4	X	Tutoría proactiva y reactiva
5	X	Indagación, búsqueda de información, análisis de documentos
6	X	Participación activa

Programa de contenidos

1. Estrategias de comunicación para el desarrollo saludable.
2. La gestión del conocimiento, a través de la comunicación prosocial en las organizaciones educativas.
3. Comunicaciones, interpretaciones y percepciones en el marco de las realidades educativas.
4. El malentendido comunicativo en el ámbito educativo como fuente de frustración, balcanización, pero también de renovación.
5. La deconstrucción, la educación y la comunicación.
6. La glocalización en el ámbito educativo y comunicativo.

Bibliografía

- ABELLÁN, J.L. (2000) Ortega y Gasset y los orígenes de la transición democrática española. Espasa Calpe, Madrid.
- AGEJAS, J. A. Y SERRANO, F.J. (2002) *Ética de la comunicación y de la información*, Barcelona: Ariel.
- AGUADED, I. (2012). Apuesta de la ONU por una educación y alfabetización mediáticas. *Comunicar*, 38, 7-8. (doi: 10.3916/C38-2012-01-01).
- APARICI, R. & SILVA, M. (2012). Pedagogía de la interactividad. *Comunicar*, 38, 51-58. (DOI: 10.3916/C38-2012-02-05).
- ARROYO ALMARAZ (2000). *Ética de la imagen*, Laberinto: Madrid.
- AZNAR, H. (1999) *Comunicación responsable*, Barcelona: Ariel.
- BALAGUER, M. L. (2014). *Derecho de la información y de la comunicación*. Barcelona: Tecnos.
- BARRANQUERO, A. (2007). Concepto, instrumentos y desafíos de la educomunicación para el cambio social. *Comunicar*, 29, 115-120.
- BASELGA, S.V., CARRETERO, A.B., & MARTÍN, J.R. (2016). Los medios comunitarios, libres y ciudadanos en el Estado español. Territorios, tecnologías y valores. *Cultura, Lenguaje y Representación/Culture, Language and Representation*, 15, 99-118.
- BLANCO-ALFONSO, I. (2005). *El periodismo de Ortega y Gasset*. Madrid: Biblioteca Nueva-Fundación José Ortega y Gasset.
- BLÁZQUEZ, N. (1994) *Ética y medios de comunicación*, BAC, Madrid.
- BONETE, E. (2000) *Ética de la comunicación audiovisual*, Madrid: Tecnos,
- CASTELLS, M. (2015). *Networks of outrage and hope: Social movements in the Internet age*. John Wiley & Sons.
- CASTELLS, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.
- CHAPARRO, M. (2009). Comunicación para el empoderamiento y comunicación ecosocial. La necesaria creación de nuevos imaginarios. *Revista Perspectivas de la comunicación*. Vol. 2, nº1. Chile: Universidad de la Frontera.
- CHAPARRO, M. (1999). *La Democratización de los medios*. Memoria Del III Congreso de la Radiotelevisión Pública, Local y Alternativa
- CONTRERAS-PULIDO, P., MARTÍN-PENA, D., & AGUADED, I. (2015). Derribando el autoestigma:



medios de comunicación en prisiones como aliados de la inclusión social. *Cuadernos.Info*, 36, 15-26.

CONTRERAS-PULIDO, P., COLMENARES, L., & CALDEIRO, M. C. (2016). Media literacy: Good practices. *Media Literacy*, 50.

CONTRERAS PULIDO, P. (2014). *La alfabetización mediática como herramienta de intervención en prisiones*. (Tesis) Universidad de Huelva, Huelva (<http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/7946>)

CORRALES GARCÍA, F., & HERNÁNDEZ FLORES, H. G. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: Un acercamiento a los medios de alternancia y la participación. *Razón y Palabra*, 70, 50.

DE-BONO, EDWARD (1998) *El pensamiento lateral*. Barcelona: Paidós.

DE-HARO HONRUBIA, A. (2008) *Elite y masas. Filosofía política en la obra de José Ortega y Gasset*. Madrid: Biblioteca Nueva-Fundación José Ortega y Gasset,

DOWNING, J. (2010). *Nanomedios de comunicación: ¿medios de comunicación comunitarios? ¿O de red? ¿O de movimientos sociales? ¿qué importancia tienen? Y su denominación?* Ponencia Presentada En La Cátedra UNESCO. Barcelona: Universidad Autónoma.

FERRÉS, J. (2014). *Las pantallas y el cerebro emocional*. Barcelona: Gedisa.

FERRÉS, J. (2000) *Educación en la cultura del espectáculo*, Barcelona: Paidós

FINQUELIEVICH, S. (2002). *Acciones globales para la inclusión social en la sociedad de la información: de consumidores a ciudadanos* [documento en línea]. <https://goo.gl/hgqV5h>

GOZÁLVEZ, V., & CONTRERAS-PULIDO, P. (2014). Empoderar a la ciudadanía mediática desde la educomunicación. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (42), 129-136.

GUMUCIO-DAGRON, A. (2001) *Haciendo olas: historias de comunicación participativa para el cambio social*. New York: The Rockefeller Foundation.

GUMUCIO-DAGRON, A. (2004) El Cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. Colombia. *Investigación y Desarrollo*, vol. 12, 2-23

HAN, B. C. (2012). *La sociedad del cansancio*. Barcelona: Herder.

INGARDEN, R. (2001). *Sobre la responsabilidad*, Madrid: Caparrós

JAREÑO, J. (2009): *Ética y periodismo*, Bilbao: Desclée de Brouwer

LORETI, D., & LOZANO, L. (2014). *El derecho de comunicar: Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas*. Madrid: Siglo XXI Editores.

MONTERO, M., & NAVARRO, M. (2008) *Comunicación y cambio social: algunos ejemplos históricos*. Comunicación y Hombre [en línea] <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=129412637012>.

MORÁN, G. (1997). *El maestro en el erial. Ortega y Gasset y la cultura del franquismo*. Barcelona: Tusquets.

PÉREZ-TORNERO, J.M. & VARIS, T. (2010). *Media Literacy and New Humanism*. UNESCO Institute for Information Technologies in Education.

RODRÍGUEZ, L. (2001) *Ética*, Madrid: BAC.

SÁNCHEZ NORIEGA (1997) *Crítica de la seducción mediática*, Tecnos, Madrid.

SUÁREZ VILLEGAS, J.C. (2015) Aspectos éticos y deontológicos de la actividad periodística online. Su percepción por los profesionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 91- 109.

SUÁREZ VILLEGAS, J.C. (2001) *Análisis ético de la información*, Sevilla: MAD

TUFTE, T. (2014). Memoria de agencia, participación y resistencia. Hacia una dimensión diacrónica de la Comunicación para el Cambio Social. *Commons*, 3(2), 2.

VERDÚ, A. V., PULIDO, P. C., & FRANCO, M. D. G. (2019). Lectura y aprendizaje informal en YouTube: El booktuber. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (59), 95-104.

Sistemas de Evaluación

Sistemas de Evaluación	Porcentaje Mínimo	Porcentaje Máximo	Calificación máxima
1. Participación activa en la asignatura	10%	20%	10
2. Trabajos y actividades de aula	20%	30%	30
3. Trabajo final de la materia	50%	70%	60

Convocatorias

Convocatoria ordinaria I o de curso. La evaluación del temario se hará de la siguiente manera:



Se valorará la presencia física, pero especialmente la actitud activa, el planteamiento de preguntas, la participación en los grupos de trabajo de aula, los trabajos voluntarios... (10% del total de la materia).

Se evaluará el trabajo individual presentado (30%) que consistirá en:

- La realización de un diario de aprendizaje que contendrá todas las actividades propuestas por el profesorado en las sesiones presenciales, así como las reflexiones, impresiones, conclusiones, etc. que el alumnado desarrollará en formato Diario para la entrega final.

Se evaluará el trabajo grupal presentado (60%) (grupos de cuatro alumnos) que incluirá:

- La realización de un proyecto de intervención final que contenga los contenidos adquiridos en la asignatura

Requisitos para la concesión de la mención “Matrícula de honor”: superar todas las pruebas con sobresaliente y, además, el profesor le podrá solicitar alguna prueba excepcional sobre los contenidos de la materia.

Convocatoria ordinaria II o de recuperación de curso (septiembre). Se seguirán los mismos criterios que para la convocatoria ordinaria I.

Convocatoria ordinaria III o de recuperación en cursos posteriores (diciembre). Los mismos criterios que para la evaluación única final.

Modalidades de evaluación

Evaluación continua. La evaluación continua se llevará a cabo siguiendo las directrices recogidas al inicio de este apartado. Convocatorias I y II.

Evaluación única final. De acuerdo al artículo 8 del *Reglamento de evaluación para las titulaciones de grado y máster oficial de la Universidad de Huelva*, aprobada el 13 de marzo de 2019, los estudiantes tendrán derecho a acogerse a una Evaluación única final.

Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al profesorado responsable por correo electrónico o según el procedimiento que se establezca en la guía docente de la asignatura. En este caso, el estudiante será evaluado en un solo acto académico que incluirá todos los contenidos desarrollados en la asignatura, tanto teóricos como prácticos, y que se realizará en la fecha de la convocatoria de evaluación ordinaria.

La/s prueba/s que formarán parte de la evaluación única final son:

La materia específica para el examen la compondrá el material compuesto por la presentación de clase de la Prof. Paloma Contreras Pulido, así como dos lecturas de la carpeta que a tal fin tienen a disposición el alumnado en la plataforma. El examen será de una hora, a desarrollar, compuesto por tres preguntas.

Toda la documentación para la preparación de esta prueba es la misma que para la modalidad continua.