



DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Titulación		Máster en Comunicación y Educación Audiovisual	
Denominación de la asignatura (español/inglés)		3.1. Educación y alfabetización mediática / 3.1. Education and Media Literacy.	
Módulo		3. Competencias comunicativas y digitales para la educación	
Código	1100310	Año del plan de estudios	
Carácter	Créditos	Semestre	Idioma
Optativa	4 ETCS	Segundo	Castellano
DATOS DEL PROFESORADO			
Coordinador		M. Amor Pérez Rodríguez	
Centro/Departamento		Facultad de humanidades / Departamento de filología	
Área de conocimiento		Didáctica de la Lengua y la Literatura	
Nº Despacho	Email	Tlf.	
	amor@uhu.es		
Horario de enseñanza de la asignatura		http://www.master-educomunicacion.es/cronograma.php	
Horario tutorías primer semestre			
Horario tutorías segundo semestre			
OTRO PROFESORADO			
Daniel Cassany		http://www.master-educomunicacion.es/profesor.php?id=82	
Águeda Delgado Ponce		http://www.master-educomunicacion.es/profesor.php?id=71	
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA			
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES			
No existen requisitos diferentes a los que se exigen para el acceso y admisión en el Máster			
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicha materia			
<i>Competencias</i>	<i>Contenidos</i>	<i>Habilidades y Destrezas</i>	
COM1, COM2, COM5, COM8, COM10	C01, C04, C05	HD03, HD06, HD07, HD08, HD09, HD10	
<i>Resultados de aprendizaje</i>			
<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar, interpretar y valorar los medios de comunicación y las TIC en la enseñanza. - Mantener actitudes positivas hacia la integración de los medios y tecnologías de la información y comunicación en la Educación. - Realizar propuestas y acciones encaminadas al desarrollo de la competencia mediática. - Conocer y aplicar de manera contextualizada buenos modelos didácticos de uso educativo de los medios de comunicación y las TIC. - Conocer y valorar aprendizajes en contextos informales. 			
Número de horas de trabajo del alumnado			
Nº de horas en créditos ECTS		100	
- Clases grupos grandes.....		15	
- Clases grupos reducidos.....		10	
- Trabajo autónomo o en tutoría.....		75	
Actividades Formativas			
Código	Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
1	Sesiones teóricas de clase	15 h	100%
2	Sesiones prácticas.	10 h	100%
3	Trabajo autónomo.	30 h	0%
4	Tutoría presencial.	5 h	100%
5	Elaboración de informes y memorias.	40 h	0%
<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de experiencias de uso educativo de medios y TIC. - Diseño de actividades de enseñanza y aprendizaje que consideren el uso de los medios de comunicación y las TIC. - Realización de una narración transmedia en la que se utilicen distintos lenguajes (con actividades como la creación de cómic, avatar, blog, e iniciación en la creación de un videojuego utilizando 			



- scratch).
- Lectura de documentos/artículos para la reflexión.

Metodología Docentes

Código		Metodología Docente
1	X	Método expositivo
2	X	Trabajo en grupos colaborativos
3	X	Trabajo autónomo
4	X	Tutoría proactiva y reactiva
5	X	Indagación, búsqueda de información, análisis de documentos
6	X	Participación activa

Programa de contenidos

1. Los lenguajes de los medios y las tecnologías de la comunicación.
2. La alfabetización audiovisual y tecnológica.
3. La educación crítica en los nuevos lenguajes.
4. Enseñanza y aprendizaje con los medios y las tecnologías de la comunicación.
5. Competencias docentes y discentes para el tratamiento de la información y la competencia digital.
6. Propuestas para el desarrollo de la competencia mediática y/o digital.

Bibliografía

AGUADED, I., CALDEIRO, M.C., & PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A. (2015). The development of media competency in the consumption of video games. *Applied Technologies and Innovations (Ati)*, 11(2).

AGUADED, I., JARAMILLO-DENT, D., & DELGADO-PONCE, Á (2021). Currículum Alfamed de formación de profesores en educación mediática. Octaedro.

AGUADED, I., PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A., & DELGADO-PONCE, Á. (2022). El reto de la alfabetización mediática en la sociedad líquida. En G. Pérez-Postigo et al., *Investigación, desarrollo tecnológico e innovación en educación universitaria*. Octaedro.

APARICI, R., CAMPUZANO, A., & GARCÍA-MATILLA, A. (2010). La educación mediática en la escuela 2.0. Recuperado de <http://goo.gl/8U53fc>

CASSANY, D.; ALLUÉ, C., & SANZ FERRER, M. (2019). WhatsApp alrededor del aula. *Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital*, 8 (2), 302-328.

CELOT, P. (Project Coordinator and editor), & PÉREZ-TORNERO, J. M. (Scientific Coordinator) (2009). *Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels - A com-prehensive view of the concept of media literacy and an Understanding of how media literacy level in Europe Should Be Assessed*. Brussels: European Com-mission. Recuperado de <http://goo.gl/rnXfa8>

DELGADO-PONCE, Á., & GRANADOS, F. (2012). Videojuegos trasladados al cine: análisis y caracterización de la narrativa audiovisual en ambos medios. *Comunicación* 10 (1), pp. 63-77.

DELGADO-PONCE, Á., & PÉREZ RODRÍGUEZ, M.A. (2011a). Planteamiento didáctico para el desarrollo de la competencia digital y audiovisual en el área de lengua castellana y literatura. En Núñez, P y Rienda, J. *La investigación en didáctica de la lengua y la literatura. Situación actual y perspectivas de futuro*. Granada: Sociedad Española de Didáctica de la Lengua y la Literatura (Sedll).

DELGADO-PONCE, Á., & PÉREZ RODRÍGUEZ, M.A. (2011b). Análisis comparativo de diversas propuestas sobre el desarrollo de la alfabetización mediática. En Aparici, R.; García Matilla, A. y Gutiérrez, A. (Coord.). *Educación mediática y competencia digital. La cultura de la participación*. Segovia: Universidad de Valladolid y UNED.

DELGADO-PONCE, Á. & PÉREZ-RODRIGUEZ, M.A. (2014). Bubuskiski. *La educocomunicación para niños. Comunicación y Pedagogía*, 273-274, 86-92.

FERRÉS, J., & PISCITELLI, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores, *Comunicar*, 38, 75-82. doi: 10.3916/C38-201202-08.

FRASCA, G. (2009): Juego, videojuego y creación de sentido. Una introducción. *Comunicación*, nº 7, pp. 37-44.

FUKUKAWA, M., & CASSANY, D. (2018). Literacy Practices among Spanish-Japanese Children in Catalonia: An Ethnographic Study of their Uses and Mothers. *Didacticae*, 3, 16-34.

GONZÁLEZ, C. & BLANCO, F. (2011). Videojuegos educativos sociales en el aula. *Revista Icono* 14, 9 (2): 59-83.



- GRIZZLE, A., WILSON, C., & GORDON, D. (Eds.) (2021). *Media and Information Literate Citizens: Think Critically, Click Wisely*. UNESCO.
- GROS, B. (coord.) (2008). *Videojuegos y aprendizaje*. Barcelona: Graó
- GUTIÉRREZ, B. (2006): *Teoría de la narración audiovisual*. Madrid, Cátedra.
- GUTIÉRREZ-MARTÍN, A., PINEDO-GONZÁLEZ, R., & GIL-PUENTE, C. (2022). Competencias TIC y mediáticas del profesorado. Convergencia hacia un modelo integrado AMI-TIC. *Comunicar*, 70, 21-33. <https://doi.org/10.3916/C70-2022-02>
- GUTIÉRREZ, A., & TYNER, K. (2012). Alfabetización mediática en contextos múltiples [Media Literacy in Multiple Contexts]. *Comunicar*, 38, 10-12. <https://doi.org/10.3916/C38-201202-00>
- JENKINS, H. (2003). *Game Design as Narrative Architecture*. First Person. New Media as Story, Performance, and Game. Cambridge: MIT Press.
- JULL, J. (2001). Games telling stories? A brief note on games and narratives. *Games Studies*, 1, 1-12.
- JULL, J. (2006). *Half-real*. Video Games between Real Rules and Fictional Worlds. Cambridge: MIT Press.
- MARQUÈS, P. (2009). Aportaciones sobre el documento puente: Competencia Digital. Recuperado de <https://goo.gl/b7FHmR>
- MOYA, E., ORFILA, M., TARRAGÓ, P., & CASSANY, D. (2020). ¿Qué deberá poner allí?: Del du-rama a un curso de coreano. *Didacticae*.
- PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A. (2004). Los nuevos lenguajes de la comunicación. Enseñar y aprender con los medios. Barcelona: Paidós.
- PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A. (2007). Leer la prensa en el aula. *Aula de innovación educativa*, 162; 30-34.
- PÉREZ-RODRÍGUEZ, M. A., CONTRERAS-PULIDO, P., & DELGADO-PONCE, A. (2018). La competencia mediática en el escenario de la convergencia digital. In I. Aguaded, L. M. Romero-Rodríguez, et al. (Eds.), *Competencias mediáticas en medios digitales emergentes* (pp. 29–49). Salamanca: Comunicación Social.
- PÉREZ-RODRIGUEZ, M.A., DELGADO-LÓPEZ, Á., & RIVERA-RONGEL, D. (2016). Media literacy and media competence: dimensions for analysis and implementation of educational proposals. *Journal of Media Literacy*, 62(1), 102-109
- PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A., & DELGADO-LÓPEZ, Á. (2012). De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: Dimensiones e indicadores. *Comunicar* 39, 2534.
- PÉREZ-RODRÍGUEZ, M. A., & DELGADO-PONCE, Á. (2018). Medios móviles emergentes en la enseñanza de lenguas. *Revista Prisma Social*, (20), 114-128. Recuperado a partir de <https://revistaprismasocial.es/article/view/2321>
- PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A., RAMÍREZ GARCÍA, A., & GARCÍA-RUIZ, R. (2015). La Competencia Mediática en Educación Infantil. Análisis del nivel de desarrollo en España. *Universitas Psychologica*, 14, 2, 619-630.
- PÉREZ-RODRIGUEZ, M.A. & SANDOVAL, Y. (2013). Avances para el desarrollo de la competencia mediática a partir del currículum de primaria en Colombia y España. *Chasqui*, 34, 26-33.
- PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A., & DELGADO-PONCE, Á. (2017). La educación del deseo. Competencia comunicativa, competencia mediática y publicidad. *Textos Didáctica de la Lengua y de la Literatura*, 77, 15-21.
- PÉREZ-RODRÍGUEZ, A., DELGADO-PONCE, A., MARÍN MATEOS, P., & ROMERO-RODRÍGUEZ, L. M. (2019). Media Competence in Spanish Secondary School Students. Assessing Instrumental and Critical Thinking Skills in Digital Contexts. *Educational Sciences: Theory & Practice*, 19(3), 33 - 48. <http://dx.doi.org/10.12738/estp.2019.3.003>
- PÉREZ-SINUSÍA, M. & CASSANY, D. (2018). Escribir y compartir: prácticas escritas e identidad de los adolescentes en Instagram. *Aula de Encuentro*, 2/20, 74-94.
- PRENSKY, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants, *On the Horizon*, 9; 1-6.
- PRENSKY, M. (2011). *Enseñar a nativos digitales*. Madrid: Ediciones SM.
- SHAFIROVA, L. & D. CASSANY. (2017). Aprendiendo idiomas en línea en el tiempo libre. *Revista de Estudios Socioeducativos*, 5, 49-62.
- SHAFIROVA, L., CASSANY, D., & BACH, C. (2020). From “newbie” to professional: Identity building and literacies in an online affinity space. *Learning, Culture and Social Interaction*, 24.
- SHAFIROVA, L., & CASSANY, D. (2019). Bronies learning English in the digital wild. *Language Learning & Technology*, 23/1, 127-144.
- VAZQUEZ-CALVO, B.; ZHANG, L.T.; PASCUAL, M., & CASSANY, D. (2019). Language learning and fan translation of games, anime and fanfiction. *Language Learning & Technology*, 23/1, 49-71.



ZHANG, L. T., & CASSANY, D. (2020). 'The murderer is him ✓': multimodal humor in danmu vídeo comments'. *Internet Pragmatics*. John Benjamins.

ZHANG, L-T., & CASSANY, D. (2019). Prácticas de comprensión audiovisual y traducción al chino en una comunidad de fansub. *Revista Española de Lingüística Aplicada*, 32/2, 620-649.

ZHANG, L-T., & CASSANY, D. (2019). El fenómeno 'damu' y la participación mediática: Comprensión intercultural y aprendizaje de lenguas a través del 'Ministerio del Tiempo', *Comunicar*, 2019, 58/27.

ZHANG, L-T., & CASSANY, D. (juliol 2019). 'Is it always so fast?' Chinese perceptions of Spanish throught danmu vídeo comments. *Spanish in Context*, 16 (2), 217-242.

Sistemas de Evaluación

Sistemas de Evaluación	Porcentaje Mínimo	Porcentaje Máximo	Calificación máxima
1. Participación activa en la asignatura	10%	20%	10
2. Trabajos y actividades de aula	20%	40%	30
3. Trabajo final de la materia	50%	70%	60

Convocatorias

Convocatoria ordinaria I o de curso. La evaluación del temario se hará de la siguiente manera:

- Asistencia a clase el 80% del tiempo de las sesiones. Imprescindible para llevar a cabo la suma de las calificaciones.
- *El alumnado que tengan menos del 80% de asistencia deberá realizar un trabajo de lectura y comentario de cuatro artículos (a elegir) de entre los que se proponen en el curso.
- Participación activa durante las sesiones, lecturas, comentarios, etc. (10%).
- Actividades de clase. Realización y presentación de las distintas actividades que se desarrollen durante el horario de clase presencial. (30%).
- Atendiendo al concepto y a las dimensiones para el desarrollo de la competencia mediática explicadas en clase, realización de un trabajo en el que se pongan en prácticas todos los conocimientos desarrollados (propuesta didáctica, análisis de contenido...) (60%).

Requisitos para la concesión de la mención "Matrícula de honor": superar todas las pruebas con sobresaliente y, además, el profesor le podrá solicitar alguna prueba excepcional sobre los contenidos de la materia.

Convocatoria ordinaria II o de recuperación de curso (septiembre). Se seguirán los mismos criterios que para la convocatoria ordinaria I.

Convocatoria ordinaria III o de recuperación en cursos posteriores (diciembre). Mismos criterios que para la evaluación única final

Modalidades de evaluación

Evaluación continua. La evaluación continua se llevará a cabo siguiendo las directrices recogidas al inicio de este apartado. Convocatorias I y II.

Evaluación única final. De acuerdo al artículo 8 del *Reglamento de evaluación para las titulaciones de grado y máster oficial de la Universidad de Huelva*, aprobada el 13 de marzo de 2019, los estudiantes tendrán derecho a acogerse a una Evaluación única final.

Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al profesorado responsable por correo electrónico o según el procedimiento que se establezca en la guía docente de la asignatura. En este caso, el estudiante será evaluado en un solo acto académico que incluirá todos los contenidos desarrollados en la asignatura, tanto teóricos como prácticos, y que se realizará en la fecha de la convocatoria de evaluación ordinaria.

La/s prueba/s que formarán parte de la evaluación única final son:

Prueba escrita de los distintos contenidos impartidos en el curso. Así como la entrega de un trabajo que establezca las dimensiones de la competencia mediática actual y su análisis en el perfil de un influencer.

Toda la documentación para la preparación de esta prueba es la misma que para la modalidad continua.