



| DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA  |  |   |                          |
|---|--|---|--------------------------|
| <b>Titulación</b>   | <b>Máster en Comunicación y Educación Audiovisual</b>  |   |                          |
| <b>Denominación de la asignatura (español/inglés)</b>   | 3.4. Diseño y producción de contenidos digitales / 3.4. Design and production of digital content |   |                          |
| <b>Módulo</b>   | 3. Competencias comunicativas y digitales para la educación                                      |   |                          |
| <b>Código</b>   | 1100313  | <b>Año del plan de estudios</b>   |                          |
| <b>Carácter</b>   | <b>Créditos</b>  | <b>Semestre</b>   | <b>Idioma</b>            |
| Optativa  | 4 ETCS   | Segundo   | Castellano               |
| DATOS DEL PROFESORADO   |  |   |                          |
| <b>Coordinador</b>  |  | M <sup>a</sup> Dolores Guzmán Franco  |                          |
| <b>Centro/Departamento</b>  |  | Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte/Departamento de Pedagogía  |                          |
| <b>Área de conocimiento</b>   |  | Didáctica y Organización Escolar  |                          |
| <b>Nº Despacho</b>  | 21   | <b>Email</b>  | maria.guzman@dedu.uhu.es |
|   |  | <b>Tlf.</b>   | 959218486                |
| <b>Horario de enseñanza de la asignatura</b>  |  | <a href="http://www.master-educomunicacion.es/cronograma.php">http://www.master-educomunicacion.es/cronograma.php</a>             |                          |
| <b>Horario tutorías primer semestre</b>   |  | Martes 15:00-18:00 / Jueves 14:00-17:00   |                          |
| <b>Horario tutorías segundo semestre</b>  |  | Martes 12:00-15:00 / Jueves 16:00-19:00   |                          |
| OTRO PROFESORADO  |  |   |                          |
| Antonia Ramírez García (UCO)  |  | <a href="https://www.master-educomunicacion.es/profesor.php?id=98">https://www.master-educomunicacion.es/profesor.php?id=98</a>   |                          |
| Paula Renés Arellano (UniCan)   |  | <a href="https://www.master-educomunicacion.es/profesor.php?id=100">https://www.master-educomunicacion.es/profesor.php?id=100</a> |                          |
| DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA  |  |   |                          |
| REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES  |  |   |                          |
| No existen requisitos diferentes a los que se exigen para el acceso y admisión en el Máster   |  |   |                          |
| COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicha materia  |  |   |                          |
| <i>Competencias</i>   | <i>Contenidos</i>  | <i>Habilidades y destrezas</i>  |                          |
| COM1, COM2, COM5, COM8, COM10   | C01, C04, C05  | HD03, HD06, HD07, HD08, HD09, HD10  |                          |
| Resultados de aprendizaje   |  |   |                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexionar y comprender sobre modalidades de producción y gestión de contenidos multimedia educacionales.</li> <li>- Conocer las posibilidades que brindan los medios para la gestión de contenidos digitales en la educación y en la comunicación actuales.</li> <li>- Analizar y reflexionar sobre la creación de materiales educativos y comunicativos.</li> <li>- Conocer las principales metodologías e intercambio de experiencias de los distintos profesionales de la Educación y la Comunicación.</li> </ul> |  |   |                          |
| Número de horas de trabajo del alumnado   |  |   |                          |
| Nº de horas en créditos ECTS .....  |  | 100   |                          |
| - Clases grupos grandes.....  |  | 15  |                          |
| - Clases grupos reducidos.....  |  | 15  |                          |
| - Trabajo autónomo o en tutoría.....  |  | 70  |                          |
| Actividades Formativas  |  |   |                          |
| Código  | Actividad Formativa  | Horas   | Presencialidad           |
| 1   | Sesiones teóricas de clase   | 15 h  | 100%                     |
| 2   | Sesiones prácticas.  | 15 h  | 100%                     |
| 3   | Trabajo autónomo.  | 50 h  | 0%                       |
| 4   | Elaboración de informes y memorias   | 20 h  | 0%                       |
| <p>Los estudiantes participarán en el diseño de actividades propuestas en clase por el profesorado que conforma la asignatura y que recogerá en el trabajo final, enriqueciendo el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p>  |  |   |                          |



Además, deberá realizar un trabajo en grupo que consistirá en un micro-proyecto de innovación educativa que sintetice los contenidos adquiridos en la asignatura.  
Se valorará la asistencia física, pero especialmente la actitud activa, el planteamiento de preguntas, la participación en los grupos de trabajo de aula, los trabajos voluntarios, entre otras.

**Metodología Docentes**

| Código |   | Metodología Docente   |
|--------|---|---|
| 1      | X | Método expositivo   |
| 2      | X | Trabajo en grupos colaborativos                             |
| 3      | X | Trabajo autónomo  |
| 4      | X | Tutoría proactiva y reactiva                                |
| 5      | X | Indagación, búsqueda de información, análisis de documentos |
| 6      | X | Participación activa  |

**Programa de contenidos**

1. Principios y bases del diseño creativo, técnico y pedagógico de los contenidos digitales.
2. Fases de la producción creativa y técnica de los contenidos digitales.
3. Diversidad de formatos, soportes y productos.
4. Herramientas de productividad.
5. Nuevas tendencia en la producción de contenidos. La producción de contenidos y la prestación de servicios centrados en el usuario.
6. Usabilidad y su evaluación.
7. Producción de contenidos digitales por profesionales, docentes y estudiantes. Estudios de casos.

**Bibliografía**

ABAD-SEGURA, E., GONZÁLEZ-ZAMAR, M.D., DE-LA-ROSA, A.L., & GALLARDO-PÉREZ, J. (2020). Gestión de la economía digital en la educación superior: Tendencias y perspectivas futuras. *Campus Virtuales*, 9(1), 57-68. <https://bit.ly/2S0XJGG>

AGUADED, I., & PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A. (2011). Medios de comunicación de masas (prensa, radio y televisión) y su tratamiento educativo. En M. CEBRIÁN, & M.J. GALLEGU, M.J (Eds.), *Procesos educativos con TIC en la sociedad del conocimiento*. Editorial Pirámide.

BUCKINGHAM, D. (2019). La enseñanza mediática en la era de la posverdad: fake news, sesgo mediático y el reto para la educación en materia de alfabetización mediática y digital. *Cultura y Educación*, 31(2), 213-231. <https://doi.org/10.1080/11356405.2019.1603814>

CAMAS, L., VALERO, A., & VENDRELL, M. (2018). "Hackeando memes": Cultura democrática, redes sociales y educación. *Espiral*, 33(11), 120-129. <https://doi.org/10.25115/ecp.v12i23.2017>

DE-LA-FUENTE-PRIETO, J., LACASA-DÍAZ, P., & MARTÍNEZ-BORDA, R. (2019). Adolescentes, redes sociales y universos transmedia: La alfabetización mediática en contextos participativos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 172-196. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1326>

DEL-MORAL, M.E., BELLVER, M.C., & GUZMÁN-DUQUE, A.P. (2019). Evaluación de la potencialidad creativa de aplicaciones móviles creadoras de relatos digitales para Educación Primaria. *OCNOS*, 18(1), 7-20. [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2019.18.1.1866](https://doi.org/10.18239/ocnos_2019.18.1.1866)

FERNÁNDEZ-DE-ARROYABE-OLAORTUA, A., LAZKANO-ARRILLAGA, I., & EGUSKIZA-SESUMAGA, L. (2018). Nativos digitales: Consumo, creación y difusión de contenidos audiovisuales online. *Comunicar*, 57, 61-69. <https://doi.org/10.3916/C57-2018-06>

FOLCH, C.S., & CASTELLANO, C.M. (2017). Los medios sociales como herramientas de acceso a la información en la enseñanza universitaria. *Digital Education Review*, 32, 118-129. <https://bit.ly/3ayGXF8>

GETRÚDIX-BARRIO, F., GÁLVEZ-DE-LA-CUESTA, M.C., SAID-HUNG, E., & DURÁN-MERINA, J.F. (2016). Alfabetización digital, competencias mediáticas y Open Data. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 2(15), 113-121. <https://doi.org/10.17398/1695-288X.15.2.113>

GONZÁLEZ-MARTÍNEZ, J., ESTEBAN-GUITART, M., ROSTAN-SÁNCHEZ, C., SERRAT-SELLABONA, E., & ESTEBANELL-MINGUELL, M. (2019). What's up with transmedia and education? A literature review. *Digital Education Review*, 36, 207-222. <https://doi.org/10.1344/der.2019.36.207-222>

HILERA, J.R., & CAMPO, E. (2015). Guía para crear contenidos digitales accesibles. Universidad de Alcalá.



JENKINS, H., FORD, S., & GREEN, J. (2013). Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red. Gedisa.

MANRIQUE-LOSADA, B., ZAPATA-CÁRDENAS, M.I., & ARANGO-VÁSQUEZ, S.I. (2020). Entorno virtual para cocrear recursos educativos digitales en la educación superior. *Campus Virtuales*, 9(1), 101-112. <https://bit.ly/2VVNGnD>

NUPAIROJ, N. (2016). El ecosistema de la alfabetización mediática: Un enfoque integral y sistemático para divulgar la educomunicación. *Comunicar*, 49, 29-37. <https://doi.org/10.3916/C49-2016-03>

SCOLARI, C.A. (2013). Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Deusto.

SCOLARI, C.A. (2018). Las leyes de la interfaz. Gedisa.

SCOLARI, C.A., RODRÍGUEZ, N.L., & MASANET, M.J. (2019). Educación transmedia. De los contenidos generados por los usuarios a los contenidos generados por los estudiantes. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 116-132. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1324>

VIZCAÍNO-VERDÚ, A. (2023). Música transmedia y narrativas culturales. McGraw-Hill.

**Sistemas de Evaluación**

| Sistemas de Evaluación                   | Porcentaje Mínimo | Porcentaje Máximo | Calificación máxima |
|--|-------------------|-------------------|---------------------|
| 1. Participación activa en la asignatura | 10%               | 20%               | 10                  |
| 2. Trabajos y actividades de aula        | 20%               | 30%               | 30                  |
| 3. Trabajo final de la materia           | 50%               | 70%               | 60                  |

**Convocatorias**

**Convocatoria ordinaria I o de curso.**

- Asistencia a clase el 80% del tiempo de las sesiones. Imprescindible para llevar a cabo la suma de las calificaciones.
- El alumnado que tenga menos del 80% de asistencia deberá realizar un trabajo complementario: Riesgos y fortalezas del uso de las redes sociales como recurso educativo en el aula.
- Participación activa durante las sesiones, lecturas, comentarios, etc. (10%).
- Actividades de clase. Realización y presentación de las distintas actividades que se desarrollen durante el horario de clase presencial (30%).
- Trabajo final: creación y desarrollo de un entorno educativo online de formación (60%).

**Requisitos para la concesión de la mención “Matrícula de honor”:** superar todas las pruebas con sobresaliente y, además, el profesor le podrá solicitar alguna prueba excepcional sobre los contenidos de la materia.

**Convocatoria ordinaria II o de recuperación de curso (septiembre).** Se seguirán los mismos criterios que para la convocatoria ordinaria I.

**Convocatoria ordinaria III o de recuperación en cursos posteriores (diciembre).** Se seguirán los mismos criterios que para la convocatoria ordinaria I.

**Modalidades de evaluación**

**Evaluación continua.** La evaluación continua se llevará a cabo siguiendo las directrices recogidas al inicio de este apartado. Convocatorias I y II.

**Evaluación única final.** De acuerdo al artículo 8 del *Reglamento de evaluación para las titulaciones de grado y máster oficial de la Universidad de Huelva*, aprobada el 13 de marzo de 2019, los estudiantes tendrán derecho a acogerse a una Evaluación única final. Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al profesorado responsable por correo electrónico o según el procedimiento que se establezca en la guía docente de la asignatura. En este caso, el estudiante será evaluado en un solo acto académico que incluirá todos los contenidos desarrollados en la asignatura, tanto teóricos como prácticos, y que se realizará en la fecha de la convocatoria de evaluación ordinaria.

La/s prueba/s que formarán parte de la evaluación única final son:

La creación y desarrollo de un entorno educativo online de formación. Para ello, el alumno/a deberá seleccionar un personaje ficticio o real y realizar un micro-proyecto de innovación educativo basado en la figura seleccionada. En este entorno el discente deberá diseñar e integrar de forma práctica la producción de recursos digitales, así como todas las actividades realizadas con los profesores de la asignatura.



MASTER UNIVERSITARIO

# Comunicación & Educación Audiovisual



Toda la documentación para la preparación de esta prueba es la misma que para la modalidad continua.