

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	10-07-2021
Nombre y apellidos	DRA. ÁGUEDA DELGADO-PONCE		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	http://www.researcherid.com/rid/D-2773-2013	
	Código ORCID	https://orcid.org/0000-0003-3261-2434	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE HUELVA		
Dpto./Centro	FACULTAD EDUCACIÓN		
Dirección	CAMPUS UNIVERSITARIO EL CARMEN		
Teléfono		correo electrónico	agueda.delgado@dfesp.uhu.es
Categoría profesional	INVESTIGADORA	Fecha inicio	
Códigos UNESCO	5701.11, 5701.07, 5801.01		
Palabras clave	Didáctica de Lengua y Literatura, Educomunicación, alfabetización mediática		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorada	Universidad de Huelva	2015
Máster Comunicación y Educación Audiovisual	Universidad de Huelva / UNIA	2011
Máster Literatura Europea y Enseñanza de Lenguas	Universidad de Huelva	2009
Licenciada en Filología	Universidad de Sevilla	2007

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3261-2434>

Scopus: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55618548100>
3 documentos; H: 2, 66 citas (2021-07)

Web of Science - Publons:

<https://publons.com/researcher/3606142/agueda-delgado-ponce/>
8 documentos; H: 1; 87 citas; revisiones: 3 (2021-07)

Google Scholar:

<https://scholar.google.com/citations?user=DscITDcAAAAJ>
H: 9; H5: 8; i10: 7; i10:6; 612 citas (2021-07)

ResearchGate:

https://www.researchgate.net/profile/Agueda_Delgado-Ponce
Score: 8.93; 28 publicaciones; 377 citas;

Academia.edu: <https://uhu.academia.edu/AguedaDelgadoPonce>

Mendeley: <https://www.mendeley.com/profiles/agueda-delgado-ponce2/>

Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=3052089>

23 publicaciones; 153 citas (3,9% autocitas); índice h: 4 (2021-07)

Repositorio Arias Montano (UHU): <http://rabida.uhu.es/dspace/author-page?author=Delgado+Ponce%2C+%C3%81gueda>

Biblioteca Nacional de España:

<http://catalogo.bne.es/uhtbin/cgiirsi/?ps=LpKYBViJyl/BNMADRID/36710779/123>

Otros índices webométricos: Microsoft Academy (14 publicaciones; 135 citas)

Antigüedad docente:

Tramos de Investigación:

Tramos de transferencia:

Tramos autonómicos:

Antigüedad funcional (trienios): 2

Tesis doctorales dirigidas en los 10 últimos años: 1 tesis doctoral defendida.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Investigadora de la Universidad de Huelva (UHU). Académicamente es Doctora por la Universidad de Huelva, Máster en Comunicación y Educación Audiovisual, Máster en Literatura Europea y Enseñanza de Lenguas y Licenciada en Filología. Profesionalmente, es Secretaria desde 2018 del Grupo Comunicar, colectivo veterano en «Media Literacy», es Editora Adjunta de «Comunicar», revista científica, editada en cuatro idiomas (español, inglés, portugués y chino), indexada en JCR (Q1) y Scopus (Q1).

Es investigadora del Grupo de Investigación «Ágora» (Plan Andaluz de Investigación: HUM-648) (35 investigadores), ha participado en proyectos del Plan Nacional I+D+i, Unión Europea (Media in action), así como proyectos latinoamericanos. Entre estos destacan los I+D Coordinados «La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual», con 22 Universidades (2011-14) y «Competencias mediáticas de la ciudadanía en medio digitales emergentes» (2016-18) (con investigadores de 9 países), y «Youtubers e instagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes» (2019-21) (RTI2018-093303-B-I00), con implicación de 42 investigadores de universidades españolas y 10 países euroamericanos, así como el Proyecto Motriz de Excelencia «La competencia audiovisual de la ciudadanía andaluza» con todas las universidades andaluzas (2010-15) y la Red Temática I+D de Educación Mediática (MINECO, 2017-19).

Ha coordinado un proyecto de investigación educativa (PIV-039/20) financiado por la Junta de Andalucía titulado «Instagrammers y Youtubers. Riesgos y oportunidades en el contexto educativo». Dirige distintas Tesis Doctorales, una de ellas defendida, y múltiples de trabajos de investigación. Es Miembro activo de la Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación «Alfamed» (17 países de Europa y América).

Sus publicaciones inciden en el desarrollo de la competencia mediática en la línea de investigación, avalada por la UNESCO, con resultados científicos en los dos últimos decenios. Destacan los trabajos en editoriales de prestigio como Octaedro, Gedisa... con una producción de más de 4 libros y 8 capítulos. En revistas destacan sus artículos (una veintena de trabajos en revistas indexadas) en países europeos (Portugal, Italia, España). Sobresalen por su impacto y citas: «De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores» (2012), «Niños y jóvenes ante las redes y pantallas» (2015).

Es profesora del Máster Internacional de Comunicación y Educación (UNIA/UHU) y miembro de la Comisión de Garantía de Calidad del mismo desde 2011 y profesora externa del Programa de Doctorado Interuniversitario de Comunicación (US, UMA, UCA, UHU). Además, ejerce, desde 2017, como docente de Lengua Castellana y Literatura en Secundaria y Bachillerato.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

- Autores: CONDE, M. A., & DELGADO-PONCE, Á.; Título: **Estudio de la competencia mediática frente al impacto de los youtubers en los menores españoles**. Revista: PIXEL-BIT. REVISTA DE MEDIOS Y EDUCACIÓN, Vol 61, 2021; e-ISSN: 2171-7966; Editorial: UNIVERSIDAD DE SEVILLA, Sevilla, España; SCOPUS (CiteScore Tracker 2021): 2; SJR 2020: 0.504; <https://doi.org/10.12795/pixelbit.74234>
- Autores: PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A., DELGADO-PONCE, Á., MARÍN-MATEOS, P. Y ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. Título: **Media competence in spanish secondary school students. assessing instrumental and critical thinking skills in digital contexts**. Revista: **EDUCATIONAL SCIENCES: THEORY & PRACTICE**, 19(3), 33-48, 2019, ISSN: 2630-5984; <https://doi.org/10.12738/estp.2019.3.003>. Indexada: SCOPUS (CiteScore-2018: 0.7643%, 582/1040 en Educación; SJR-2018: 0.21, Q3-Education).
- Autores: PÉREZ-RODRÍGUEZ, M. A. Y DELGADO-PONCE, Á. Título: **Medios móviles emergentes en la enseñanza de lenguas**. Revista: **PRISMA SOCIAL**. Vol. 20, 114-128, 2018, Editorial: FUNDACIÓN DE INVESTIGACIÓN SOCIAL. País: España. ISSN: 1989-3469. Indexada: WOS-ESCI (Emerging Source Citation Index, Clarivate Analytics, Master List), SCOPUS (CiteScore-2017: 0.13, 19%, 171/213, en General Social Sciences; SJR-2017: 0,132, Q4-Social Sciences, H2). <http://revistaprismasocial.es/article/view/2321>
- Autores: VILLARRUBIA-MARTINEZ, A., AGUADED, I. Y DELGADO-PONCE, Á. Título: **Infancias chilenas y multipantalla. Plataforma digital Novasur y su diversidad de contenidos** Revista: **ADCOMUNICA**. Vol. 20. 2020. Editorial: Asociación para el desarrollo de la comunicación, Castellón, España. ISSN: 2174-0992; Indexada: WoS-ESCI (Emerging Source Citation Index); Sello Calidad FECYT (6ª promoc. 2019; Ranking FECYT-2020: Comunicación 10/16; punt. 20,98).
- Autores: PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A. Y DELGADO-PONCE, Á. Título: **De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores**. Revista: **COMUNICAR**. Vol. 39, 25-34. Editorial: COMUNICAR EDICIONES. País: España. Año: 2012. ISSN: 1134-3478, e-ISSN: 1988-3293. Indexada: JOURNAL CITATION REPORTS (JCR-2012: IF: 0.350. Education & Educational Research. 175/219,

Q4; Communication. 56/72, Q4); SCOPUS (CiteScore-2012: 0.43, 83%, 85/546 en Cultural Studies; SJR: 0.367, Q2-Education, Q2-Communication, Q1-Cultural Studies).
<http://dx.doi.org/10.3916/C39-2012-02-02>

C.2. Proyectos

- Proyecto de investigación: **INSTAGRAMERS Y YOUTUBERS PARA EL EMPODERAMIENTO TRANSMEDIA DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA. LA COMPETENCIA MEDIÁTICA DE LOS INSTATUBERS**. Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Tipo de convocatoria: Ayudas a proyectos de I+D+i de Universidades y entidades públicas de investigación como agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento, en el ámbito del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020). 2018 (Modalidad Retos Consolidado). Código del Proyecto aprobado: P18-RT-756. Entidades participantes: Universidades andaluzas (10 públicas y 1 privada). Duración: 01/01/2020 a 31/06/2022; 36 meses. Investigadora Principal: Dra. M^a Amor Pérez / Coinvestigador principal: Dr. Ignacio Aguaded. Investigadores participantes: 29. Importe total del proyecto: 74.526,00€
- Proyecto de investigación: **YOUTUBERS E INSTAGRAMMERS: LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LOS PROSUMIDORES EMERGENTES**. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. **Proyectos I+D+i**. Código: RTI2018-093303-B-I00. Entidades participantes: 11 de Universidades españolas, y 8 países latinoamericanos y europeos. Duración: 2019-21; 36 meses. Investigador principal: Dr. I. Aguaded; Investigadores: 42. Importe total del Proyecto: 43.560,00€.
- Proyecto de investigación: **MEDIA IN ACTION**. Entidad financiadora: **EUROPEAN COMMISSION**. Directorate General for Communication Networks, Content and Technology. Convocatoria: Media Literacy for All. Coordinación: Reino Unido (UK). Entidades participantes: Reino Unido, España, Italia, Malta y Portugal. Duración: 2018; 12 meses. Investigadores principales en España: Dr. Aguaded y Dra. Contreras. Investigadores España: 8. Importe: 168.660€. Proyecto: <http://mediainaction.eu>. Aprobación: <http://bit.ly/2PPr0Ca>
- Proyecto de investigación: **RED DE EXCELENCIA EN EDUCACION MEDIÁTICA**; Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Nacional. Acciones de Dinamización **Redes de Excelencia I+D** (Acción 2016); Código: EDU2016-81772-REDT; Coordinación General: Universidad de Huelva; Entidades participantes: 10 IP de I+D 10 de Universidades españolas (Huelva, Valladolid, Pompeu Fabra, País Vasco, Zaragoza, Navarra, Cantabria, Málaga, Valencia y Nacional de Educación a Distancia), junto a investigadores de 8 países; Duración: 07/2017 a 06/2019; 24 meses; Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded; Importe total del Proyecto: 20.000€
- Proyecto de investigación: **COMPETENCIAS MEDIÁTICAS DE LA CIUDADANIA EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES**. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. **Proyectos I+D+i**. Código: EDU2015-64015-C3-1-R. Entidades participantes: 40 investigadores (11 de Universidades españolas, y 8 países latinoamericanos y europeos. Duración: 2016-18; 36 meses. Investigador principal: Dr. I. Aguaded; Investigadores: 42. Importe total del Proyecto: 60.720,00 €. Importe del Subproyecto: 24.200€.

C.3. Patentes

- Inventores: ÁLVAREZ-BERMEJO, J.A., BERNAL, C., AGUADED, I., CLARES, J., PÉREZ-RODRÍGUEZ, M. A., CONTRERAS-PULIDO, P., DELGADO-PONCE, A. Y MARIN-MATEOS, P.; Título de la Patente: **VIYOU: METODO ON-LINE DE APRENDIZAJE BASADO EN CONTENIDOS SEMÁNTICAMENTE ENRIQUECIDOS (CSE) Y SISTEMA HARDWARE PARA USAR UNA TV COMUN COMO HERRAMIENTA DE ACCESO**; Expediente de Propiedad Intelectual Marca: 201500121; Solicitud: 23-02-2015; Entidad titular: Universidad de Almería (50%) y Universidad de Huelva (50%)

C.4. Contratos

C.5. Dirección de Tesis y Trabajos de Investigación

- VILLARRUBIA-MARTINEZ, ANDREA BEATRIZ. TÍTULO DE LA TESIS: Televisión infantil, pública y de calidad en Chile hoy. El Programa Novasur. Universidad de Huelva - Fecha de defensa: 28 de Octubre de 2020. Directores de la tesis: Dr. Ignacio Aguaded y Dra. Águeda Delgado Ponce
Calificación: Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad
- SEDEÑO RIADO, ALBA. TÍTULO DEL TFM: La infancia en diferentes contextos de riesgo a través de instagram. Propuesta de intervención educomunicativa. PROGRAMA ACADÉMICO: MÁSTER OFICIAL EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL. CURSO 2019/2020. Directora: Dra. Águeda Delgado-Ponce. Calificación: sobresaliente (9'7).
- APELLIDOS Y NOMBRE: CARO BASALLO, MARÍA. TÍTULO: La enseñanza de la lengua extranjera inglesa en educación primaria: la gamificación como recurso educativo. PROGRAMA ACADÉMICO: MÁSTER OFICIAL EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL. CURSO 2019/2020. Directora: Dra. Águeda Delgado-Ponce. Calificación: notable (8'5).

C.6. Evaluadora científica y Editora Adjunta

- Evaluadora de artículos científicos en distintas revistas indexadas (Comunicar, Alteridad, Chasqui, Revista de Investigación Educativa).
- **Editora adjunta** de la revista científica «Comunicar» (JCR, Q1-2018; top 4% mundial; Scopus, Q1-2018; top 1% mundial) desde hace 27 años.