

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	02-06-2021
Nombre y apellidos	DR. Miguel Ángel Ortiz sobrino		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=3OCGQs4AAAAJ&citation_for_view=3OCGQs4AAAAJ:0EnyYjriUFMC	
	Código ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0103-9524	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID		
Dpto./Centro	FACULTAD CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN		
Dirección	AVENIDA COMPLUTENSE S/n		
Teléfono	913941862	correo electrónico	maortiz@ucm.es
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad	Fecha inicio	2019
Códigos UNESCO	580101		
Palabras clave	Medios audiovisuales, educomunicación		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado en Ciencias Información	Universidad Complutense	1997
Licenciado en Ciencias Imagen	Universidad Complutense	1980
Licenciado en Periodismo	Universidad Complutense	1990

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0103-9524>

Google Scholar: https://scholar.google.es/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=3OCGQs4AAAAJ&citation_for_view=3OCGQs4AAAAJ:0EnyYjriUFMC
 Índice h 22 Índice i10 49



Dialnet:

Artículos 56, obras colectivas 25 ,Reseñas 1, Libros 8 , Tesis dirigidas 12, Coordinación publicaciones 2.

Scopus: www.scopus.com

Document 13, citas 32 hIndex 4

Antigüedad docente: 3 quinquenios universitarios

Tramos de Investigación: 2 sexenios de investigación (último 2017)

Antigüedad funcional (trienios): 14

Tesis doctorales dirigidas en los 10 últimos años: 12 tesis doctorales defendidas.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Profesor Titular de la Facultad de Ciencias de la Información. Hasta entonces, era Profesor Contratado Doctor por la Universidad Complutense, desde 2010, actividad que compatibilizó con la de delegado de MediaLab- Info-radio en la Facultad de Ciencias de la Información, con nombramiento del Rector de esa Universidad, hasta 2018.

En este momento, tiene reconocido DOS SEXENIOS de investigación por la Comisión Nacional Evaluadora de la actividad Investigadora.

Igualmente, tiene evaluado y reconocido como mérito docente (QUINQUENIOS) el periodo comprendido entre el 20-04-1993 y el 26 de-03 de 2020 por la Universidad Complutense de Madrid.

Sus citas en Google académico supera el millar. En la actualidad tiene un índice H 22 y un índice i10 de 49.

Es miembro, a tiempo completo, del grupo de investigadores que trabajan en el proyecto I-D-I: Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smartphones y tablets): prácticas innovadoras y estrategias educomunicativas en contextos múltiples, cuyo IP es el Profesor Ignacio Aguaded, en el que participan miembros de más de diez universidades: Málaga, Santander, UCAM, Huelva etc.

Pertenece al Grupo de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Información MDCS: Mediación de Comunicación Social, grupo de investigación que ha conseguido la calificación de excelente en la evaluación interna de la UCM. Está dirigido por los profesores José Luis Piñuel y Dolores Cáceres.

Es investigador colaborador del Grupo de investigación GICID-Grupo de investigación en Comunicación e Información Digital- de la Universidad de Zaragoza.

Desde 1992, ha impartido clases como profesor, en diferentes categorías, en las siguientes universidades: Universidad Complutense de Madrid, en la Universidad Rey Juan Carlos, en la Universidad Francisco de Vitoria y en la Universidad San Pablo-CEU. Actualmente, es profesor del Programa de doctorado interuniversitario en Comunicación: una apuesta de excelencia en estudios de Tercer Ciclo de las Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla. También imparte clases en dos Master universitarios: Un Master Oficial en Comunicación y Educación en la Universidad internacional de Andalucía y un Master Universitario en Producción y Realización Audiovisual en la Universidad Francisco de Vitoria. Ha dirigido y es director en la actualidad de dos Master en la Universidad Complutense, vinculados con la Comunicación, como más adelante se detalla.

Es Licenciado en Periodismo, Licenciado en Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva y Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, con la calificación cum laude. Asimismo, es Master Oficial en Humanidades por la Universidad Francisco de Vitoria.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

Autores: Tirado-Morqueta; Rodríguez.Martín, A.; Alvarez-Arregui; Aguaded-Gómez, I.; **Ortiz Sobrino, M.** (2021). Determination of Internet appropriation by older people through technological support services. 4 June.

<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1461444821101915>
<https://doi.org/10.1177/1461444821101915>

Autores: Marta-Lazo, C.; **Ortiz Sobrino, M.**; Tobías, S y Gómez, J. (2020). Revisión de la literatura científica de la radio universitaria como instrumento de educación mediática. Cuadernos Información y Comunicación.

<http://dx.doi.org/10.5209/ciyc.6827>

Autores: **ORTIZ SOBRINO, M.** ET AL (Coord.) (2018). Comunicación digital en entornos múltiples. Egregius ediciones/Universidad de Zaragoza.pp 1-108. ISBN 978-84-17270-50-6.

Autores: **Ortiz Sobrino, M.**; Marta-Lazo, C & Gabelas, J.A. (2019). Children and adolescents in front of screens: a paradigm shift in the relationship and mediation model. Revista Historia y Comunicación Social, 24(1).353-365.
<http://dx.doi.org/10.5209/HICS.64499>

Autores: **Ortiz Sobrino**, M. Osuna; S. y Marfil, R. (2019). Calidad televisiva pública. Análisis descriptivo documental de las publicaciones más citadas en la Web of Science. Revista Prisma Social, 27.104-124-

Autores: **Ortiz Sobrino**, M. Marta Lazo, C. (2016). Signposting. Tv content regulation in Spain & media literacy: children consumer mediations. Revista Prisma Social, Especial mayo.279-310.

Autores: **Ortiz-Sobrino**, M.A., Fuente-Cobo, C. y Martínez-Otero, J.M. (2015). La señalización de los contenidos en las principales cadenas de televisión españolas. Revista Latina de Comunicación Social, (70), 468-489. <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2015-1055>

C.2. Proyectos

- Proyecto de investigación: **YOUTUBERS E INSTAGRAMMERS: LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LOS PROSUMIDORES EMERGENTES**. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. **Proyectos I+D+I**. Código: RTI2018-093303-B-I00. Entidades participantes: 11 de Universidades españolas, y 8 países latinoamericanos y europeos. Duración: 2019-21; 36 meses. Investigador principal: **Dr. I. Agueded**; Investigadores: 42. Importe total del Proyecto: 43.560,00€.
- Proyecto de investigación: **COMPETENCIAS MEDIÁTICAS DE LA CIUDADANÍA EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES**. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. **Proyectos I+D+I**. Código: EDU2015-64015-C3-1-R. Entidades participantes: 40 investigadores (11 de Universidades españolas, y 8 países latinoamericanos y europeos. Duración: 2016-18; 36 meses. Investigador principal: **Dr. I. Agueded**; Investigadores: 42. Importe total del Proyecto: 60.720,00 €. Importe del Subproyecto: 24.200€.
- Proyecto investigación PROVULDIG-CM: Programa de actividades sobre vulnerabilidad digital (2015-2019). Comunidad de Madrid-Referencia: H2015/hum.
- Proyecto Europa On air (2018). Miguel A. Ortiz, miembro colaborador del Grupo GICID Coordinó para España del proyecto Erasmus + Europa on Air (Projet 2017-1-1FR 01-KA201-0377234), financiado por la UE y coordinado por LYCEE POLYVALENT GUSTAVE EIFFEL de Burdeos (Francia) El objetivo del proyecto es promover la comunicación y el uso de la web radio y las redes sociales entre los estudiantes de cuatro países europeos: Francia, Italia, Reino Unido, República Checa y España. <https://sites.google.com/view/europeonairspain/>

C.7. Evaluador científico de publicaciones indexadas y Editor Jefe

Evaluador científico de revistas más de 12 revistas nacionales e internacionales de revistas indexadas. Entre ellas, revistas Comunicar, Revista Prisma Social, Revista mediterránea de Comunicación Social, Revista Historia y Comunicación Social o Icono14.