

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	13/04/2020
Nombre y apellidos	María Rosario Sádaba Chalezquer		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	H-3121-2015	
	Author ID		
	Código ORCID	0000-0003-2596-2794	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Navarra		
Dpto./Centro	Facultad de Comunicación		
Dirección			
Teléfono	656626193	Correo electrónico	csadaba@unav.es
Categoría profesional	Decana	Fecha inicio	2012
Código UNESCO	630000 - SOCIOLOGIA		
Palabras clave			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

3 sexenios aprobados por la CNEAI: 2000-2005, 2006-2011 y 2012-2017. 3 tesis doctorales dirigidas. 3 publicaciones en JCR, 2 en Q1. De acuerdo con Google Scholar (13 de abril de 2020), índice h=22, 1236 citas entre desde 2015.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Desde la defensa de la tesis doctoral en el año 1999 dos han sido los ámbitos en los que he centrado la investigación: el impacto de la tecnología en los modelos de negocio de los medios de comunicación y la relación entre niños, niñas y adolescentes y la tecnología. Respecto a la primera línea he participado en diversos proyectos internacionales y nacionales que han ahondado en esta realidad desde que formé parte de la red COST A20 sobre el Impacto de Internet en los medios. Desde 2002 he formado parte de varios proyectos de investigación competitivos nacionales e internacionales que han desarrollado el conocimiento en esta área donde también soy autora de artículos, capítulos de libros y de participaciones en congresos científicos nacionales e internacionales.

Sobre la relación de los jóvenes y la tecnología, en 2001 trabajé en uno de los estudios pioneros en España sobre el tema, financiado por el Instituto Navarro de Deporte y Juventud. Desde entonces he puesto en marcha y colaborado en redes internacionales de investigación con resultados de gran impacto. Fui Directora de investigación de Generaciones Interactivas, proyecto financiado por Telefónica Internacional que entre el 2007 y 2011 publicó numerosos informes y libros sobre la relación de los menores en países de América Latina con la tecnología. Desde 2008 he sido experta independiente del programa Safer Internet de la Comisión Europea. En este mismo ámbito he realizado varias investigaciones para la Comisión como contrato o como parte de equipos en proyectos de investigación. Entre 2014 y 2019 trabajé en la dimensión más emocional y humana de la tecnología en el marco del proyecto Cultura Emocional e Identidad del ICS en la Universidad de Navarra. En la actualidad formo parte del proyecto transversal Jóvenes en Transición, en el mismo ICS.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)
C.1. Publicaciones

1. **Capítulo de Libro.** Salaverría, Ramón; Sádaba Chalezquer, Charo; Breiner, James

- Gerard; Janine C. Warner. (4/2). 2019. A brave new digital journalism in Latin America. Communication: Innovation & Quality. Springer International Publishing. pp.229 - 247. ISBN 978-3-319-91859-4.
2. **Capítulo de Libro.** Serrano-Puche, Javier; Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar; Sádaba Chalezquer, Charo; Sánchez-Blanco, Cristina; Negro, Samuel Pedro. (7/5). 2019. Los usos y las preferencias informativas de los públicos: evasión informativa y exposición incidental; itinerarios, participación y redes sociales; radio, audio y podcast; publicidad y bloqueo de anuncios (ad-blocking). Ecosistema de cybermedios en España. Tipologías, iniciativas, tendencias narrativas y desafíos. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. pp.109 - 139. ISBN 978-84-17600-08-2.
 3. **Capítulo de Libro.** Sádaba Chalezquer, Charo; Sánchez-Blanco, Cristina. (2/1). 2018. El uso de bloqueadores de publicidad entre los usuarios de noticias online en España: perfiles y motivos. Mediamorfosis. Radiografía de la innovación en el periodismo. SEP . pp.123 - 136. ISBN 978-84-948233-5-0.
 4. **Artículo científico.** Bravo, M. C. M. ; Sádaba Chalezquer, Charo; Serrano-Puche, Javier. (3/2). 2018. Desarrollo de competencias digitales en comunidades virtuales: un análisis de "ScolarTIC". PRISMA SOCIAL. pp.129 - 159. ISSN 1989-3469.
 5. **Capítulo de Libro.** Sádaba Chalezquer, Charo.2017. Prólogo. Marketing experiencial. El marketing a través de las experiencias del consumidor. Editorial Universidad de Piura. pp.11 - 14. ISBN 9789972481840.
 6. **Artículo científico.** Vidales Bolaños, María José; Sádaba Chalezquer, Charo. (2/2). 2017. Connected Teens: Measuring the Impact of Mobile Phones on Social Relationships through Social Capital. COMUNICAR. REVISTA CIENTIFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACION Y EDUCACION. pp.19 - 27. ISSN 1134-3478.
 7. **Capítulo de Libro.** Sádaba Chalezquer, Charo; Salaverría, Ramón. (2/1). 2016. La innovación y los cybermedios: los labs. Innovación y desarrollo de los cybermedios en España. Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA). pp.41 - 47. ISBN 978-84-313-3125-2.
 8. **Capítulo de Libro.** Sádaba Chalezquer, Charo; Salaverría, Ramón. (2/1). 2016. Los 'labs' de medios en España: modelos y tendencias. Periodismo y democracia en el entorno digital. Sociedad Española de Periodística. pp.149 - 164. ISBN 978-84-606-6945-6.
 9. **Libro. Tipo Manual.** Sari Stenvall-Virtanen; Mikko Grönlund; Pasi Malinen; Caterina Foà; Miguel Crespo; Gustavo Cardoso; Dylan Jones-Evans; Emma Agusita; Sádaba Chalezquer, Charo; Arrese, Ángel; Salaverría, Ramón; Robert G. Picard. (12/9). 2016. How to teach entrepreneurship to communication and creatives industries students. ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa. Centro de Investigação e Estudos de Sociologia. 1. ISBN 978-972-8048-14-3.
 10. **Monografía.** Naval, C.; Arbués, E.; Sádaba Chalezquer, Charo. (3/3). 2016. Civic Character Education. Parlamento de Navarra / Servicio de publicaciones Universidad de Navarra. ISBN 978-84-8081-531-4.
 11. **Monografía.** Naval, C.; Arbués, E.; Sádaba Chalezquer, Charo. (3/3). 2016. Educar el carácter cívico. Parlamento de Navarra / Servicio de publicaciones Universidad de Navarra. ISBN 978-84-8081-530-7.
 12. **Monografía.** Naval, C.; Arbués, E.; Sádaba Chalezquer, Charo. (3/3). 2016. Hiritar izaeraren hezkuntza. Parlamento de Navarra / Servicio de publicaciones Universidad de Navarra. ISBN 978-84-8081-529-1.
 13. **Artículo científico.** Naval, C.; Serrano-Puche, Javier; Sádaba Chalezquer, Charo; Arbués, E.. (4/3). 2016. Sobre la necesidad de desconectar: algunos datos y propuestas. EDUCATION IN THE KNOWLEDGE SOCIETY. 17 - 2, pp.73 - 90. ISSN 2444-8729.
 14. **Monografía.** Naval, C.; Arbués, E.; Sádaba Chalezquer, Charo. (3/3). 2015. Aprendiendo a ser cívicos/ Learning to be civic-minded/ Hiritar izaten ikasten. Parlamento de Navarra / Servicio de publicaciones Universidad de Navarra. ISBN 978 84 8081 476 8.
 15. **Artículo científico.** Recalde, Mónica; Sádaba Chalezquer, Charo; Gutiérrez-García,

- Elena. (3/2). 2015. Aportaciones del sector de las telecomunicaciones a la protección en línea del menor. COMUNICAR. REVISTA CIENTIFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACION Y EDUCACION. 23 - 45, pp.179 - 186. ISSN 1134-3478.
16. **Capítulo de Libro.** Sádaba Chalezquer, Charo.2013. Ibero-American minors: how are they accessing and using information. Universal Access in Human-Computer Interaction. User and Context Diversity. Springer Berlin Heidelberg. pp.704 - 709. ISBN 978-3-642-39190-3.
 17. **Capítulo de Libro.** Vara-Miguel, Alfonso; Portilla, Idoia; Sádaba Chalezquer, Charo. (3/3). 2013. Tipología y tendencias de los modelos de negocio en los cybermedios. Evolución de los cybermedios. De la convergencia digital a la distribución multiplataforma. Editorial Fragua . pp.191 - 209. ISBN 9788470745669.
 18. **Artículo científico.** Bringué, Javier; Sádaba Chalezquer, Charo; Sanjurjo, Elena Luisa. (3/2). 2013. Menores y ocio digital en el siglo XXI análisis exploratorio de perfiles de usuarios de videojuegos en España. BORDON. 65 - 1, pp.147 - 166. ISSN 0210-5934.
 19. **Monografía.** Arbués, E.; Naval, C.; Reparaz, Ch.; Sádaba Chalezquer, Charo; Ugarte, C.. (5/4). 2012. La competencia social y cívica. Guía didáctica. Educación secundaria. Parlamento de Navarra / Servicio de publicaciones Universidad de Navarra. ISBN 978-84-8081-291-7.
 20. **Artículo científico.** Naval, C.; Sádaba Chalezquer, Charo; Pérez Alonso-Geta, P.. (3/2). 2012. Relaciones de pares, tecnologías de la comunicación y educación ciudadana. PATRIMONIO: ECONOMÍA CULTURAL Y EDUCACIÓN PARA LA PAZ (MEC-EDUPAZ). pp.130 - 151. ISSN 2007-4778.
 21. **Capítulo de Libro.** Muñoz Saldaña, Mercedes; Sádaba Chalezquer, Charo; Naval, C.. (3/2). 2011. La competencia mediática en los adolescentes, el caso de internet. Estrategias de Alfabetización Mediática: Reflexiones sobre comunicación y educación.. Sehen. pp.1-16. ISBN 978-84-938802-0-0.
 22. **Libro. Tipo Manual.** Bringué, Javier; Sádaba Chalezquer, Charo. (2/2). 2011. La Generación Interactiva en Ecuador: niños y adolescentes ante las pantallas. Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información del Ecuador.
 23. **Libro. Tipo Manual.** Bringué, Javier; Sádaba Chalezquer, Charo; Tolsá, Jorge. (3/2). 2011. La Generación Interactiva en Iberoamérica 2010: niños y adolescentes ante las pantallas. Fundación Telefónica. ISBN 84-8081-214-1.
 24. **Libro. Tipo Manual.** Bringué, Javier; Sádaba Chalezquer, Charo. (2/2). 2011. La generación Interactiva en Andalucía: Niños y adolescentes ante la pantalla. Fundación Telefónica. Foro Generaciones Interactivas. 2. ISBN 84-8081-204-4.
 25. **Libro. Tipo Manual.** Bringué, Javier; Sádaba Chalezquer, Charo. (2/2). 2011. La generación Interactiva en Madrid: niños y adolescentes ante la pantalla. Foro Generaciones Interactivas. ISBN 84-8081-203-6.
 26. **Libro. Tipo Manual.** Bringué, Javier; Sádaba Chalezquer, Charo. (2/2). 2011. Menores y Redes Sociales. Foro Generaciones Interactivas . ISBN 84-8081-203-6.
 27. **Artículo científico.** Calderín, M.; Bringué, Javier; Sádaba Chalezquer, Charo. (3/3). 2011. Incidencia de las pantallas del celular, el videojuego y la TV en la dinámica de la generación interactiva venezolana. TEMAS DE COMUNICACION. pp.111 - 134. ISSN 0798-7803.
 28. **Artículo científico.** Sádaba Chalezquer, Charo; Bringué, Javier; Calderín, M.. (3/1). 2011. La Generación Interactiva venezolana: su relación con la computadora y el acceso a Internet. ANUARIO ININCO. INVESTIGACION DE LA COMUNICACION. 23 - 1, pp.1-14. ISSN 0798-2992.
 29. **Capítulo de Libro.** Sádaba Chalezquer, Charo.2010. El Mundo: una cocina y dos restaurantes. Convergencia digital: reconfiguración de los medios de comunicación en España. Servicio de Publicacións e Intercambio Científico de la Universidad de Santiago de Compostela. pp.287-295. ISBN 978-84-9887-379-5 .
 30. **Libro. Tipo Manual.** Bringué, Javier; Sádaba Chalezquer, Charo. (2/2). 2010. La Generación Interactiva en la Argentina. Fundación Telefónica.
 31. **Monografía.** Naval, C.; Lara, María Sonia; Ugarte, C.; Sádaba Chalezquer, Charo. (4/4). 2010. Educar para la comunicación y la cooperación social. Consejo Audiovisual de Navarra. ISBN 9788461442348.

32. **Artículo científico.** Sádaba Chalezquer, Charo.2010. El perfil del usuario de Internet en España. Intervencion Psicosocial. 19 - 1, pp.41 - 55. ISSN 1132-0559.
33. **Artículo científico.** Bringué, Javier; Sádaba Chalezquer, Charo. (2/2). 2010. La generación interactiva en Argentina: niños y adolescentes ante las pantallas. REVISTA DE POLÍTICA EDUCATIVA. 1 - 2, ISSN 1852-3439.
34. **Artículo científico.** Arango, G.; Bringué, Javier; Sádaba Chalezquer, Charo. (3/3). 2010. La generación interactiva en Colombia: adolescentes frente a la internet, el celular y los videojuegos. ANAGRAMAS. 9 - 17, pp.45 - 56. ISSN 1692-2522.
35. **Artículo científico.** del Río Pérez, Jorge; Sádaba Chalezquer, Charo; Bringué, Javier. (3/2). 2010. Menores y redes ¿sociales?: de la amistad al cyberbullying. Revista de Estudios de Juventud. pp.115 - 129. ISSN 0211-4364.
36. **Artículo científico.** Sádaba Chalezquer, Charo; Bringué, Javier. (2/1). 2010. Niños y adolescentes españoles ante las pantallas: rasgos configuradores de una generación interactiva. PARTICIPACION EDUCATIVA. pp.86 - 104. ISSN 1886-5097.
37. **Artículo científico.** Meso Ayerdi, Koldobika; Díaz-Noci, Javier; Lamondo Ureta, Ainara; Salaverria, Ramón; Sádaba Chalezquer, Charo. (5/5). 2010. Presencia y uso de internet en las redacciones de los diarios vascos y navarros. MEDIATIKA. CUADERNOS DE MEDIOS DE COMUNICACION. pp.301 - 319. ISSN 1137-4462.

C.2. Proyectos

1. RTI2018-093346-B-C31. Cibermedios nativos digitales en España: caracterización y tendencias. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. María del Pilar Martínez Costa Pérez. 01/01/2019-31/12/2021. 42.350 €. Investigador.
2. H2020-MSCA-ITN-2017-765140. Harnessing Digital and Data Technologies for Journalism (JOLT). COMISIÓN EUROPEA. VII Framework Program: Marie Curie. 01/05/2018-30/04/2022. 495.745,92 €. Investigador.
3. CSO2015-64662-C4-1-R. Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: audiencias, empresas, contenidos y gestión de la reputación en un entorno multipantalla. Ministerio de Economía y Competitividad y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Proyectos I+D. María del Pilar Martínez Costa Pérez. 01/01/2016-31/12/2018. 35.000 €. Investigador.
4. Marcas tradicionales y nuevas marcas en los mercados de información online. UNIVERSIDAD DE NAVARRA. Programa de Investigación Universidad de Navarra. 01/09/2014-31/08/2016. Investigador.
5. 538700-LLP-1-2013-1-FI-ERASMUS-EQR. CreBiz - Business Development Laboratory Study Module for Creative Industries. COMISIÓN EUROPEA. Lifelong Learning Programme. Pasi Malinen. 01/10/2013-30/09/2016. 500.000 €. Investigador.
6. CSO2012-38467-C03-02. Innovación y desarrollo de los cibermedios en España: modelos de negocio y coordinación multiplataforma. Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental. Ramón Salaverria Aliaga. 01/01/2013-31/12/2015. 35.100 €. Investigador.