



Curso 2021/22. 12ª Promoción

Módulos	Materias	Profesores/coordinadores	Univ.
1. INVESTIGACIÓN Y EPISTEMOLOGÍA DE EDUCOMUNICACIÓN Coordinador: Dr. Walter Gadea	1.1. La investigación en comunicación y educación audiovisual	Ignacio Aguaded (4c) Emilio Delgado (1c) Rafael Repiso (1c)	UHU UNIA/UGR UNIA/UNIR
	1.2. La epistemología de la comunicación y la educación audiovisual	Walter Gadea (4c) J.C. González-Faraco (1c) David González Cruz (1c)	UHU UHU UHU
2. COMUNICACIÓN ÉTICA Y EDUCATIVA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Coordinador: Dr. Walter Gadea	2.1. La comunicación como servicio público y cívico. La democratización de los medios	Paloma Contreras (2c) M.A. Vázquez-Medel (1c) F. J. García-Moro (1c)	UNIA UNIA/US UHU
	2.2. Medios de comunicación, globalización e inclusión social: las brechas comunicativas y digitales	Ángel Hernando (1c) Antonio Daniel Garcia (1) Concepción Medrano (1c) Octavio Vázquez (1c)	UHU UHU UNIA/UPV UHU
	2.3. Televisión de calidad	Luis Miguel Romero (2c) Joan Ferrés (1c) M.A. Ortiz-Sobrino (1c)	UNIA/URJC UNIA/UPF UNIA/UCM
	2.4. Las nuevas caras del periodismo impreso: hacia un mundo digital	Laura López (1c) Charo Sádaba (1c) Carmen Espejo (1c) Santiago Tejedor (1c)	UNIA/UMA UNIA/UN UNIA/US UNIA/UAB
	2.5. Publicidad: estrategias de persuasión, estereotipos y miradas críticas	Manuel Fandos (1c) Javier Marzal (1c) Jesús Bermejo (1c) Susana de Andrés (1c)	UNIA/UNIR UNIA/UJI UNIA/UVA UNIA/UVA
3. COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y DIGITALES PARA LA EDUCACIÓN Coordinadora: Dra. Mª Amor Pérez	3.1. Educación en medios y alfabetización digital: los nuevos lenguajes de la comunicación	Amor Pérez (2c) Daniel Cassany (1c) Águeda Delgado (1c)	UHU UNIA/UPF UNIA
	3.2. Recursos TIC interactivos: plataformas, pizarras digitales, videoconferencias, vídeos, multimedia, presentaciones avanzadas...	Ana Duarte (2c) Pere Marquès (1c) Mónica Bonilla (1c)	UHU UNIA/UAB UHU
	3.3. Enseñanza presencial, virtual y blended-learning	Ramón Tirado (2c) Julio Cabero (1c) Antonio Bartolomé (1c)	UHU UNIA/US UNIA/UB
	3.4. Diseño y producción de contenidos digitales	Mª Dolores Guzmán (2c) Patricia de Casas (1c) Daniela Jaramillo (1c)	UHU UNIA/UNebrja UNIA
	3.5. La escuela 2.0: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: Software social y libre	Alejandro Rodríguez (1c) Manuel Cebrian (1c) Julio Barroso (1c) Sabina Civila (1c)	UNIOVI/UNIA UNIA/US US/UNIA UHU
4. TRABAJO FINAL DE MÁSTER Coordinador: Dr. Ignacio Aguaded	4.1. Trabajo fin de Máster Profesionalizador	Prácticas y Memoria	Walter Gadea (2c) UHU
	4.2. Trabajo fin de Máster Investigador	Técnicas avanzadas de investigación en educomunicación (6) y TFM (10)	Ángel Hernando (1c) Arantxa Vizcaíno (3c) Javier Tejedor (1c) A. García-Valcárcel (1c) UHU UHU UNIA/USAL UNIA/USAL

Universidades organizadoras: Universidad Internacional de Andalucía / Universidad de Huelva.

Universidades participantes: Universidad de Granada, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad del País Vasco, Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Navarra, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I de Castellón, Universidad Internacional de La Rioja, Universidad de Valladolid, Universitat de Barcelona, Universidad de Oviedo, Universidad de Zaragoza, Universidad de Salamanca, Universidad de Huelva, Universidad Rey Juan Carlos (Madrid), Universidad Internacional de Andalucía y Universidad Nebrija.