

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2021

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	4312653
Título:	Máster Universitario en Comunicación y Educación Audiovisual
Centro:	Facultad de Educación. Universidad de Huelva

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	Sede La Rábida, Universidad Internacional de Andalucía

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	1
Origen:	Informe Renovación Acreditación
Año:	2021
Criterio:	2. Sistema de garantía interna de calidad
Tipo:	Recomendación de Especial Seguimiento
Descripción Recomendación:	
Se debe implementar un procedimiento mediante el cual la institución publicará periódicamente información actualizada, imparcial y objetiva, tanto cuantitativa como cualitativa, sobre el título.	

Acción de mejora:	
Descripción:	
Tanto el Sistema de Garantía de Calidad de la Universidad de Huelva como el propio Máster de Comunicación y Educación Audiovisual, disponen de espacios en los que informar periódicamente de los procesos vinculados con la calidad del título (Universidad: https://sites.google.com/view/unidadparalacalidad/informes-y-datos ; Máster: http://www.master-educomunicacion.es/calidad.php) en los que se incluyen los informes y datos cuando estos están disponibles. Asimismo, el Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Educación recoge en su	
Justificación:	
Dar respuesta a la recomendación indicada	
Responsable:	Sistema de Garantía de Calidad / Comisión de Garantía de Calidad
Fecha Inicio Plazo:	AAAA-MM-DD
Fecha Fin Plazo:	AAAA-MM-DD
Acción finalizada:	sí
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	AAAA-MM-DD
Indicadores:	
Observaciones:	
Evidencia (URL):	
https://www.uhu.es/fedu/contents/calidad/docs/P01_Informacion_Publica.pdf	
http://www.master-educomunicacion.es/calidad.php	

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2021

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	4312653
Título:	Máster Universitario Comunicación y Educación Audiovisual
Centro:	Facultad de Educación. Universidad de Huelva

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	Sede La Rábida, Universidad Internacional de Andalucía

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	2
Origen:	Informe Renovación Acreditación
Año:	2021
Criterio:	2. Sistema de garantía interna de calidad
Tipo:	Recomendación de Especial Seguimiento
Descripción Recomendación:	
El Sistema de Garantía de Calidad debe tener implementado un procedimiento para mejorar el sistema de recogida de datos de los principales indicadores y resultados del programa, para poder realizar el correcto análisis del título y establecer acciones de mejora.	

Acción de mejora:	
Descripción:	
Los procedimientos están recogidos en el Catálogo de Procedimientos (http://www.uhu.es/fedu/?q=calidad-manualpro). En concreto, referentes a los indicadores y resultados del programa los encontramos en los procedimientos P04 Planificación, desarrollo y medición de los resultados y P10 seguimiento, evaluación y mejora del título: https://www.uhu.es/fedu/contents/calidad/docs/P04_Planificacion_desarrollo_y_medicion_de_los_resultados_de_las_enseñanzas.pdf ,	
Justificación:	
Dar respuesta a la recomendación indicada	
Responsable:	Sistema de Garantía de Calidad / Comisión de Garantía de Calidad del Título
Fecha Inicio Plazo:	AAAA-MM-DD
Fecha Fin Plazo:	AAAA-MM-DD
Acción finalizada:	Sí
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	AAAA-MM-DD
Indicadores:	
Observaciones:	
Evidencia (URL):	

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2021

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	4312653
Título:	Máster Universitario Comunicación y Educación Audiovisual
Centro:	Facultad de Educación. Universidad de Huelva

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	Sede La Rábida, Universidad Internacional de Andalucía

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	3
Origen:	Informe Renovación Acreditación
Año:	2021
Criterio:	2. Sistema de garantía interna de calidad
Tipo:	Recomendación de Especial Seguimiento
Descripción Recomendación:	
El Sistema de Garantía de Calidad debe proporcionar indicadores de satisfacción significativos de TODOS los agentes implicados, estudiantes, profesorado, PAS, egresados, empleadores y tutores en prácticas. Se debe incluir el tamaño de la población y el número de encuestas respondidas.	

Acción de mejora:	
Descripción:	
Implementar medidas que mejoren la tasa de respuesta de los cuestionarios de satisfacción de los agentes implicados. Dada la baja tasa de respuesta que se obtiene en cualquier escenario se ha implementado como principal fuente de información la conformación de grupos de discusión; ya que es la vía principal para detectar los puntos fuertes y débiles, como fundamento para establecer propuestas de mejora que sean eficaces.	
Justificación:	
Dar respuesta a la recomendación indicada	
Responsable:	Comisión de Garantía de Calidad
Fecha Inicio Plazo:	01/09/2021
Fecha Fin Plazo:	30/06/2023
Acción finalizada:	NO
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	30/06/2023
Indicadores:	
Observaciones:	
Evidencia (URL):	

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2021

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	4312653
Título:	Máster Universitario Comunicación y Educación Audiovisual
Centro:	Facultad de Educación. Universidad de Huelva

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	Sede La Rábida, Universidad Internacional de Andalucía

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	4
Origen:	Informe Renovación Acreditación
Año:	2021
Criterio:	3. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo
Tipo:	Recomendación
Descripción Recomendación:	
Se recomienda valorar las ventajas e inconvenientes desde el punto de vista del profesorado y el alumnado acerca de la concentración de la docencia de una determinada asignatura en un periodo excesivamente corto de tiempo.	

Acción de mejora:	
Descripción:	
Valorar las ventajas e inconvenientes acerca de la concentración de la docencia en un periodo corto de tiempo a partir de indicadores como la tasa de graduados, tasa de abandono, número de solicitudes, en relación al alumnado y la estabilidad de la plantilla, en cuanto al profesorado.	
Justificación:	
Dar respuesta a la recomendación indicada y confirmar los beneficios de la concentración de la docencia en un corto periodo de tiempo tanto para los/as alumnos que lo cursan como para el profesorado.	
Responsable:	Comisión de Garantía de Calidad del Título
Fecha Inicio Plazo:	25/03/2021
Fecha Fin Plazo:	10/04/2021
Acción finalizada:	Sí
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	AAAA-MM-DD
Indicadores:	
Tasa de graduados: 78,95%, tasa de abandono: 9,5% (2 alumnos), número de solicitudes se mantiene superior a las 170, gran presencia de alumnado extranjero (principalmente latinoamericano), aumento de matrículas (32). La amplia plantilla docente con más de 40 profesores se mantiene con	
Observaciones:	
Evidencia (URL):	www.master-educomunicacion.es/calidad

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2021

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	4312653
Título:	Máster Universitario Comunicación y Educación Audiovisual
Centro:	Facultad de Educación. Universidad de Huelva

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	Sede La Rábida. Universidad Internacional de Andalucía

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	5
Origen:	Informe Renovación Acreditación
Año:	2021
Criterio:	3. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo
Tipo:	Recomendación de Especial Seguimiento
Descripción Recomendación:	
Se deben revisar las guías docentes para que recojan de forma adecuada los contenidos, actividades formativas, metodologías y sistemas de evaluación que están previstos en la Memoria de Verificación.	

Acción de mejora:	
Descripción:	
Revisar y adecuar las guías docentes, conforme a la recomendación, recogiendo los contenidos, actividades formativas, metodologías y sistemas de evaluación previstos en la Memoria de Verificación. Y publicarlas en la web.	
Justificación:	
Dar respuesta a la recomendación indicada	
Responsable:	Comisión Académica y Comisión de Garantía de Calidad del Título
Fecha Inicio Plazo:	01/04/2021
Fecha Fin Plazo:	01/07/2021
Acción finalizada:	Sí
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	AAAA-MM-DD
Indicadores:	
Observaciones:	
Evidencia (URL): http://www.master-educomunicacion.es/assignaturas.php www.master-educomunicacion.es	

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2021

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	4312653
Título:	Máster Universitario Comunicación y Educación Audiovisual
Centro:	Facultad de Educación, Psicología y CC del Deporte. Universidad de Huelva

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	Sede La Rábida. Universidad Internacional de Andalucía.

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	6
Origen:	Informe Renovación Acreditación
Año:	2021
Criterio:	3. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo
Tipo:	Recomendación de Especial Seguimiento
Descripción Recomendación:	
Se debe realizar una Modificación de la Memoria si se pretende cambiar el número de plazas que se ofertan.	

Acción de mejora:	
Descripción:	
Se realiza una modificación de la memoria para cambiar el número de plazas que se ofertan. La solicitud fue aprobada el 17-11-2021 por la Comisión Académica y firmada el 9/12/2021.	
Justificación:	
Dar respuesta a la recomendación indicada	
Responsable:	Comisión de Garantía de Calidad
Fecha Inicio Plazo:	17/11/2021
Fecha Fin Plazo:	01/09/2023
Acción finalizada:	no
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	AAAA-MM-DD
Indicadores:	
Observaciones:	
Evidencia (URL): http://www.master-educomunicacion.es/fichas.php , http://www.master-educomunicacion.es/ficheros/fichas/43.pdf	

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2021

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	4312653
Título:	Máster Universitario Comunicación y Educación Audiovisual
Centro:	Facultad de Educación, Psicología y CC del Deporte. Universidad de Huelva

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	Sede La Rábida. Universidad Internacional de Andalucía

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	7
Origen:	Informe Renovación Acreditación
Año:	2021
Criterio:	3. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo
Tipo:	Recomendación de Especial Seguimiento
Descripción Recomendación:	
Se debe garantizar que las plazas ofertadas para la realización de las prácticas que corresponden al Trabajo Fin de Máster Profesionalizador se adecúan al número de estudiantes y son realizadas en empresas o instituciones afines a las características de la titulación.	

Acción de mejora:	
Descripción:	
Se seguirán actualizando y renovando los convenios con centros diversos que atiendan a los distintos perfiles profesionales de nuestro alumnado.	
Justificación:	
Dar respuesta a la recomendación indicada.	
Responsable:	Coordinador de prácticas. SOIPEA
Fecha Inicio Plazo:	30/11/2021
Fecha Fin Plazo:	AAAA-MM-DD
Acción finalizada:	Sí
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	30/03/2022
Indicadores:	
Observaciones:	
Evidencia (URL):	http://www.uhu.es/soipea/practicas.php?cat=convenios

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2021

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	4312653
Título:	Máster Universitario Comunicación y Educación Audiovisual
Centro:	Facultad de Educación, Psicología y CC del Deporte. Universidad de Huelva

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	Sede La Rábida. Universidad Internacional de Andalucía

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	8
Origen:	Informe Renovación Acreditación
Año:	2021
Criterio:	4. Profesorado
Tipo:	Recomendación
Descripción Recomendación:	
Se recomienda adoptar medidas que permitan la adecuada atención a los estudiantes del Máster en cuanto a la dirección de TFM.	

Acción de mejora:	
Descripción:	
Entendemos que la atención al alumnado que desarrolla el TFM es adecuada y satisfactoria por parte de los implicados, los directores se eligen atendiendo a la experiencia en el tema del trabajo y tienen tutorías presenciales y/o virtuales (según el caso) con los estudiantes antes del comienzo del trabajo y durante su desarrollo para resolver las dudas que precisen, revisándolos también al finalizar. Además, los TFM investigadores pasan por una evaluación previa a la defensa pública del trabajo, que realizan miembros de la Comisión Académica del Máster.	
Justificación:	
Responsable:	Comisión Académica del Máster / Profesorado de la UHU
Fecha Inicio Plazo:	AAAA-MM-DD
Fecha Fin Plazo:	AAAA-MM-DD
Acción finalizada:	Sí
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	AAAA-MM-DD
Indicadores:	
Calificaciones de los TFM investigador: 3 sobresalientes, 1 notable.	
Observaciones:	
Evidencia (URL): -http://www.master-educomunicacion.es/ficheros/fichas/42.pdf , https://www.uhu.es/unidad-calidad/sites/unidad-calidad/files/2023-03/ISATISF_T-EXTERNO_PRACTICAS_FEDU_MOFs_21-22.pdf	

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2021

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	4312653
Título:	Máster Universitario Comunicación y Educación Audiovisual
Centro:	Facultad de Educación, Psicología y CC del Deporte. Universidad de Huelva

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	Sede La Rábida. Universidad Internacional de Andalucía

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	9
Origen:	Informe Renovación Acreditación
Año:	2021
Criterio:	4. Profesorado
Tipo:	Recomendación
Descripción Recomendación:	
Se recomienda definir las responsabilidades de los tutores internos y externos de las estancias prácticas correspondientes al Trabajo Fin de Máster Profesionalizador.	

Acción de mejora:	
Descripción:	
Elaborar un protocolo de prácticas en el que se especifiquen las responsabilidades de los distintos agentes implicados en el proceso, así como otros aspectos de relevancia para el desarrollo de las prácticas y el Trabajo Final de Máster Profesionalizador.	
Justificación:	
Dar respuesta a la recomendación indicada	
Responsable:	Comisión de Garantía de Calidad y Coordinador de prácticas
Fecha Inicio Plazo:	01/06/2021
Fecha Fin Plazo:	28/06/2021
Acción finalizada:	Sí
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	AAAA-MM-DD
Indicadores:	
Observaciones:	
Evidencia (URL):	http://www.master-educomunicacion.es/ficheros/fichas/44.pdf

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2021

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	4312653
Título:	Máster Universidad Comunicación y Educación Audiovisual
Centro:	Facultad de Educación, Psicología y CC del Deporte. Universidad de Huelva

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	Sede La Rábida. Universidad Internacional de Andalucía.

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	10
Origen:	Informe Renovación Acreditación
Año:	2021
Criterio:	4. Profesorado
Tipo:	Recomendación
Descripción Recomendación:	
Se recomienda reforzar los procedimientos de coordinación docente horizontal y vertical para que garanticen un adecuado desarrollo de las enseñanzas.	

Acción de mejora:	
Descripción:	
Realización de actas de las reuniones de coordinación de las asignaturas para dejar testimonio de las mismas y de su trabajo integral: una previa al curso y otra al finalizar el mismo.	
Justificación:	
Dar respuesta a la recomendación indicada.	
Responsable:	Comisión Académica del Máster
Fecha Inicio Plazo:	01/06/2021
Fecha Fin Plazo:	
Acción finalizada:	no
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	01/06/2023
Indicadores:	
Observaciones:	
Evidencia (URL):	

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2021

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	4312653
Título:	Máster Universitario Comunicación y Educación Audiovisual
Centro:	Facultad de Educación, Psicología y CC del Deporte. Universidad de Huelva

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	Sede La Rábida. Universidad Internacional de Andalucía

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	11
Origen:	Informe Renovación Acreditación
Año:	2021
Criterio:	5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos
Tipo:	Recomendación
Descripción Recomendación:	
Se recomienda desarrollar acciones de orientación académica y profesional específicas para el alumnado del Máster y vinculadas con sus características y necesidades.	

Acción de mejora:	
Descripción:	
En relación a la orientación académica y profesional del alumnado, el máster cuenta con una sesión inicial virtual síncrona el primer día de inicio de las clases en la que están presentes tanto el director y codirector del título como todos los coordinadores de las asignaturas y otros profesores. En esta jornada inicial se explican con sumo detalle todas las acciones que permiten al estudiantado desarrollar su actividad académica y profesional. Al inicio de las clases presenciales se vuelve a tener una sesión de inauguración del máster que vuelve a incidir en aspectos académicos y pone el foco en el	
Justificación:	
Responsable:	Comisión Académica del Máster
Fecha Inicio Plazo:	AAAA-MM-DD
Fecha Fin Plazo:	AAAA-MM-DD
Acción finalizada:	Sí
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	AAAA-MM-DD
Indicadores:	
Observaciones:	
Evidencia (URL):	http://www.master-educomunicacion.es/cronograma.php

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2021

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	4312653
Título:	Máster Universitario Comunicación y Educación Audiovisual
Centro:	Facultad de Educación, Psicología y CC del Deporte. Universidad de Huelva

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	Sede La Rábida. Universidad Internacional de Andalucía

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	12
Origen:	Informe Renovación Acreditación
Año:	2021
Criterio:	7. Indicadores
Tipo:	Recomendación
Descripción Recomendación:	
Se recomienda profundizar en el análisis de la satisfacción de los implicados (estudiantes, profesorado egresados y empleadores) mediante los procedimientos descritos en el SGC o con información recabada por otros medios (grupos de discusión) si el número de cuestionarios recogidos en las encuestas es insuficiente.	

Acción de mejora:	
Descripción:	
Implementar medidas que mejoren la tasa de respuesta de los cuestionarios de satisfacción de los agentes implicados. Dada la baja tasa de respuesta que se obtiene en cualquier escenario se ha implementado como principal fuente de información la conformación de grupos de discusión; ya que es la vía principal para detectar los puntos fuertes y débiles, como fundamento para establecer propuestas de mejora que sean eficaces.	
Justificación:	
Dar respuesta a la recomendación indicada.	
Responsable:	Comisión de Garantía de Calidad
Fecha Inicio Plazo:	01/09/2021
Fecha Fin Plazo:	AAAA-MM-DD
Acción finalizada:	no
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	01/01/2023
Indicadores:	
Observaciones:	
Evidencia (URL):	

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)