

## Anexo I. Estructura del Autoinforme de seguimiento del Título. Modalidad 1<sup>1</sup>

### AUTOINFORME SEGUIMIENTO curso 18/19 (Convocatoria 18/19)

#### Datos de identificación del Título

UNIVERSIDAD:	
Id ministerio	4310110
Denominación del Título	<b>Master en Comunicación y Educación Audiovisual</b>
Centro	<b>Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte</b>
Curso académico de implantación	2010-2011

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro (incluir esta información por Universidad/Centro):

Universidad participante:	
Centro	Universidad Internacional de Andalucía
Curso académico de implantación	2010-2011

#### 1. Información pública disponible (IPD): web

Web del Título: <http://www.master-educomunicacion.es/>

**Criterio 1:** El título proporciona la información pública suficiente y relevante de cara al estudiante y a la sociedad.

Este apartado se elabora siguiendo las instrucciones del procedimiento de calidad P14 DE INFORMACIÓN PÚBLICA: <https://bit.ly/3fStGKJ>

El título cuenta con una página web <http://www.master-educomunicacion.es/>. La web está bien diseñada, ordenada y sin información duplicada o con enlaces erróneos.

Se ha revisado según el cuestionario de valoración de la información pública disponible que aparece en el anexo III de la GUÍA PARA EL SEGUIMIENTO DE LOS TÍTULOS UNIVERSITARIOS OFICIALES DE GRADO Y MÁSTER Elaborada por la dirección de evaluación y acreditación versión 04 de marzo 2017.

La información aparece ordenada de la siguiente forma:

- Bienvenida /Presentación
- Objetivos
- Competencias
- Perfiles Profesionales
- Dirección/Comisión Académica
- Administración
- Plan de Estudios
- Perfiles de Alumnos (Acceso y admisión)
- Profesorado
- Cronogramas
- Guías docentes
- Movilidad
- Recursos materiales
- Prácticas externas
- Trabajo fin de grado
- Sistema de garantía interna de calidad del título
- Quejas, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones

Se mantiene actualizada de manera periódica por parte de la comisión de garantía de calidad del título (guías docentes, datos del sistema de garantía de calidad, prácticas; y también movilidad, horarios y exámenes)

En la *presentación* se puede encontrar un vídeo promocional del posgrado presentado tanto por el director como por el codirector del máster.

En la página pueden encontrar el plan de estudios, el reglamento de permanencia, entre otros.

El futuro alumnado puede encontrar información importante previa a la matrícula, el perfil recomendado de alumnado, los requisitos de acceso o el número de plazas ofertadas.

Pensando en el alumnado ya matriculado, en el menú encuentran información importante como los horarios y las fechas de entrega y defensa de los trabajos finales de investigación y de prácticas, las guías docentes, o el listado de profesorado, con sus datos de contactos y una síntesis de sus currículos.

También el estudiantado encuentra la información relativa a las prácticas del master o al trabajo de fin de máster o las empresas con las cuales se cuenta con convenios específicos. Para todos ellos se encuentra disponible un buzón de quejas, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones.

Para otros grupos de interés, se encuentran publicadas las competencias del título, los recursos materiales de los que dispone, o toda la información del sistema de garantía interna de calidad como la memoria verificada, los informes de la agencia andaluza del conocimiento enviados sobre la actividad de seguimiento y modificación del título, los planes de mejora, o la composición y actas de la comisión de garantía de calidad del título.

El título cuenta con el apoyo de la oficina de comunicación de la UNIA que envía la información a través de las redes sociales para facilitar la comunicación con estudiantes o futuros estudiantes. También dicha oficina realiza una Jornada de Puertas Abiertas en donde se difunde la información del máster y se explica a los estudiantes de todos los detalles del máster.

El Máster cuenta, además, con una base de datos de correos de instituciones, colectivos y estudiantes de varios países del mundo y anualmente, antes de comenzar el periodo de preinscripción, se envía una información detallada de la oferta del máster.

No existen recomendaciones de la DEVA pendientes de resolver en este apartado

### ***Fortalezas y logros:***

El máster tiene su propia página web propia, por lo que la información del título aparece sin duplicidades ni enlaces obsoletos o erróneos. Se ha diseñado pensando en tres grupos de interés principalmente: posibles futuros estudiantes, estudiantes e interesados en la calidad y gestión del título. La web se mantiene actualizada gracias a la sistematización del trabajo de la comisión de calidad del título (comisiones, profesorado, guías docentes), y del equipo decanal (prácticas, TFM, horarios).

Al mismo tiempo, la colaboración de la UNIA aporta todos sus recursos para que la información del máster se expanda por las redes sociales y en la organización de las Jornadas Abiertas en donde se puede explicar a un público nacional e internacional (dado que las Jornadas son virtuales) las virtudes y potencialidades de este máster.

### ***Debilidades y decisiones de mejora adoptadas:***

No se han encontrado debilidades en este apartado.

## 2. Aplicación del sistema de garantía interno de la calidad

### II. INFORMACIÓN RELATIVA A LA APLICACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE LA CALIDAD Y DE SU CONTRIBUCIÓN AL TÍTULO

**Criterio 2:** El título posee un Sistema de Garantía de Calidad (SGC) determinado e implementado con los mecanismos necesarios para obtener la información sobre el desarrollo de la implantación del título y orientado a la mejora continua.

El título se rige por el sistema de garantía de calidad de la Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte, que cuenta con un manual de calidad actualizado y publicado en la web del centro, pero accesible desde cada uno de los títulos adscritos al mismo.

<https://bit.ly/3fU0nro>

El centro establece la política y objetivos de garantía de calidad

<https://bit.ly/3hXuuzR>

Objetivos generales:

1. Garantizar que el Sistema de Gestión de Calidad se mantiene activo y revisado de manera periódica.
2. Garantizar la calidad de los programas formativos que permitan una formación dirigida hacia la excelencia, garantizando una oferta académica acorde con las necesidades y expectativas de nuestros usuarios y la sociedad en general.
3. Orientar la calidad hacia los estudiantes bajo un compromiso permanente de mejora continua.
4. Orientar la dirección y la gestión de la Universidad a los objetivos de docencia e investigación, procurando mantener la plantilla de personal académico necesaria.
5. Facilitar a nuestro PAS y PDI, la adquisición de la formación necesaria para realizar sus respectivas actividades, y facilitar los recursos necesarios, dentro de nuestros límites.
- 6.- Analizar y tener en cuenta los resultados, realizando una reflexión y propuestas de mejora adecuadas a las debilidades detectadas.
- 7.- Asegurar que la Política de Calidad es entendida y aceptada por todos los grupos de interés y que se encuentra a disposición de todos ellos mediante información pública actualizada.

Que son analizados por cada título y aprobados por la junta de centro de manera periódica. Los objetivos específicos pueden consultarse en el enlace anterior.

#### Comisión de Garantía Interna de Calidad del Título

##### COMPOSICIÓN

La composición de la CGCM, estará formada, al menos, por tres profesores/as del Máster (sin excluir a los coordinadores/as) y un miembro del Personal de Administración y Servicios (PAS), todos ellos elegidos a propuesta de la Comisión de Estudios de Postgrado.  
<http://www.master-educomunicacion.es/calidad.php>

La Comisión de Garantía de Calidad del Máster Interuniversitario de Comunicación y Educación Audiovisual (en adelante CGCM) quedará articulada del siguiente modo:

- Los dos Directores del Máster (responsables de la coordinación), que para preservar la independencia de esta Comisión tendrán derecho a asistir a las reuniones con voz pero sin voto.
- Dos profesores/as de la Universidad Internacional de Andalucía.
- Dos profesores/as de la Universidad de Huelva.
- Un alumno/a matriculado en el Master.
- Un miembro del PAS de la Universidad coordinadora.

Persona	Cargo	Universidad representada
Dr. J. Ignacio Aguaded	Director del Master	UNIA/UHU
Dr. Walter Gadea	Codirector del Master	UHU
Dra. Amor Pérez-Rodríguez	Prof. Universidad Huelva	Universidad de Huelva
Dra. Mariló Guzmán	Prof. Universidad Huelva	Universidad de Huelva
Dra. Águeda Delgado.	Prof. UNIA	UNIA/UHU
Dra. Paloma Contreras	Prof. UNIA	UNIA/UHU
Lda/o.	Repres. alumnado	UNIA/UHU

El título tiene constituida su propio equipo docente formado por la dirección del máster y el profesorado miembro del equipo docente, con algún grado de implicación en el título, como es el caso del coordinador de las prácticas y un coordinador de cada curso. También cuenta con un miembro del PAS, se suele invitar una vez al año a un empleador, para presentar el plan de mejora, y un representante de estudiantes.

Este título ha conseguido integrar el SGCT en el funcionamiento del equipo docente, de manera que ya no trabajan de forma independiente o aislada, sino que en base al equipo docente se realizan las reuniones para tratar los procedimientos relativos, por ejemplo a la captación del alumnado, o la orientación académica o profesional que se haga tanto al inicio como al final del grado; también se gestiona el procedimiento de las prácticas o el de movilidad; también se gestiona el procedimiento para la planificación, desarrollo y medición de los resultados de enseñanza. De este trabajo en grupo se extraen las debilidades y se elabora el plan de mejora, que es evaluado anualmente y presentado al equipo docente.

Por otra parte, la CGCT elabora específicamente los procedimientos relativos a la definición y revisión de la política y objetivos de calidad; el procedimiento para el seguimiento, evaluación y mejora del título; el procedimiento para el diseño de la oferta formativa y la modificación de la memoria del título (en este caso se traslada la información y la tarea al equipo docente también); también del procedimiento de gestión de quejas, la revisión de la información pública disponible. En definitiva, los 15 procedimientos de los que consta el actual sistema de garantía de calidad son asumidos por la comisión de garantía de calidad del título, y en parte, por el equipo docente.

La descripción de los procedimientos se encuentra publicada en la web: <https://bit.ly/2VbZDps>

El título comenzó durante el curso 2010/2011 y, desde el comienzo, ha ido ganando en madurez y experiencia, y muestra de ellos es la gran implicación del profesorado en el sistema de garantía de calidad.

Desde el curso 2017/18 la unidad para la calidad de la UHU ha creado el gestor documental TEAMS, que ha supuesto una enorme mejora para la disposición de la información y la comunicación entre el centro y la unidad de calidad, como de los títulos con la unidad de calidad.

En el gestor documental se encuentran manuales, normativas, modelos de autoinformes, y todos los informes y datos necesarios para el seguimiento y la renovación de los títulos. Se encuentran bien ordenados y etiquetados, por lo que facilita la labor de búsqueda de información.

La Comisión de Garantía de Calidad del Máster se ha nutrido de la incorporación de nuevos miembros que intervienen en el máster y se ha generado una sinergia muy productiva, en la medida en que se han tenido en cuenta nuevas perspectivas para el mejoramiento del título.

El seguimiento realizado por la Comisión de Garantía de la Calidad ha sido esencial. La Comisión ha mantenido reuniones periódicas, de forma alternativa en las universidades de Huelva y en la Universidad Internacional de Andalucía y, de forma previa a esas reuniones, ha recabado la opinión del profesorado del máster y ha tenido en consideración los resultados de las encuestas de valoración de los estudiantes, así como los indicadores de calidad (tasas de rendimiento, eficiencia, abandono y graduación).

**Fortalezas y logros:**

- Perspectiva global y compartida del desarrollo y evolución de máster por parte de los miembros de la Comisión de Garantía de la Calidad.
- Evaluación crítica para mejorar objetivamente las actuaciones que son imprescindibles en el máster, proponiendo soluciones y evaluando sus aplicaciones reales en el desempeño del Máster.
- Situación de escucha real frente a las demandas de los distintos sujetos que intervienen en el Máster.

**Debilidades y decisiones de mejora adoptadas:**

- Incorporación de docentes de distintas disciplinas que intervienen en el Máster para tener una visión holística y sistémica del título.

**3. Proceso de implantación**

**Criterio 3:** El diseño de la titulación (perfil de competencias y estructura del currículum) está actualizado según los requisitos de la disciplina y responde al nivel formativo del Máster.

A lo largo del curso académico 2017/18, el programa formativo sigue siendo el mismo por lo que se está implantando la memoria verificada que se evaluó favorablemente. La normalidad y el buen funcionamiento, tanto en la planificación docente como de aspectos organizativos, han sido la tónica general tanto en la Universidad de Huelva como en la Universidad Internacional de Andalucía.

Respecto al procedimiento P05 DE CAPTACIÓN, ORIENTACIÓN PREUNIVERSITARIA Y PERFIL DE NUEVO INGRESO, Y DE ACOGIDA Y ORIENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO

<https://bit.ly/2Np8ZtV>

En la web (<https://bit.ly/37Wqz8F>) se encuentra información de interés para futuros alumnos/as interesados en este título. En esta página se encuentra toda la información previa que puede interesar al futuro estudiante, además del perfil recomendado, los requisitos de acceso; el número de plazas ofertadas (60 en total), las fechas de preinscripción para los estudiantes nacionales y extranjeros en sus tres fases, los criterios de selección, de nivel de idiomas. También se encuentra la información sobre el sistema de transferencia y reconocimiento de créditos. Por tanto, la web cubre las necesidades de las personas interesadas en cursar este título en cuanto a alumnado de nuevo ingreso.

Sobre esto, en la encuesta de satisfacción sobre la opinión del alumnado sobre el título (EN-19), los ítems 1 y 13 hacen referencia a este procedimiento de información sobre la orientación e información, y la puntuación es buena (3,3 y 4 sobre 5).

1. Los sistemas de orientación y acogida que se proporcionan a los/las estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación al Título	3,3
13. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título	4

La unidad para la calidad realiza anualmente un estudio sobre perfil de alumnado de nuevo ingreso a partir de los cuestionarios que la CGCT administra en las jornadas de acogida que se realiza para el alumnado de primer curso.

### **FORTALEZAS**

- El Título tiene mucha demanda por parte del alumnado y provienen de varias regiones del mundo: Europa, América, África y Asia, con lo cual constatamos que nuestro máster es realmente internacional en todo sentido.
- La colaboración entre las dos universidades potencian nuestra capacidad de captación y llegada a públicos diversos, especialmente de América y Europa.

### **DEBILIDADES**

- No encontramos debilidades destacables en este punto.

En el procedimiento P06 DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS INTEGRADAS EN EL TÍTULO se recoge la instrucción para la evaluación de la calidad de las prácticas externas.

<https://bit.ly/2Yuy9O3>

Las prácticas vienen reguladas por la normativa de la UHU (Reglamento de Prácticas Académicas Externas de la Universidad de Huelva. Aprobada en Comisión Permanente del Consejo de Gobierno el 19 de enero de 2015), y está publicada en la web

<https://bit.ly/2Yt0y6R>

Las prácticas son gestionadas en el centro por parte de un vicedecanato de prácticas, y un coordinador de prácticas del título, que además forma parte del equipo docente y de la CGCT.

El coordinador de las prácticas cuenta con la ayuda de los tutores internos, que son elegidos en función de su conocimiento acerca del tema de las prácticas. Además, nuestro máster cuenta con tutores externos que normalmente son elegidos por su experiencia y relación con los centros de prácticas.

Durante el curso 2018/19 realizaron las prácticas un total de 12 alumnos/as, repartidos por 12 instituciones diferentes.

El título cuenta con una oferta de plazas suficiente para atender las preferencias del alumnado y dos tutores (uno interno y otro externo) para la supervisión del alumnado.

### **Opinión del tutor/a interno/a sobre las prácticas externas (EN-02)**

Las opiniones de los tutores internos, en este caso 9 profesores, sobre las prácticas merecen habitualmente calificaciones altas. La evaluación se hace sobre un máximo de 5 puntos.

Entre los ítems que cuentan con una calificación más alta se encuentran las actividades realizadas durante las prácticas y recogidas en la memoria, son adecuadas y complementan el programa formativo de la titulación, con una calificación de 4,9 sobre 5 y los resultados de las prácticas se tienen en cuenta en los procesos de revisión y mejora del programa formativo con 5 puntos sobre 5 y mi plan de trabajo para desarrollar el prácticum ha sido adecuado, también, con 5 sobre 5.

A la hora de “valorar al alumnado”, destacan (con 5 sobre 5) los ítems: participación, aplicar los conocimientos adquiridos y adquirir las competencias profesionales. También merecen calificaciones altas (5 sobre 5) son: interés, capacidad para resolver problemas, sentido crítico y autonomía.

Sobre la memoria que realizan los estudiantes, los ítems más valorados (con 5 sobre 5) son: la memoria se ajusta al perfil profesional de la profesión y satisfacción con la memoria desarrollada por los estudiantes; mientras que el menos valorado (4,8 sobre 5) será la carga de trabajo.

### **Opinión del tutor/a externo/a sobre las prácticas externas (EN-03)**

9 son los profesionales que contestan al cuestionario como tutor externo.

En relación al cumplimiento por parte de los estudiantes, la media más alta (4,8) se consigue en los ítems: asistencia, puntualidad y realización de las tareas asignadas.

A la hora de valorar las “Habilidades y competencias profesionales” destacan (4,8 sobre 5) la empatía y la responsabilidad, la capacidad para resolver problemas. El menos valorado (aunque también con una puntuación muy alta: 4,7) sería el ítem que valora el sentido crítico. Las actitudes del alumnado son muy bien valoradas: trato correcto (4,9), interés por las actividades o motivación (4,8). La menor puntuación se da en la iniciativa, aunque de nuevo con una valoración alta (4,6).

También es muy bien valorada la dimensión relativa a los conocimientos previos y adquiridos. Se consiguen puntuaciones medias muy altas en todos los ítems, destacando los conocimientos generales del título (4,9).

La valoración de las prácticas es bien valorada pero no consigue medias tan altas (4,3).

Por último, en la valoración global, la actuación de los estudiantes consigue una alta puntuación (4,7).

### **Opinión del alumnado sobre las prácticas externas (EN-04)**

7 son los estudiantes que complimentan el cuestionario de opinión sobre las prácticas externas.

En relación a las características generales de las prácticas, éstas son bien valoradas. Las puntuaciones más altas (4,9 y 4,7) se consiguen en los ítems: las instalaciones de las empresas y el ambiente agradable.

El tutor interno es bien valorado. Se consigue una puntuación máxima de 4,7 en los ítems relativos a la “orientación durante mis prácticas”. El tutor externo también es bien valorado. El ítem mejor valorado (4,7) se consigue en “me ha permitido participar activamente y ha atendido mis iniciativas”.

La valoración global de las prácticas es muy buena, obteniendo una puntuación de 4,3 sobre 5.

### **FORTALEZAS**

- Reuniones periódicas antes y durante las prácticas para facilitar comunicación, alumnado, tutor interno y tutor externo.
- Gran implicación de todo el profesorado en el seguimiento de los estudiantes en prácticas y en la realización de sus trabajos finales de prácticas.

### **DEBILIDADES**

- La imposibilidad de enviar a nuestros estudiantes en prácticas a Escuelas Públicas o Concertadas de Andalucía debido a la normativa de la Junta de Andalucía.

El procedimiento P07 DE GESTIÓN DE LA MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES

<https://bit.ly/3eygsmm> regula la calidad de las acciones de movilidad tanto internacional como nacional. En la web se encuentran publicados los destinos con los que existen convenios.

Además nuestro máster interuniversitario oferta a sus estudiantes las becas de movilidad que ofrece la UNIA en sus distintas modalidades. Eso permite la movilidad con una gran cantidad de países de Iberoamérica y África. (<https://bit.ly/2CCoEUt>).

También se dispone de la oferta de las becas AUIP que permite la movilidad de estudiantes e investigadores. <https://www.auiip.org/es/becasauip>

También contamos con la movilidad de posgrado que se desarrolla a través del programa ERASMUS y del resto de las ofertas de movilidad de las becas que salen anualmente en otras instituciones europeas, iberoamericanas y españolas.

La UHU cuenta con un servicio de Relaciones Internacionales, dependiente del Vicerrectorado de Internacionalización. Además, la Facultad también cuenta con un vicedecanato de Internacionalización para atender al alumnado tanto entrante como saliente del propio centro. La oferta de movilidad está muy bien valorada por parte de nuestros estudiantes con una puntuación que alcanza al 4.3 sobre 5.

### **FORTALEZAS**

- Los programas se han ido desarrollando con normalidad, y la comunicación de todos los agentes implicados se ha reforzado de cara al establecimiento de un mejor desarrollo y seguimiento de los intercambios. Las gestiones administrativas se han mejorado entre la Oficina de Relaciones Internacionales y la Secretaría de la Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte.

### **DEBILIDADES**

- Necesidad de mejorar la coordinación entre universidades.  
- Se observa la necesidad de digitalizar los procesos, para adaptarlos a la realidad actual de cualquier procedimiento administrativo.  
- Además, es necesario implementar medidas que mejoren la tasa de respuesta de los cuestionarios de satisfacción de los agentes implicados. Ya que es la vía principal para detectar los puntos fuertes y débiles, como punto de partida para establecer propuestas de mejora que sean eficaces.

### **P09 QUEJAS**

Durante el curso 2017/18 no se han registrado quejas ni sugerencias <https://bit.ly/3hZQ86q>

### **Fortalezas y logros**

- La evaluación y reuniones periódicas y permanentes entre el Equipo de Dirección y el estudiantado hacen que el nivel de quejas sea mínimo porque se encuentra en todo momento escuchado y asistido en sus inquietudes o demandas respecto del máster. Al mismo tiempo, se tienen en cuenta gran parte de las sugerencias de nuestros estudiantes cuando son constructivas y mejoran el curso.

### **Debilidades y decisiones de mejora adoptadas**

- No encontramos aspectos negativos.

## **4. Profesorado**

**Criterio 4:** El profesorado previsto para el desarrollo de la docencia en el Plan de Estudios es suficiente y adecuado en su cualificación para asegurar la adquisición de las competencias por parte de los estudiantes.

Las instrucciones relativas a este apartado se encuentran en el procedimiento de calidad

**P10 PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DEL PDI.** <https://bit.ly/2NndS6A>

Sin duda alguna, una de las claves para entender la fortaleza esencial de este título se sitúa en la calidad del profesorado, la medida en que se cuenta con una gran cantidad de profesores que son catedráticos y que provienen de una gran cantidad de Universidades de España.

Al mismo tiempo, el master cuenta con investigadores de gran prestigio nacional e internacional y que son especialistas reconocidos en la asignatura que imparten.

El profesorado participante ha incrementado sustancialmente el número de sexenios de investigación y ha renovado los diferentes proyectos de I+D+i, lo que supone un potencial importante para la investigación del equipo y la calidad de la investigación de los estudiantes en sus TFM y posteriores tesis doctorales. Algunos profesores invitados han cambiado, lo

que nos ha permitido mejorar la adaptación a las necesidades docentes sin perder un ápice de calidad. Si tuviéramos que definir la calidad del profesorado: son los profesionales más reconocidos en sus distintas disciplinas tanto en docencia como en investigación. Nutrir al Máster de estos docentes ha sido, sin duda, una fortaleza clave para el desempeño de nuestro Título. En este año se incorporaron a la plantilla del máster la Dra. Susana de Andrés del Campo, perteneciente a la Universidad de Valladolid; la Dra. Patricia de Casas Moreno de la Universidad Nebrija, la Profesora Arantxa Vizcaíno Verdú, de la Universidad de Huelva; la Profesora Daniela Jaramillo de la UNIA y el Dr. Julio Barroso de la Universidad de Sevilla. Para demostrar lo que se acabamos de mencionar, realizamos una mención de los importantes docentes e investigadores que nos acompañan en el diseño y la realización de este Máster.

#### **CATEDRÁTICOS DE UNIVERSIDAD (15)**

- Dr. J. Ignacio Aguaded (Universidad de Huelva)
- Dr. Ramón Tirado (Universidad de Huelva)
- Dr. Manuel Ángel Vázquez Medel (Universidad de Sevilla)
- Dr. Julio Cabero (Universidad de Sevilla)
- Dra. Concepción Medrano (Universidad del País Vasco)
- Dr. Javier Marzal (Universitat Jaume I)
- Dr. Javier Tejedor (Universidad de Salamanca)
- Dr. Jesús Bermejo Berros (Universidad de Valladolid)
- Dr. Emilio Delgado López-Cózar (Universidad de Granada)
- Dr. Antonio Bartolomé (Universitat de Barcelona)
- Dra. Ana García-Valcárcel (Universidad de Salamanca)
- Dr. Juan Carlos González Faraco (Universidad de Huelva)
- Dr. David González Cruz (Universidad de Huelva)
- Dr. Manuel Cebrián de la Serna (Universidad de Málaga)
- Dr. Julio Barroso (Universidad de Sevilla)

#### **TITULARES DE UNIVERSIDAD (14)**

- Dr. Joan Ferrés (Universitat Pompeu Fabra de Barcelona)
- Dr. Pere Marquès (Universitat Autònoma de Barcelona)
- Dra. Charo Sábada. (Universidad de Navarra)
- Dr. Miguel Ángel Ortiz Sobrino (Universidad Complutense)
- Dra. M<sup>ª</sup> Amor Pérez Rodríguez (Universidad de Huelva)
- Dr. Octavio Vázquez (Universidad de Huelva)
- Dra. María Dolores Guzmán (Universidad de Huelva)
- Dra. Ana Duarte (Universidad de Huelva)
- Dr. Ángel Hernando (Universidad de Huelva)
- Dr. Alejandro Rodríguez Martínez (Universidad de Oviedo)
- Dra. Carmen Espejo Cala (Universidad de Sevilla)
- Dr. Daniel Cassany (Universitat Pompeu Fabra de Barcelona)
- Dra. Susana de Andrés (Universidad de Valladolid)
- Dr. Rafael Repiso (UNIR)

#### **OTRAS FIGURAS DOCENTES DOCTORES (11)**

- Dr. Walter Gadea (Universidad de Huelva)
- Dra. Laura López (Universidad de Málaga)
- Dr. Luis Miguel Romero Rodríguez (URJC, Madrid)
- Dr. Santiago Tejedor (Universitat Autònoma de Barcelona)
- Dr. Francisco José García Moro (Universidad de Huelva)
- Dr. Manuel Fandos (UNIR)
- Dr. Julio Tello (Universidad de Huelva)
- Dra. Paloma Contreras Pulido (UNIA)
- Dra. Águeda Delgado Ponce (UNIA)
- Dra. Patricia de Casas Moreno (Universidad de Nebrija)
- Mgst. Arantxa Vizcaíno Verdú (FPU-Universidad de Huelva)

La plantilla del profesorado de este Máster es de alta calidad y un considerable nivel de interdisciplinariedad, como corresponde a la temática del Posgrado Oficial. El currículum del profesorado puede consultarse en la web <http://www.master-educomunicacion.es/profesores.php>

El cuadro de profesores del Máster está constituido por un alto número de profesores e investigadores de la Universidad de Huelva y de las más prestigiosas universidades de España. En total participan del orden de 40 profesores. Un resumen de las características del profesorado, en cuanto a su categoría (media de años de experiencia como profesores, expresado como nº de quinquenios reconocidos o equivalentes), y/o investigadores y/o profesionales en los temas de interés del máster (experiencia investigadora de los profesores expresada como el número total y medio de tramos de la actividad investigadora (sexenios), o equivalentes), se recoge a continuación:

Categoría académica	Número de profesores/as	% Doctor	Experiencia docente (quinquenios reconocidos)	Experiencia investigadora (sexenios reconocidos)	Áreas o ámbitos de conocimiento
Catedrático Universidad	15	100%	94	64	DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR (DOE), COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (COM AUD), MÉTODOS Y DIAGNÓSTICO EN EDUCACIÓN (MIDE), TEORÍA E HISTORIA DE AL EDUCACIÓN (THE), PERIODISMO (PER), BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACIÓN (BIBLIOM), HISTORIA (HIST), LITERATURA (LIT)
Titular Universidad	14	100%	51	24	DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR (DOE), COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (COM AUD), DIDÁCTICA DE LA LENGUA LITERATURA (DLL), PSICOLOGÍA (PSI), TRABAJO SOCIAL (TRAB-SOC)
Otras figuras docentes	11	100%	8	7	DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR (DOE), COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (COM AUD), DIDÁCTICA DE LA LENGUA LITERATURA (DLL), PSICOLOGÍA (PSI), FILOSOFÍA (FIL).

#### Fortalezas y logros

- Incremento de la competitividad del profesorado en función del número de sexenios y proyectos de investigación activos.
- Alta cualificación del profesorado
- Gran plantel de profesores expertos en las materias.
- Renovación de algunos profesores invitados, con una mejor adaptación al perfil de las materias impartidas
- Alta cualificación docente con los mejores expertos en la materia, todos ellos doctores.
- Profesionales e investigadores de máximo prestigio (15 Catedráticos, 14 Titulares, 12 profesores expertos en educomunicación) de las mejores Universidades del país. Con la mejor garantía de investigación y doctorado, dado que la plantilla docente ha dirigido en los últimos años múltiples tesis doctorales.
- Se ha incrementado el potencial investigador de los docentes con la obtención de nuevos sexenios de investigación y nuevos proyectos de I+D+i en las líneas de investigación del programa.

#### Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- No se detectan debilidades en este apartado.

## 5. Infraestructuras, servicios y dotación de recursos

**Criterio 5:** Las infraestructuras, recursos y servicios para el normal funcionamiento del título son los adecuados para las características del título, así como los servicios de orientación e información.

Para elaborar este apartado, se siguen las instrucciones de los procedimientos de calidad:

P11 PARA LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS:

<https://bit.ly/3euM1gL>

P15 PARA LA GESTIÓN DOCUMENTAL Y EVIDENCIAS DEL SGIC:

<https://bit.ly/2VaFwI7>

Las infraestructuras, servicios y dotación de recursos para el normal funcionamiento del título son los adecuados a las características del título.

Los estudiantes disponen de variadas herramientas TIC que facilitarán el proceso de aprendizaje individual y colectivo durante todo el desarrollo del Máster. En concreto, tienen acceso a todos los materiales del Máster (guías docentes, recursos audiovisuales, materiales básicos y complementarios, programas de simulación...) disponibles en formato digital; dispondrán de recursos de aprendizaje y comunicación, como el sistema de mensajería instantánea, foros, chats, actividades de grupo, tareas, objetos de aprendizaje, cuestionarios digitales, autoevaluaciones. El Centro de Recursos Multimedia (CRM) es el espacio prioritario de desarrollo del Master: Aula Multimedia Laboratorio de Contenidos Digitales

- Sala de Videoconferencia
- Laboratorio de Audiovisuales
- Sala de Software Libre
- Plataforma de teleformación: Plataformas de teleformación y recursos virtuales
- Plataforma UHU: [www.uhu.es/sevirtual](http://www.uhu.es/sevirtual)
- Webteca: El Master cuenta con la edición de la revista científica "Comunicar" y con toda su Red de Intercambio Científico con revistas de todo el mundo, del Grupo Comunicar Ediciones. <https://bit.ly/2zZH0wd>
- **Biblioteca Virtual:** Se podrá acceder a todos los recursos de la biblioteca on-line (libros digitales, revistas electrónicas...) de la Universidad Internacional de Andalucía ([www.unia.es/biblioteca](http://www.unia.es/biblioteca)) y al Repositorio Digital «Arias Montano» de la Universidad de Huelva ([www.uhu.es/biblioteca](http://www.uhu.es/biblioteca)). Ambas Universidades comparten:
  - Catálogo de revistas electrónicas
  - Revistas digitales de libre acceso (texto completo)
  - Revistas digitales suscritas
  - Libros digitales suscritos
  - Bases de datos
  - Catálogo en línea de la biblioteca: <https://bit.ly/2VdEZ8G>
  - Recursos on line: [www.uhu.es/sevirtual/espacios\\_multimedia/](http://www.uhu.es/sevirtual/espacios_multimedia/)

Asimismo se utilizan los recursos del Servicio de Enseñanza Virtual de la Universidad que serán básicos para las prácticas, como son: Estudio de Web-TV y TV-IP (Biblioteca Central)

- Sala Polimedia (Facultad de Ciencias del Trabajo)
- Sala Videconferencias Access-Grid (Campus Virtual)
- Las aulas ordinarias del Campus de la UHU disponen del sistema Wifi, mesas tecnológicas con los últimos avances en audio y sonido y pizarras digitales. La Universidad Internacional (UNIA) cuenta en su sede de La Rábida con instalaciones recién inauguradas para la impartición de cursos de Posgrado con medios

tecnológicos avanzados, además posee tradicionalmente un Servicio de Medios Audiovisuales con múltiples recursos técnicos.

- Servicio audiovisual UNIA: El Servicio Audiovisual (SAV) de la Universidad Internacional de Andalucía, constituye un servicio de apoyo a la comunidad universitaria como centro de recursos para el aprendizaje y para la investigación, y presta sus servicios en todas las sedes de la UNIA.

El Servicio promueve y posibilita el uso de los Medios y Contenidos Audiovisuales en todas sus potencialidades en la UNIA, en consonancia con el indiscutible protagonismo que disfrutan en la sociedad actual.

El SAV apuesta por una universidad que integre con plenitud estos medios y contenidos audiovisuales en las funciones, los objetivos y las diversas áreas de actuación que hoy en día definen a una universidad moderna y comprometida como la UNIA. La aplicación de las tecnologías digitales en producción, la inserción en los procesos universitarios y el uso de Internet en la difusión, suponen las tres herramientas básicas para alcanzar estos objetivos.

**Videoteca / servicios técnicos:** La videoteca de la UNIA, es la pieza fundamental para la incorporación de los fondos audiovisuales en la docencia y la investigación en la Universidad Internacional de Andalucía. El SAV trabaja conjuntamente con el Servicio de Biblioteca de la UNIA (dentro del Área CRAI) en la selección de fondos audiovisuales de calidad e interés para la comunidad universitaria y facilita todo el apoyo técnico necesario para el uso y conservación de esos fondos, siendo responsable de la adquisición y mantenimiento de los equipos audiovisuales así como de los procesos técnicos que requieren los fondos audiovisuales, como conversión de normas y de formatos, edición, digitalización, duplicación, compresión, etc.

**Producción audiovisual.** La producción de fondos audiovisuales universitarios cubre tanto la Producción Interna de la UNIA, en un seguimiento y registro de las actividades de la universidad, como de la Producción Externa, realizando publicaciones audiovisuales destinadas a la emisión televisiva, en Internet o difusión en grabaciones en formatos digitales.

Investigaciones científicas, análisis sociales, entrevistas a figuras académicas, conferencias, material docente, registros académicos, actos institucionales, divulgación científica y cultural... y muchos otros formatos de producción audiovisual se realizan con la última tecnología digital en el SAV para conservar y divulgar la labor universitaria.

**Cooperación audiovisual.** Además de la coproducción el sistema de producción audiovisual y distribución en el ámbito cultural y educativo necesita que la cooperación entre instituciones y entidades para consolidar espacios de colaboración estables, asociaciones o grupos de trabajo que tomen iniciativas en todos los ámbitos posibles, desde la formación de profesionales a la financiación y creación de espacios de difusión, como es el caso de la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana, ATEI o la Asociación de profesionales Universitarios, APAU. <https://bit.ly/37UWHCK>

El nivel de satisfacción del alumnado es medio-alto en relación con las infraestructuras. Cuando se les consulta sobre “Las infraestructuras e instalaciones para el desarrollo del Título (equipamientos y servicio informático)”, se alcanza una puntuación de 3,1 sobre 5.

En cambio, al interrogarse sobre el uso de “la biblioteca y si sus bases de datos, redes, et, están suficientemente dotados para facilitar el estudio”, responden con una calificación alta: 4.1, sobre 5.

### **Fortalezas y logros**

- Utilización eficaz y eficiente de todos los recursos que brindan las dos Universidades participantes
- Fluidez de comunicación entre los estudiantes y los responsables del Máster.
- Espacios e infraestructura adecuados

### **Debilidades y decisiones de mejora adoptadas**

- Hemos detectado que debemos tener una mejor conectividad en las aulas y contar con un mejor acceso a las salas de videoconferencias. Es una debilidad que se mantiene pese al tiempo y a los recursos que la Universidad está invirtiendo.

## **6. Indicadores y resultados**

Teniendo en cuenta los informes elaborados por Calidad, y considerando la evaluación que se ha realizado a los estudiantes, al profesorado, al PAS y a otros sujetos involucrados en el máster, se ha determinado que en general se han obtenidos resultados muy buenos en relación con los aspectos centrales del máster para el curso 2018/2019, en consonancia con los años anteriores.

En las distintas evaluaciones de Calidad de 2018/2019 encontramos que, en la evaluación global que realizan los estudiantes, resulta que la calificación más alta se otorga al equipo directivo del Máster y se valora en forma especial el seguimiento que realizan los tutores de investigación y práctica. Estos datos son permanentes en nuestro máster y dan prueba de un nivel alto de compromiso por parte de todos los agentes involucrados.

Además se valora, como muy eficaz, la actividad que se desarrolla en torno a la organización del plan de estudio y las metodologías implementadas en las clases. También se valora positivamente que las materias fundamentales para realizar los proyectos de investigación se encuentren al principio del máster. Otro aspecto a destacar en la evaluación es que no sólo se realiza una evaluación final del máster, sino que los directores se reúnen periódicamente con los estudiantes para evaluar la marcha global del máster, pudiendo, de esta forma, corregir, mejorar, ayudar y guiar al estudiantado en todos los aspectos de su estancia en nuestra Universidad. Este acompañamiento permanente resulta muy valorado y admiten que es una garantía para el resultado final de sus trabajos finales.

Es muy satisfactorio reconocer que el estudiantado valora muy positivamente la cercanía del profesorado y la constante presencia de los directores del master y de la comisión académica del máster para resolver cualquier problema que surja. Sobre la información que brinda el máster, el estudiantado destaca la utilidad de la información existente sobre el título (medios de difusión, aunque mayoritariamente no usaron la web o los folletos, sino más bien a través del propio profesorado y otros medios), el equipamiento de las aulas disponibles para el título, el sistema existente para dar respuesta a las sugerencias y reclamaciones y la labor desarrollada por el PAS del título.

También se subraya la diversidad y calidad del profesorado y la preocupación que existe en el máster para formar investigadores de calidad. Por último, se destaca como un valor importante para el máster los recursos con los que se cuenta y la facilidad que tienen los estudiantes extranjeros para poder vivir en el Campus de la UNIA.

Si nos referimos, en cambio a las debilidades detectadas por el estudiantado, se refiere fundamentalmente al poco tiempo que tienen para elaborar sus trabajos finales de

investigación, la gran concentración de asignaturas en un corto lapso de tiempo y una reducida oferta de movilidad. Al tiempo, se reconoce como contrapartida que esta acumulación y concentración de materias y horas lectivas se deben fundamentalmente a las necesidades de un estudiantado de carácter internacional que puede estar menos tiempo en España. De esta forma, la concentración hace posible que muchos estudiantes extranjeros y muchos estudiantes españoles que trabajan, puedan realizar el máster. La extensión del cronograma de clases y del tiempo de estancia en la Universidad haría imposible la presencia de un estudiantado tan profesional y tan maduro, lo cual haría que el máster perdiera calidad.

En una línea de valoración media se sitúan aspectos como la distribución temporal del título (resulta compleja su finalización en un solo año, y de hecho algunos los hacen en dos), la coordinación de módulos y materias (a veces debida, en el caso de la UHU y la UNIA, a la participación de un elevado número de profesorado externo), la adecuación de los horarios (comprimidos en pocos meses) y los problemas que tienen los estudiantes extranjeros para realizar sus trámites para poder ingresar a España.

Situación que no depende del máster pero que afecta a la llegada a tiempo de los estudiantes extranjeros a las clases del máster. En relación con el PAS, la opinión del mismo es la máxima en todos sus apartados.

Durante este curso académico se han analizado y valorado además aquellos indicadores asignados a cada uno de los procesos del Sistema de Garantía de Calidad del Título de Comunicación y Educación Audiovisual.

Entre los indicadores que se han calculados en el año 2018/2019 se incluyen: tasa de éxito, rendimiento, presentación, grado de satisfacción global del estudiantado, número de matriculados y un breve análisis global y comparativo:

#### TASA DE RENDIMIENTO

El rendimiento en el Título alcanza al 93,04 % y se mantiene en un promedio muy alto, aunque levemente inferior al año pasado y superior a la referente a la Universidad, por lo tanto, debemos continuar trabajando en la misma dirección y reforzando los aspectos débiles del Máster.

Tasa de Rendimiento				
14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
95,87	83,31	90,08	100,00	93,04

#### TASA DE ÉXITO

La tasa de éxito de nuestro título se halla en una alta marca con un 100% y repite la tasa de éxito del año anterior y, de esta forma, se mantiene un nivel de excelencia, a través del seguimiento que se ha realizado y al compromiso de todos los agentes involucrados en este Máster.

Tasa de Éxito				
14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
98,58	95,54	100,00	100,00	100,00

## TASA DE PRESENTACIÓN

La tasa de presentados 100% ha mejorado en relación al pasado curso y alcanza la media universitaria, de manera tal que se ha mejorado ostensiblemente también en este indicador.

Tasa de Presentación				
14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
Sin datos	Sin datos	75,41	76,81	100,00

GRADO DE SATISFACCIÓN GLOBAL DE LOS/AS ESTUDIANTES CON LA DOCENCIA (escala 1 a 5) Media obtenida por el profesorado en la evaluación de su docencia en el curso 2018/2019: TÍTULO: 4,2

Estos indicadores nos muestra que los estudiantes presentan una elevada tasa de satisfacción, lo cual brinda un indicador claro de que debemos persistir en las buenas prácticas de nuestro máster y en una relación cercana y permanente de seguimiento con el estudiantado de nuestro Máster.

Opinión del profesorado sobre el título.

La puntuación del profesorado sobre el título tuvo una puntuación promedia de 4,8 sobre 5 puntos. La encuesta fue contestada por 20 profesores/as.

Opinión del PAS sobre el título

Un total de 2 PAS contestaron la encuesta, siendo la puntuación promedia de 3.8 sobre 5 puntos.

## VARIACIÓN DEL NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS

Número de estudiantes de matriculados en el curso 2018/2019

Se percibe claramente que el título consolida su número de matriculados paulatinamente más alto año a año y se encuentra entre los másteres más elegidos dentro de la Universidad.

MATRÍCULAS			
2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
22	17	19	20

Opinión del tutor/a interno/a sobre las prácticas externas (EN-02)

La opinión del tutor interno alcanza una puntuación de 4,9 sobre un máximo de 5, indicando el alto nivel de compromiso y organización e interacción con las instituciones y empresas con las que se trabaja.

Opinión del tutor/a externo/a sobre las prácticas externas (EN-03)

La opinión en este caso alcanza a una puntuación de 4,7 sobre 5, lo que demuestra el buen trabajo de coordinación que realiza el máster con los tutores externos de las distintas empresas e instituciones.

Opinión del alumnado sobre las prácticas externas (EN-04)

La opinión del alumnado alcanza al 4,3 sobre 5 puntos y demuestra que la práctica del máster se va consolidando y mejorando a lo largo de los años.

## RESULTADOS TÍTULO

El número de estudiantes matriculados ha subido en relación con el año anterior y se consolida la curva ascendente, debido a una promoción exhaustiva y a que el Máster gana un espacio propio de calidad y de reconocimiento. El número de estudiantes de este máster equivale al 11,76% del total del estudiantado que elige realizar un Máster en la Universidad de Huelva. Esto nos da clara indicación de la importancia del máster y de su reconocimiento por parte del estudiantado nacional e internacional.

Si tuviéramos que realizar una evaluación global del máster en función de los datos que poseemos, debemos señalar, en primer lugar, que todos los índices mencionados crecen positivamente año a año, y que la demanda en la preinscripción es cada vez mayor y de lugares diversos como América Latina, África, Asia y Europa.

Si comparamos los datos de nuestro Máster año a año notamos que el título va consolidando sus mecanismos de actuación debido al trabajo de seguimiento pormenorizado, tanto de la Dirección del Máster, de la Comisión Académica y de los diversos Coordinadores de las asignaturas. Estos índices de franca mejoría anual indican que los procedimientos y las constantes evaluaciones sistémicas y continuas, generan en el estudiantado una mayor certidumbre del sistema de enseñanza y aprendizaje que se establece en este Título.

Por ello, el nivel de satisfacción y los resultados obtenidos son siempre positivos, en relación con los años anteriores. Sin duda que quedan muchos aspectos por mejorar, pero se trabaja en la dirección adecuada y con el enorme apoyo de todoS los agentes que componen este Máster.

### Fortalezas y logros

- Mejoramiento ostensible de los principales indicadores gracias al compromiso de todos los sujetos que participan en el máster (profesorado, dirección, PAS, estudiantes)
- Mejor acompañamiento y evaluación continua a lo largo del desarrollo del Curso Lectivo.
- Ajuste del cronograma a las necesidades de los estudiantes.
- Mejoramiento de los aspectos investigadores de los estudiantes y de sus resultados académicos.

### Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Se debe mejorar la movilidad de los estudiantes.
- Se debe mejorar la conectividad del estudiante en el aula para lograr un mejor trabajo presencial tanto grupal como individual
- Se debe mejorar la coordinación de cada asignatura para establecer una mayor unidad en la temática y en la evaluación de las mismas.

## 7. Plan de mejora del título.

- RECOMENDACION 1. Se recomienda atender adecuadamente a la recomendación 3 del Informe de Seguimiento (16/10/2015, p. 2).
- Acciones realizadas: Se han agregado en la CIGC del Título a Agentes Externos y Miembros del PAS, como sugiere la recomendación del 16/10/2005. Se han incorporado PAS de la UNIA. <https://bit.ly/3duXOKP>
- RECOMENDACION 2. Se recomienda ampliar la información sobre la contribución y utilidad de la información del SIGC a la mejora del Título, además de describir el grado de cumplimiento de los objetivos y acciones del plan de mejora aportando datos/evidencias que permitan justificar las mejoras implantadas.

- Acciones realizadas: Se ha agregado información sobre dicha utilidad tanto en la página web del Título y se ha trabajado conjuntamente tanto con el Decanato de la Facultad de Educación, Ciencias del Deporte y Psicología como con la Dirección de Calidad de nuestra Universidad para mejorar las mediciones de otros factores que hacen a la calidad del Máster para poder medir mejor las evidencias que justifiquen las mejoras implantadas. Se han realizado encuestas a nuevos agentes que participan del máster y se ha entregado dichas encuestas a ambas instancias, lo que garantiza que se puedan medir dichos progresos y mejoras.
- RECOMENDACION 3. Se recomienda ser más proactivos en la búsqueda de soluciones creativas para seguir contando con un buen número de solicitudes ante problemas de tipo estructural como la reducción de las becas del Ministerio, las que ofrece la UNIA y los problemas que genera el Distrito Único Andaluz que parece favorecer más a las universidades andaluzas más grandes en detrimento de las más periféricas.
- Acciones realizadas: se ha enviado directamente a los estudiantes interesados toda la información existente sobre Becas, tanto en América Latina y en Europa para que el estudiantado contara con dicha información inmediata. Para ello, la Dirección Académico ha enviado por correo toda la información existente sobre becas. Además, se les acercó toda la información que se contaban tanto en la Universidad de Huelva como en la Universidad Internacional de Andalucía a través del Vicerrectorado correspondiente.
- RECOMENDACION 4. Se recomienda estudiar acciones de difusión entre los empleadores que permitan lograr una mejor inserción laboral de los egresados.
- Acciones realizadas: Se han realizado un mayor acercamiento informativo a las empresas de nuestro Máster fundamentalmente a través de las prácticas en las que las empresas han podido constatar las capacidades de nuestros estudiantes. Al mismo tiempo, el SOPIEA de nuestra Universidad comenzó a realizar a partir de 2018-2019 una campaña de información en los empresarios sobre nuestras titulaciones, lo que continúa hasta el presente.
- RECOMENDACION 5. Se recomienda, en futuros procesos de seguimiento y acreditación, aportar información, con datos concretos y valoraciones específicas, sobre niveles de participación en los diferentes procedimientos de evaluación de los niveles de satisfacción de los grupos de interés con el programa formativo.

Acciones realizadas: A partir del año 2018-2019 se ha comenzado a medir por medio de las encuestas, la satisfacción de los distintos grupos de interés para contar con una visión más amplia. Dicho trabajo se lleva a cabo desde la Dirección de Calidad de nuestra Universidad, el Departamento de Educación, Ciencias del Deporte y Psicología y la colaboración de nuestra Comisión de Calidad

#### 8. Tratamiento de las recomendaciones realizadas en el informe de verificación y si procede, de modificación.

No procede

AGUADED  
GOMEZ JOSE  
IGNACIO -  
29756532Y

Firmado digitalmente por AGUADED  
GOMEZ JOSE IGNACIO - 29756532Y  
Nombre de reconocimiento (DN): c=ES,  
serialNumber=IDCES-29756532Y,  
givenName=JOSE IGNACIO,  
sn=AGUADED GOMEZ, cn=AGUADED  
GOMEZ JOSE IGNACIO - 29756532Y  
Fecha: 2020.06.24 17:42:29 +02'00'