



		A103 D	ASICUS	DE LA ASIGNATURA	\		
Titulación	Máster	en Comunicación y Educación Audiovisual					
Denominación de la 4.			1.2. Trabajo final de máster investigador / 4.2. Investigator				
asignatura (español/inglés)		Master'	Master's final project				
Módulo 4. Tra			rabajo final de máster				
Código	4100301		Año del plan de estudios				
Carácter	Créditos			Semestre		Idioma	
Obligatorio	16 ETCS		Segundo			Castellano	
		DAT	OS DEL	PROFESORADO			
Coordinador			Ignacio Aguaded-Gómez				
Centro/Departamento			Facultad de educación, psicología y ciencias del deporte				
Área de conocimiento							
Nº Despacho	Email	aguac	aguaded@uhu.es Tif		•		
Horario de enseñanza de la asignatura			www.master-educomunicacion.es/cronograma.php				
Horario tutorías primer semestre							
Horario tutorías segundo semestre							
OTRO PROFESORADO							
Ángel Hernando http:/			//www.master-educomunicacion.es/profesor.php?id=19				
Javier Tejedor http:			o://www.master-educomunicacion.es/profesor.php?id=59				
Ana García Valcárcel http:/			//www.master-educomunicacion.es/profesor.php?id=60				
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA							
REQUISITOS Y/O RECO	MENDACIO	ONES					
No existen requisitos d	liferentes a	los que	se exige	n para el acceso y a	dmisión e	n el Máster	
COMPETENCIAS Y RES	ULTADOS D	EL APRI	ENDIZA.	E que el estudiante	adquiere	con dicha materia	
Competencias básicas	C. gené	ricas		C. específicas	(C. transversales	
CB7, CB8, CB10	G02, G0 G06	G02, G03, G04, G		E02, E03, E04		CT1, CT2, CT3, CT5	
Resultados de aprendiz	zaje			•	,		

- Reflexionar y comprender el acceso y gestión de la información científica
- Conocer las perspectivas actuales y tendencias emergentes en la investigación en el ámbito de la de las ciencias sociales
- Conocer las principales metodologías y técnicas de investigación en Educación y Comunicación
- Conocer y utilizar básicamente métodos cuantitativos y cualitativos de investigación
- Conocer la estructura científica y moldes formales de un trabajo de investigación en educomunicación
- Realizar un trabajo de investigación.

Número de horas de trabajo del alumnado

Trabajo autónomo o en tutoría......280





Actividades Formativas

Código	Actividad Formativa	Horas	Presencia lidad
6	Actividades académicamente dirigidas por el profesorado: tutorías colectivas e individuales, clases teóricas, seminarios, desarrollo de proyecto de práctica		100%
9	Trabajo individualizado del estudiante (preparación, presentación y defensa del trabajo académico realizado)	280 h	0%

- Realización de entrevistas y tutorización para la selección de temática y metodología de investigación.
- Formación para aprender a realizar un TFM.
- Realización de una evaluación continua del trabajo.
- Diseño y realización de un TFM.
- Evaluación del TFM por parte de la Comisión Académica del Máster.
- Defensa del TFM ante un tribunal designado por la Comisión Académica del Máster.

Metodología Docentes

Código		Metodología Docente
1	Х	Método expositivo
2	Х	Trabajo en grupos colaborativos
3	Х	Análisis de documentos
4	Х	Trabajo autónomo
5	Х	Tutoría proactiva y reactiva
6	Х	Indagación, búsqueda de información
7	Х	Participación activa

Programa de contenidos

- 1. Métodos avanzados para el análisis de discursos y procesos comunicativos
- 2. Evaluación de políticas de educomunicación: tipos de evaluación, diseños integrados para la evaluación
- 3. Pertinencia y límites del análisis multi-variante aplicado a la educomunicación
- 4. Planificación y diseño de un proyecto de investigación en el ámbito socio-comunicativo
- 5. Técnicas e instrumentos para la recogida de información
- 6. Características del informe de investigación

Bibliografía

REFERENCIAS PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN / INTERVENCIÓN

AGUADED, I., FERRÉS, J., CRUZ-DÍAZ, M.R., PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A., SÁNCHEZ-CARRERO, J., & DELGADO-PONCE, A. (2011). *El grado de competencia mediática de la ciudadanía andaluza*. Grupo Comunicar. https://bit.ly/3ilfFBK

AGUADED, I. (1999a). Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva. Paidós. AGUADED, I. (1999b). Educación para la competencia televisiva. Diseño, fundamentación y evaluación de un Programa Didáctico para la formación del telespectador crítico y activo en Educación Secundaria. Universidad de Huelva.

AGUADED, I. (2000). *Televisión y telespectadores*. Grupo Comunicar.

ARNAL, J., DEL-RINCÓN, D., & LATORRE, A. (1994). *Investigación educativa: Fundamentos y meto-dología*. Labor.

FERRÉS, J., GARCÍA-MATILLA, A., AGUADED, I., & OTROS (2011). Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España. https://bit.ly/2ZJgNfE PÉREZ-TORNERO, J.M. (1994b). El desafío de la televisión educativa. Paidós.

PEREZ-TORNERO, J.M., & VILCHES, L. (2009). Libro blanco sobre la Televisión Educativa y Cultural en



MASTER UNIVERSITARIO Comunicación& Educación Audiovisual



Iberoamérica. Gedisa.

SALINAS, J., CABERO, J., & AGUADED, I. (2004). Tecnologías para la educación. Diseño y evaluación de materiales para la formación. Alianza.

REFERENCIAS PARA BÚSQUEDA, REDACCIÓN Y PUBLICACIÓN CIENTÍFICA

ALPERIN, J.P., & ROZEMBLUM, C. (2017). La interpretación de visibilidad y calidad en las nuevas políticas de evaluación de revistas científicas. *Revista Interamericana de Bibliotecología, 40*(3), 231-241. https://bit.ly/2BGBNMh

ANEP/FECYT (2007). Criterios de calidad en la investigación en Humanidades. Informe.

https://bit.ly/2Z95D4X

APA STYLE (2020). Style and grammar guidelines APA 7. https://bit.ly/2ZM7MSZ

CAMPANARIO, J.M. (2002). Cómo escribir y publicar un artículo científico. Cómo estudiar y aumentar su impacto. https://bit.ly/206kfvm

CASSANY, D. (2007). Afilar el lapicero. Guía de redacción para profesionales. Anagrama.

DAY, R.A. (1990). Cómo escribir y publicar trabajos científicos. Organización Panamericana de la Salud. DELGADO-LÓPEZ-CÓZAR, E. (2011). La evaluación de la actividad investigadora en Ciencias Humanas y en Ciencias Sociales en España: principios y procedimientos. XII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Didáctica de la Lengua y la Literatura (pp. 67-95). SEDL.

DELGADO-LÓPEZ-CÓZAR, E., & RUIZ-PÉREZ, R. (2009). La comunicación y edición científica fundamentos conceptuales. In *Homenaje a Isabel de Torres Ramírez: Estudios de documentación dedicados a su memoria* (pp. 131-150). Editorial Universidad de Granada.

EUROPEAN ASSOCIATION OF SCIENCE EDITORS (2016). Directrices EASE para los autores y traductores de artículos científicos publicados en inglés. https://bit.ly/2DmCwTd

RAMÓN-Y-CAJAL, S. (1998). Reglas y consejos sobre investigación científica. Los tónicos de la voluntad. Espasa Calpe.

REPISO, R. (2015). Cómo identificar una revista de calidad. *Cardiocore, 50*(2), 46-48. https://bit.ly/3fazqjb

RUIZ-PÉREZ, R., DELGADO, E., & JIMÉNEZ-CONTRERAS, E. (2006). Criterios del Institute for Scientific Information para la selección de revistas científicas. Su aplicación a las revistas españolas: metodología e indicadores. *Internacional Journal of Clinical and Health Psychology, 6,* 2, 401-424. https://bit.ly/38CYZXN

Sistemas de Evaluación

Sistemas de Evaldación							
	Sistemas de Evaluación	Porcentaje Mínimo	Porcentaje Máximo	Calificación máxima			
	Memoria del TFM	60%	80%	80			
	Defensa del TFM	20%	40%	20			

Convocatorias

Convocatoria ordinaria I o de curso. La evaluación del temario se hará de la siguiente manera: Se valorará el trabajo final de máster presentado teniendo en cuenta la revisión de la literatura, la utilización de una metodología adecuada, la novedad y relevancia de la temática, la concreción de la muestra, los instrumentos utilizados, las conclusiones a las que se llega, etc.

Además, se evaluará la exposición del trabajo en un acto público con un tribunal conformado por los miembros de la comisión académica del Máster de Comunicación y Educación Audiovisual.

Requisitos para la concesión de la mención "Matrícula de honor": Superar todas las pruebas con sobresaliente y, además, el profesor le podrá solicitar alguna prueba excepcional sobre los contenidos de la materia.

Convocatoria ordinaria II o de recuperación de curso (septiembre). Se seguirán los mismos criterios que para la convocatoria ordinaria I.

Convocatoria ordinaria III o de recuperación en cursos posteriores (diciembre). Mismos criterios que para la convocatoria I.

Modalidades de evaluación

Evaluación continua. La evaluación continua se llevará a cabo siguiendo las directrices recogidas al inicio de este apartado. Convocatorias I y II.

Evaluación única final. De acuerdo al artículo 8 del Reglamento de evaluación para las titulaciones



Comunicación& Educación Audiovisual



de grado y máster oficial de la Universidad de Huelva, aprobada el 13 de marzo de 2019, los estudiantes tendrán derecho a acogerse a una Evaluación única final.

Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al profesorado responsable por correo electrónico o según el procedimiento que se establezca en la guía docente de la asignatura. En este caso, el estudiante será evaluado en un solo acto académico que incluirá todos los contenidos desarrollados en la asignatura, tanto teóricos como prácticos, y que se realizará en la fecha de la convocatoria de evaluación ordinaria.

La/s prueba/s que formarán parte de la evaluación única final son: Mismos criterios que en las convocatorias I,II,III.



